

千葉県南房総市GAP調査 報告書

2021年10月25日
株式会社 リクルート
じゃらん リサーチセンター



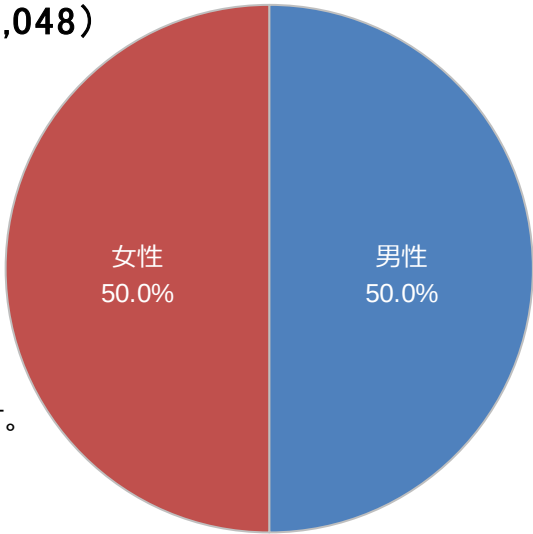
PRODUCED BY RECRUIT

千葉県南房総市 G A P 調査 対象者プロフィール

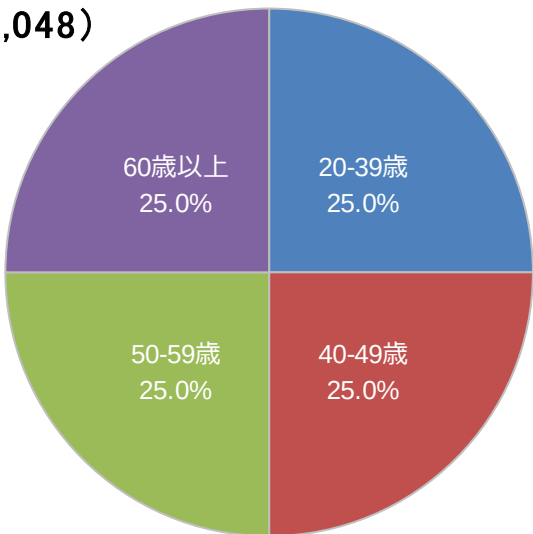
- ◆ **実査期間** 2021年09月01日(水)～2021年09月02日(木)
- ◆ **対象者** インターネットリサーチ「マクロミル」のモニタ会員 1,048名
- ◆ **ターゲット設定**
 - [年代] 20～30代、40代、50代、60代以上 各25.0%
 - [性別比] 男性、女性 各50.0%
 - [居住都道府県]
 - ・東京都 : 352名
 - ・神奈川県 : 352名
 - ・千葉県 : 344名

◆ **各表における割合について**
小数点以下第2位を四捨五入して整理している為、割合の和と各表の数値が異なる場合があります。

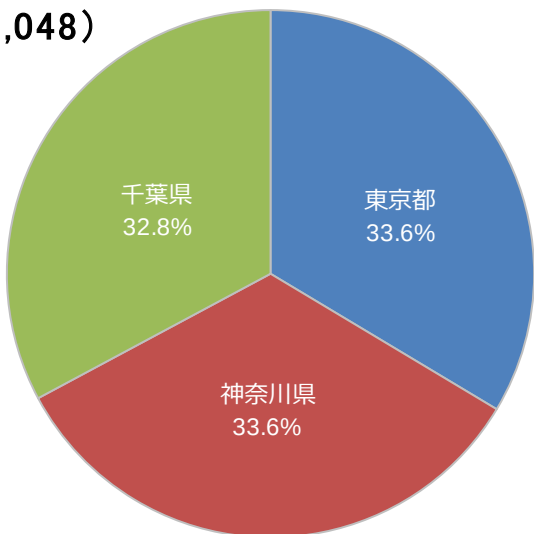
性別
(n=1,048)



年代別
(n=1,048)



エリア別
(n=1,048)



調査結果サマリ

◆来訪状況

- ・来訪経験層は4割。「1回」が2割弱。千葉県を除けばそこまで経験・頻度は高くない。
- ・「勝浦・鴨川エリア」「木更津・君津・富津エリア」「白浜エリア」などが人気エリア。
- ・目的は「地元の美味しいものを食べる」「ドライブ」「温泉や露天風呂」などが上位で、海や山を魅力とする南房総らしい結果。

◆典型的な来訪者

- ・性年代別の同行者構成(P22)を見ると、来訪者の典型パターンとしては、「シニア夫婦層」、「子連れファミリー層」「親と来ている若年層」「友人と来ている層」などであると思われる。
- ・特に「シニア夫婦層」「子連れファミリー層」はボリュームゾーン。

◆コンテンツ評価

- ・食コンテンツでは「刺身」「海鮮丼」「イチゴ」「あじフライ」などが牽引役となっている。
- ・観光スポットでは「ダイヤモンド富士」「ローズマリー公園」などが牽引役となっている。
- ・潜在力のあるコンテンツ（魅力度は高いが認知率は比較的に低いもの）は特に食コンテンツで目立ち、「房州寿司」「おらが丼」「炙り海鮮丼」「伊勢海老カレー」などの「海鮮コンテンツ」が挙げられる。
- ・アクティビティでは「海ほたるの見学」が圧倒的に高評価。
- ・潜在力のあるものとしては、若年層を中心として「漁船サンセットクルーズ」「プラネタリウムとナイトウォーク」など、「写真映え」するようなコンテンツが挙げられている。

Q 1 . 南房総市の旅行経験

Q1

あなたはこれまでに旅行で南房総市へ行ったことがありますか。行ったことのある方は回数をお答えください。

また、旅行に行ったことがある方は、どこに行ったのか施設名もあわせてお答えください。

※宿泊を伴わない旅行も含めてお答えください。

※南房総市に住んでいる(住んでいた)方も、南房総市への旅行の経験についてお答えください。(以降も同様です。)

※ビジネスでの旅行を除いてお答えください。(以降も同様です。)

※帰省は含めずでお答えください。(以降も同様です。)

【必須入力】

☐ 1. 1回(どこに行きましたか)

⇒

☐ 2. 2～3回(どこに行きましたか)

⇒

☐ 3. 4～5回(どこに行きましたか)

⇒

☐ 4. 6～10回(どこに行きましたか)

⇒

☐ 5. 11回以上(どこに行きましたか)

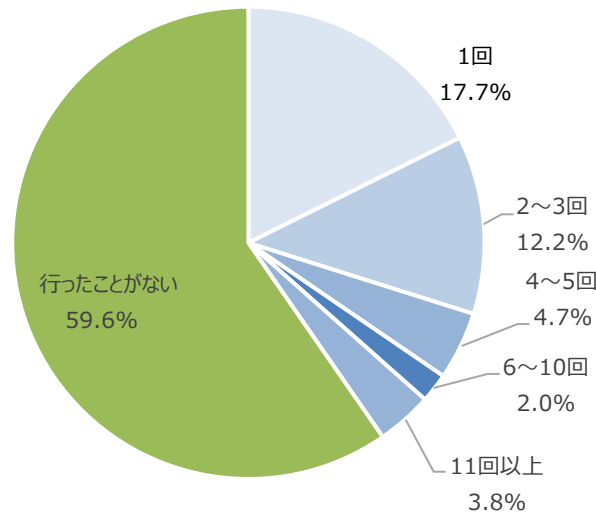
⇒

☐ 6. 行ったことがない

Q 1 . 南房総市の旅行経験

- 南房総市の旅行経験については、「**行ったことがない**」が**6割**を占めている。
- 経験ありの中では「**1回**」が**2割弱**を占める。

「Q1」(全体)
n=1,048



Q 1 . 南房総市の旅行経験[クロス集計]

- ✓ 東京都民は約66.8%、神奈川県民は68.2%が訪問経験なし
- ✓ 男女ともに20-39歳の若年層は73%以上が訪問経験なし

あなたはこれまでに旅行で南房総市へ行ったことがありますか。行ったことのある方は回数をお答えください。

Q1 また、旅行に行ったことがある方は、どこに行ったのか施設名もあわせてお答えください。

※宿泊を伴わない旅行も含めてお答えください。

		全体	1回(どこに行きましたか) ⇒【 】	2〜3回(どこに行きましたか) ⇒【 】	4〜5回(どこに行きましたか) ⇒【 】	6〜10回(どこに行きましたか) ⇒【 】	11回以上(どこに行きましたか) ⇒【 】	行ったことがない	来訪歴あり計
全体に対して									
+10ポイント以上									
+5ポイント以上									
-5ポイント以上									
-10ポイント以上									
※n=30以上のみ色づけ									
全体		(1048)	17.7	12.2	4.7	2.0	3.8	59.6	40.4
エリア別	東京都	(352)	14.2	11.6	3.7	1.7	2.0	66.8	33.2
	神奈川県	(352)	18.2	7.4	3.4	1.4	1.4	68.2	31.8
	千葉県	(344)	20.6	17.7	7.0	2.9	8.1	43.6	56.4
性年代別	男性	(524)	17.9	13.2	5.0	2.5	3.8	57.6	42.4
	男性20-39歳	(131)	13.7	6.9	2.3	2.3	1.5	73.3	26.7
	男性40-49歳	(131)	16.0	14.5	4.6	4.6	2.3	58.0	42.0
	男性50-59歳	(131)	19.1	15.3	5.3	1.5	4.6	54.2	45.8
	男性60歳以上	(131)	22.9	16.0	7.6	1.5	6.9	45.0	55.0
	女性	(524)	17.4	11.3	4.4	1.5	3.8	61.6	38.4
	女性20-39歳	(131)	15.3	6.9	2.3	0.8	1.5	73.3	26.7
	女性40-49歳	(131)	13.7	16.8	3.8	0.8	3.8	61.1	38.9
	女性50-59歳	(131)	16.8	10.7	5.3	2.3	6.9	58.0	42.0
	女性60歳以上	(131)	23.7	10.7	6.1	2.3	3.1	54.2	45.8

Q 1 . 南房総市の旅行経験[フリーコメント] <来訪経験1回>

- ✓ 南房総市内の施設でいうとローズマリー公園、野島崎灯台等が人気
- ✓ エリアでは白浜、千倉が人気。
- ✓ とみうら枇杷倶楽部はじめ道の駅の来訪経験は多い

質問文
あなたはこれまでに旅行で南房総市へ行ったことがありますか。行ったことのある方は回数をお答えください。 また、旅行に行ったことがある方は、どこに行ったのか施設名もあわせてお答えください。

Q1_1 1回	
館山 34名	館山 御宿 富浦
白浜 23名	館山市 ホテル
千倉 15名	丸山
ローズマリー公園 12名	金谷
鴨川 11名	御宿海岸
鴨川シーワールド 11名	三日月ホテル
とみうら枇杷倶楽部 5名	三芳
富浦 4名	小湊鉄道
鋸山 3名	千倉 (青山荘)
白浜海岸 3名	千倉海水浴場
野島崎灯台 3名	滝田城址
鴨川市 館山 2名	那古寺
館山城 2名	南房総市白浜
勝浦 2名	白浜エリアのビーチ
千葉 2名	白浜エリア道の駅
道の駅 2名	白浜温泉
野島崎 2名	白浜灯台
和田浦 2名	白浜野島崎
sirahama	白浜野島崎園地、白浜温泉
ゴルフ場	富山
それぞれの道の駅めぐりをしたことある。	富浦エリア、白浜エリア
ちくろ潮風王国	野崎岬、ちくろ潮風王国、ローズマリー公園
ドイツ村	野島崎東大
とみうら	和田エリア
とみやま	和田浦海水浴場
岡本棧橋、大山千枚田、かなや、マザー牧場	
産観音	
鴨川温泉	
鴨川館	
館山 のこぎりやま	

Q 1 . 南房総市の旅行経験[フリーコメント] <来訪経験2~3回>

✓ 来訪経験2~3回のリピーターも南房総市内ではローズマリー公園、道の駅が人気

質問文
あなたはこれまでに旅行で南房総市へ行ったことがありますか。行ったことのある方は回数をお答えください。 また、旅行に行ったことがある方は、どこに行ったのか施設名もあわせてお答えください。

Q1_2 2~3回	
館山市 16名	館山市立博物館、道の駅
鴨川 7名	鋸山、鴨川シーワールド
鴨川シーワールド 6名	鋸南町 館山
白浜エリア 6名	鋸南町、富山エリア、館山市
ローズマリー公園 4名	金谷
千倉 4名	三芳村
マザー牧場、鴨川シーワールド 3名	勝浦 鴨川シーワールド 白浜
白浜 3名	千倉 鴨川 鋸南
ちくら潮騒王国 2名	千倉漁港、とみうら枇杷倶楽部
館山 千倉 2名	大津の里花倶楽部
館山、鴨川 2名	道の駅
鋸山 2名	南海荘、南国ホテル、野島崎
勝浦 2名	南房パラダイス
千倉、白浜 2名	南房総市山下
富浦 2名	白浜 館山 富浦
富津 2名	白浜、館山
とみうら琵琶湖	白浜、三芳
とみやま	白浜、千倉
ドライブ	白浜エリア 丸山エリア
マザー牧場	白浜エリア、館山エリア
マザー牧場 海沿いのホテル	白浜海岸
安房鴨川	浜金谷
安房白浜	富浦、千倉
花摘み	富浦 白浜 千倉
海岸	富浦枇杷くらぶ、野島崎灯台
海水浴場	富楽里とみやま
鴨川、鋸山	富楽里とみやま、とみうら枇杷倶楽部
鴨川、上総一宮、館山、岩井	富山・白浜
鴨川シーワールド、マザー牧場、館山	富浦 勝浦
鴨川シーワールド、濃溝の滝	保田
館山、鴨川、夷隅	保田の番屋
館山、行川アイランド、誕生寺	野島崎
館山、千倉	野島崎 鴨川
館山、白浜、鴨川	立山
館山市 鴨川シーワールド	和田
館山市、白浜エリア	和田エリア、とみやまエリア
館山市、富浦町	和田浦

Q 1 . 南房総市の旅行経験[フリーコメント]

✓ ヘビーリピーターも南房総市内ではローズマリー公園、道の駅が人気

質問文		
あなたはこれまでに旅行で南房総市へ行ったことがありますか。行ったことのある方は回数をお答えください。 また、旅行に行ったことがある方は、どこに行ったのか施設名もあわせてお答えください。		
Q1_3 4～5回	Q1_4 6～10回	Q1_5 11回以上
館山市 7名	鴨川シーワールド 2名	千倉 6名
鴨川シーワールド 4名	館山 2名	鴨川 2名
ゴルフ場	白浜エリア 2名	白浜 2名
しらはま、ローズマリー公園など	館山 君津 鴨川 白子	ちくろ潮風王国、白浜、マザー牧場
ちくろエリア	館山 千倉 富浦 白浜など	とみうら枇杷倶楽部
ツーリングで行ったが施設名までは覚えていない	館山ファミリーパーク、鏡ヶ浦	ローズマリー公園
ホテル、旅館	館山市、白浜エリア、鴨川市	ローズマリー公園 和田浦 三芳村部の里 富楽里とみやま
マザー牧場 鴨川シーワールド	千倉潮風王国	海
ローズマリー公園	道の駅・温泉ホテル	館山 千倉 富浦 丸山 和田 鋸南町 鴨川
海水浴場、サーフインスポット	道の駅おおつ	館山市
鴨川	道の駅巡り、シェイクスピアシアター、野島崎灯台	主に海
鴨川、千倉、館山	虹真崎灯台。フラワーライン。海中公園。いすみ朝市	千倉 和田
館山、白浜、勝浦	白浜 千倉	千倉エリア中心
館山、富浦、富山、鋸南	白浜千倉丸山和田	祖母の家、野島崎灯台
館山、富浦、鋸南町、鴨川	白浜野島崎	道の駅ふらり、館山海岸、ローズマリー公園
岩井（民宿やまげん）	富浦	道の駅全て、野島崎灯台
岩井海岸、フラワーパーク、フラワーライン、釈迦涅槃仏、とみうら枇杷倶楽部	富山エリア 富山 伊予が岳 御殿山など	道の駅富楽里 館山 お城 他
鋸山	野島崎灯台 白浜 ローズマリー公園	南房パラダイス、野島崎灯台、すべての道の駅、
鋸南、富浦、立山、千倉、鴨川		白浜、千倉、富浦など
勝浦、鶴原、五井、久留里、亀山		枇杷倶楽部 潮風天国 ローズマリー公園
千倉、富津、館山		富浦、館山、千倉
千倉・白浜・富浦		富浦の民宿・千倉の海岸
千倉潮風王国とみうら枇杷倶楽部		富楽里とみやま
道の駅、温泉		富浦エリア、白浜エリア、千倉エリア、丸山エリア、和田エリア、富山エリア
道の駅ちくろ		野島崎灯台
道の駅ちくろ、とみやま、とみうら バスツアーで 2 回どうらくえんに寄った気がする。		野島崎灯台、道の駅千倉、富浦漁港、など
道の駅巡り		
南国ホテル		
白浜、鴨川、富浦、館山		
白浜エリア		
琵琶倶楽部、ちくろ潮風王国、富楽里とみやま、おおつの里花倶楽部		
富浦 館山 富山		
富浦、館山、鴨川		
富浦		
木更津		
野島崎		
和田エリア 白浜エリア		
和田浦、富浦		

Q 2. 南房総市の来訪エリア

Q2 南房総市に旅行で行ったことのある方のみお答えください。
今までの南房総旅行は下記のどれですか？
また宿泊した際はどのエリアに宿泊されましたか？
※複数回行ったことがある方は、全ての旅行にあてはまるものをお選びください。
※旅行形態ごとに、お答えください。
※「宿泊のみ」では「宿泊エリア」について、「日帰り」では「旅行をしたエリア」についてお答えください。
【必須入力】

▼ 画像をクリックして、別画面で表示される画像をご覧ください。 ▼
※クリック必須

エリア	エリアの特徴	代表的な風景	旅行風景	代表画像
館山市	館山市は、南房総市の中心地であり、多くの観光客が訪れる。館山市には、多くの観光名所があり、館山市の風景は、美しい。館山市の風景は、美しい。館山市の風景は、美しい。	館山市の風景	館山市の風景	館山市の風景
富山エリア	富山エリアは、南房総市の中心地であり、多くの観光客が訪れる。富山エリアには、多くの観光名所があり、富山エリアの風景は、美しい。富山エリアの風景は、美しい。富山エリアの風景は、美しい。	富山エリアの風景	富山エリアの風景	富山エリアの風景
富浦エリア	富浦エリアは、南房総市の中心地であり、多くの観光客が訪れる。富浦エリアには、多くの観光名所があり、富浦エリアの風景は、美しい。富浦エリアの風景は、美しい。富浦エリアの風景は、美しい。	富浦エリアの風景	富浦エリアの風景	富浦エリアの風景
三芳エリア	三芳エリアは、南房総市の中心地であり、多くの観光客が訪れる。三芳エリアには、多くの観光名所があり、三芳エリアの風景は、美しい。三芳エリアの風景は、美しい。三芳エリアの風景は、美しい。	三芳エリアの風景	三芳エリアの風景	三芳エリアの風景
丸山エリア	丸山エリアは、南房総市の中心地であり、多くの観光客が訪れる。丸山エリアには、多くの観光名所があり、丸山エリアの風景は、美しい。丸山エリアの風景は、美しい。丸山エリアの風景は、美しい。	丸山エリアの風景	丸山エリアの風景	丸山エリアの風景
和田エリア	和田エリアは、南房総市の中心地であり、多くの観光客が訪れる。和田エリアには、多くの観光名所があり、和田エリアの風景は、美しい。和田エリアの風景は、美しい。和田エリアの風景は、美しい。	和田エリアの風景	和田エリアの風景	和田エリアの風景
千倉エリア	千倉エリアは、南房総市の中心地であり、多くの観光客が訪れる。千倉エリアには、多くの観光名所があり、千倉エリアの風景は、美しい。千倉エリアの風景は、美しい。千倉エリアの風景は、美しい。	千倉エリアの風景	千倉エリアの風景	千倉エリアの風景
白浜エリア	白浜エリアは、南房総市の中心地であり、多くの観光客が訪れる。白浜エリアには、多くの観光名所があり、白浜エリアの風景は、美しい。白浜エリアの風景は、美しい。白浜エリアの風景は、美しい。	白浜エリアの風景	白浜エリアの風景	白浜エリアの風景
勝浦・鴨川エリア	勝浦・鴨川エリアは、南房総市の中心地であり、多くの観光客が訪れる。勝浦・鴨川エリアには、多くの観光名所があり、勝浦・鴨川エリアの風景は、美しい。勝浦・鴨川エリアの風景は、美しい。勝浦・鴨川エリアの風景は、美しい。	勝浦・鴨川エリアの風景	勝浦・鴨川エリアの風景	勝浦・鴨川エリアの風景
木更津・君津・富津エリア	木更津・君津・富津エリアは、南房総市の中心地であり、多くの観光客が訪れる。木更津・君津・富津エリアには、多くの観光名所があり、木更津・君津・富津エリアの風景は、美しい。木更津・君津・富津エリアの風景は、美しい。木更津・君津・富津エリアの風景は、美しい。	木更津・君津・富津エリアの風景	木更津・君津・富津エリアの風景	木更津・君津・富津エリアの風景

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	南房総市	南房総市	南房総市	南房総市	南房総市	南房総市	南房総市	館山市	勝浦・鴨川エリア	木更津・君津・富津エリア	この旅行形式では旅行していない
	富山エリア	富浦エリア	三芳エリア	丸山エリア	和田エリア	千倉エリア	白浜エリア				
	～	～	～	～	～	～	～				
1. 宿泊のみ(食事なし)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2. 宿泊のみ(朝食のみ)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3. 宿泊のみ(1泊2食付)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4. 日帰り(食事なし)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5. 日帰り(食事あり)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6. 日帰り(食事2回以上あり)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Q 2. 南房総市の世代別来訪エリア [全体]

■南房総旅行の来訪エリアについては、宿泊では「勝浦・鴨川エリア」、日帰りでは「木更津・君津・富津エリア」の来訪率が高い。

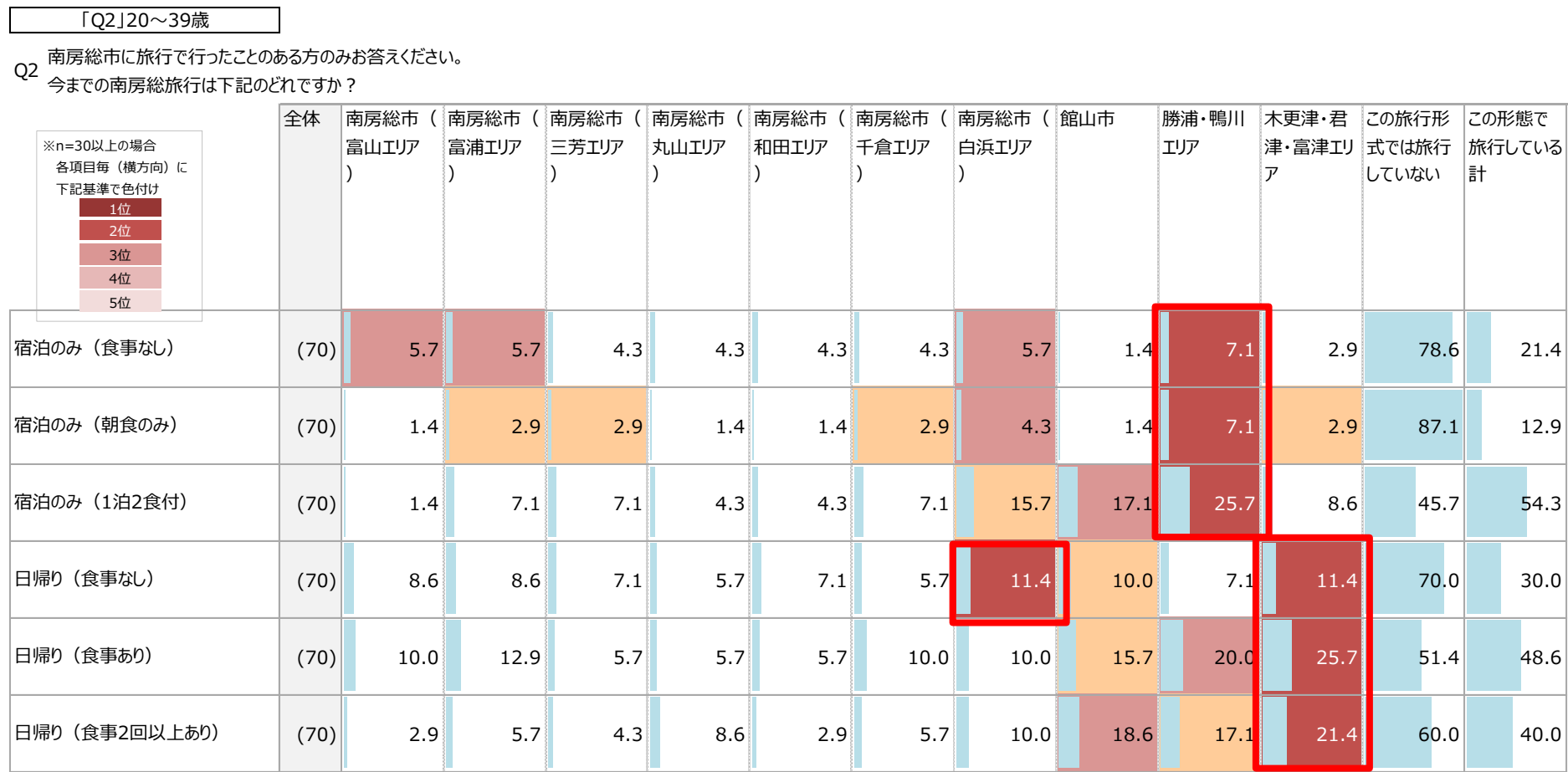
「Q2」全体

Q2 南房総市に旅行で行ったことのある方のみお答えください。
今までの南房総旅行は下記のどれですか？

※n=30以上の場合 各項目毎（横方向）に 下記基準で色付け	全体	南房総市（ 富山エリア）	南房総市（ 富浦エリア）	南房総市（ 三芳エリア）	南房総市（ 丸山エリア）	南房総市（ 和田エリア）	南房総市（ 千倉エリア）	南房総市（ 白浜エリア）	館山市	勝浦・鴨川 エリア	木更津・君 津・富津エリ ア	この旅行形 式では旅行 していない	この形態で 旅行している 計
宿泊のみ（食事なし）	(423)	1.4	1.7	0.7	0.9	1.2	2.4	3.1	2.8	3.8	1.9	87.9	12.1
宿泊のみ（朝食のみ）	(423)	0.9	0.9	0.7	0.5	0.5	1.7	2.6	2.1	3.8	1.9	91.0	9.0
宿泊のみ（1泊2食付）	(423)	4.3	9.0	1.4	2.8	3.3	10.2	18.2	20.3	25.3	7.1	42.8	57.2
日帰り（食事なし）	(423)	8.0	8.3	5.4	5.4	5.7	9.0	9.7	9.0	9.0	12.8	72.8	27.2
日帰り（食事あり）	(423)	10.4	18.2	7.3	7.3	9.0	14.2	15.6	22.0	23.4	28.4	49.2	50.8
日帰り（食事2回以上あり）	(423)	3.5	5.4	2.8	3.8	2.6	5.7	6.9	9.2	11.1	11.1	74.7	25.3

Q 2 . 南房総市の世代別来訪エリア [20~39歳]

■20~39歳の年代別では、宿泊では「勝浦・鴨川エリア」、日帰りでは「白浜エリア」、「木更津・君津・富津エリア」の来訪率が高い。



Q 2 . 南房総市の世代別来訪エリア [40～49歳]

■40～49歳の年代別では、宿泊では「館山市」「勝浦・鴨川エリア」、日帰りでは「木更津・君津・富津エリア」の来訪率が高い。

「Q2」40～49歳

Q2 南房総市に旅行で行ったことのある方のみお答えください。
 今までの南房総旅行は下記のどれですか？

	全体	南房総市（ 富山エリア）	南房総市（ 富浦エリア）	南房総市（ 三芳エリア）	南房総市（ 丸山エリア）	南房総市（ 和田エリア）	南房総市（ 千倉エリア）	南房総市（ 白浜エリア）	館山市	勝浦・鴨川 エリア	木更津・君 津・富津エリ ア	この旅行形 式では旅行 していない	この形態で 旅行している 計
宿泊のみ（食事なし）	(106)	0.9	1.9	0.0	0.9	0.9	2.8	2.8	5.7	3.8	1.9	88.7	11.3
宿泊のみ（朝食のみ）	(106)	1.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.9	4.7	3.8	5.7	2.8	88.7	11.3
宿泊のみ（1泊2食付）	(106)	6.6	8.5	0.9	3.8	0.9	10.4	15.1	17.9	17.9	4.7	50.0	50.0
日帰り（食事なし）	(106)	10.4	8.5	6.6	4.7	4.7	10.4	10.4	10.4	8.5	11.3	75.5	24.5
日帰り（食事あり）	(106)	10.4	17.9	8.5	5.7	8.5	15.1	13.2	22.6	27.4	32.1	45.3	54.7
日帰り（食事2回以上あり）	(106)	4.7	4.7	4.7	4.7	3.8	6.6	9.4	9.4	10.4	11.3	75.5	24.5

Q 2 . 南房総市の世代別来訪エリア [50～59歳]

■50～49歳の年代別では、宿泊では「白浜エリア」「勝浦・鴨川エリア」、日帰りでは「木更津・君津・富津エリア」の来訪率が高い。

「Q2」50～59歳

Q2 南房総市に旅行で行ったことのある方のみお答えください。
今までの南房総旅行は下記のどれですか？

	全体	南房総市（ 富山エリア ）	南房総市（ 富浦エリア ）	南房総市（ 三芳エリア ）	南房総市（ 丸山エリア ）	南房総市（ 和田エリア ）	南房総市（ 千倉エリア ）	南房総市（ 白浜エリア ）	館山市	勝浦・鴨川 エリア	木更津・君 津・富津エリ ア	この旅行形 式では旅行 していない	この形態で 旅行している 計
宿泊のみ（食事なし）	(115)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	3.5	2.6	3.5	0.9	90.4	9.6
宿泊のみ（朝食のみ）	(115)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	2.6	0.9	1.7	1.7	93.0	7.0
宿泊のみ（1泊2食付）	(115)	4.3	6.1	0.0	2.6	4.3	11.3	18.3	20.0	26.1	7.0	43.5	56.5
日帰り（食事なし）	(115)	7.0	10.4	5.2	5.2	7.0	11.3	9.6	8.7	13.0	15.7	73.9	26.1
日帰り（食事あり）	(115)	13.9	20.9	8.7	9.6	11.3	18.3	20.9	27.0	28.7	33.0	46.1	53.9
日帰り（食事2回以上あり）	(115)	3.5	7.0	0.9	1.7	0.9	2.6	5.2	4.3	9.6	7.8	79.1	20.9

Q 2 . 南房総市の世代別来訪エリア [60歳以上]

■60歳以上の年代別では、宿泊では「千倉エリア」「館山市」「勝浦・鴨川エリア」「木更津・君津・富津エリア」、日帰りでは「勝浦・鴨川エリア」「木更津・君津・富津エリア」の来訪率が高い。

「Q2」60歳以上

Q2 南房総市に旅行で行ったことのある方のみお答えください。
 今までの南房総旅行は下記のどれですか？

	全体	南房総市（富山エリア）	南房総市（富浦エリア）	南房総市（三芳エリア）	南房総市（丸山エリア）	南房総市（和田エリア）	南房総市（千倉エリア）	南房総市（白浜エリア）	館山市	勝浦・鴨川エリア	木更津・君津・富津エリア	この旅行形式では旅行していない	この形態で旅行している計
宿泊のみ（食事なし）	(132)	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	2.3	1.5	1.5	2.3	2.3	90.2	9.8
宿泊のみ（朝食のみ）	(132)	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	2.3	2.3	0.8	93.2	6.8
宿泊のみ（1泊2食付）	(132)	3.8	12.9	0.0	1.5	3.8	10.6	22.0	24.2	30.3	8.3	34.8	65.2
日帰り（食事なし）	(132)	6.8	6.1	3.8	6.1	4.5	7.6	8.3	7.6	6.8	12.1	71.2	28.8
日帰り（食事あり）	(132)	7.6	18.9	6.1	7.6	9.1	12.1	15.9	20.5	17.4	22.7	53.8	46.2
日帰り（食事2回以上あり）	(132)	3.0	4.5	2.3	2.3	3.0	7.6	4.5	8.3	9.8	8.3	78.0	22.0

Q 2. 南房総市の居住地別来訪エリア [東京都]

■東京都居住者は、宿泊では「千倉エリア」「館山市」「勝浦・鴨川エリア」「木更津・君津・富津エリア」、日帰りでは「勝浦・鴨川エリア」「木更津・君津・富津エリア」の来訪率が高い。

「Q2」東京都

Q2 南房総市に旅行で行ったことのある方のみお答えください。
 今までの南房総旅行は下記のどれですか？

	全体	南房総市（富山エリア）	南房総市（富浦エリア）	南房総市（三芳エリア）	南房総市（丸山エリア）	南房総市（和田エリア）	南房総市（千倉エリア）	南房総市（白浜エリア）	館山市	勝浦・鴨川エリア	木更津・君津・富津エリア	この旅行形式では旅行していない	この形態で旅行している計
宿泊のみ（食事なし）	(117)	2.6	2.6	0.9	1.7	0.9	4.3	3.4	4.3	4.3	4.3	85.5	14.5
宿泊のみ（朝食のみ）	(117)	1.7	1.7	0.9	0.9	0.9	2.6	2.6	1.7	5.1	4.3	88.9	11.1
宿泊のみ（1泊2食付）	(117)	4.3	10.3	3.4	4.3	1.7	12.8	19.7	20.5	18.8	8.5	47.9	52.1
日帰り（食事なし）	(117)	10.3	11.1	6.8	6.0	5.1	10.3	10.3	10.3	8.5	13.7	71.8	28.2
日帰り（食事あり）	(117)	5.1	15.4	5.1	3.4	4.3	7.7	10.3	15.4	17.9	27.4	50.4	49.6
日帰り（食事2回以上あり）	(117)	1.7	6.0	1.7	3.4	2.6	5.1	5.1	5.1	9.4	8.5	76.1	23.9

Q 2. 南房総市の居住地別来訪エリア [神奈川県]

■神奈川県居住者は、宿泊では「白浜エリア」「館山市」「勝浦・鴨川エリア」、日帰りでは「勝浦・鴨川エリア」「木更津・君津・富津エリア」の来訪率が高い。

「Q2」神奈川県

Q2 南房総市に旅行で行ったことのある方のみお答えください。
 今までの南房総旅行は下記のどれですか？

	全体	南房総市（ 富山エリア）	南房総市（ 富浦エリア）	南房総市（ 三芳エリア）	南房総市（ 丸山エリア）	南房総市（ 和田エリア）	南房総市（ 千倉エリア）	南房総市（ 白浜エリア）	館山市	勝浦・鴨川 エリア	木更津・君 津・富津エリ ア	この旅行形 式では旅行 していない	この形態で 旅行している 計
宿泊のみ（食事なし）	(112)	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.9	3.6	2.7	5.4	0.0	88.4	11.6
宿泊のみ（朝食のみ）	(112)	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	3.6	5.4	3.6	0.9	89.3	10.7
宿泊のみ（1泊2食付）	(112)	3.6	6.3	1.8	3.6	3.6	8.9	20.5	17.0	17.9	6.3	39.3	60.7
日帰り（食事なし）	(112)	1.8	2.7	0.9	1.8	2.7	2.7	5.4	3.6	5.4	7.1	82.1	17.9
日帰り（食事あり）	(112)	9.8	11.6	1.8	4.5	4.5	5.4	8.0	17.0	18.8	17.0	58.9	41.1
日帰り（食事2回以上あり）	(112)	6.3	5.4	3.6	4.5	2.7	4.5	8.0	9.8	8.9	10.7	75.0	25.0

Q 2 . 南房総市の居住地別来訪エリア [千葉県]

■千葉県居住者は、宿泊では「白浜エリア」「勝浦・鴨川エリア」、日帰りでは「勝浦・鴨川エリア」「木更津・君津・富津エリア」の来訪率が高い。

「Q2」千葉県

Q2 南房総市に旅行で行ったことのある方のみお答えください。
今までの南房総旅行は下記のどれですか？

	全体	南房総市（ 富山エリア ）	南房総市（ 富浦エリア ）	南房総市（ 三芳エリア ）	南房総市（ 丸山エリア ）	南房総市（ 和田エリア ）	南房総市（ 千倉エリア ）	南房総市（ 白浜エリア ）	館山市	勝浦・鴨川 エリア	木更津・君 津・富津エリ ア	この旅行形 式では旅行 していない	この形態で 旅行している 計
宿泊のみ（食事なし）	(194)	1.5	1.5	0.5	1.0	2.1	2.1	2.6	2.1	2.6	1.5	89.2	10.8
宿泊のみ（朝食のみ）	(194)	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	1.5	2.1	0.5	3.1	1.0	93.3	6.7
宿泊のみ（1泊2食付）	(194)	4.6	9.8	0.0	1.5	4.1	9.3	16.0	22.2	33.5	6.7	41.8	58.2
日帰り（食事なし）	(194)	10.3	9.8	7.2	7.2	7.7	11.9	11.9	11.3	11.3	15.5	68.0	32.0
日帰り（食事あり）	(194)	13.9	23.7	11.9	11.3	14.4	23.2	23.2	28.9	29.4	35.6	42.8	57.2
日帰り（食事2回以上あり）	(194)	3.1	5.2	3.1	3.6	2.6	6.7	7.2	11.3	13.4	12.9	73.7	26.3

Q 3. 同行者

Q3

南房総市に旅行で行ったことのある方のみお答えください。

どなたと旅行へ行きましたか？（いくつでも）

※あてはまるものを全てお答えください。

※複数回行かれたことがある方は、これまでのことをすべてお答えください。

【必須入力】

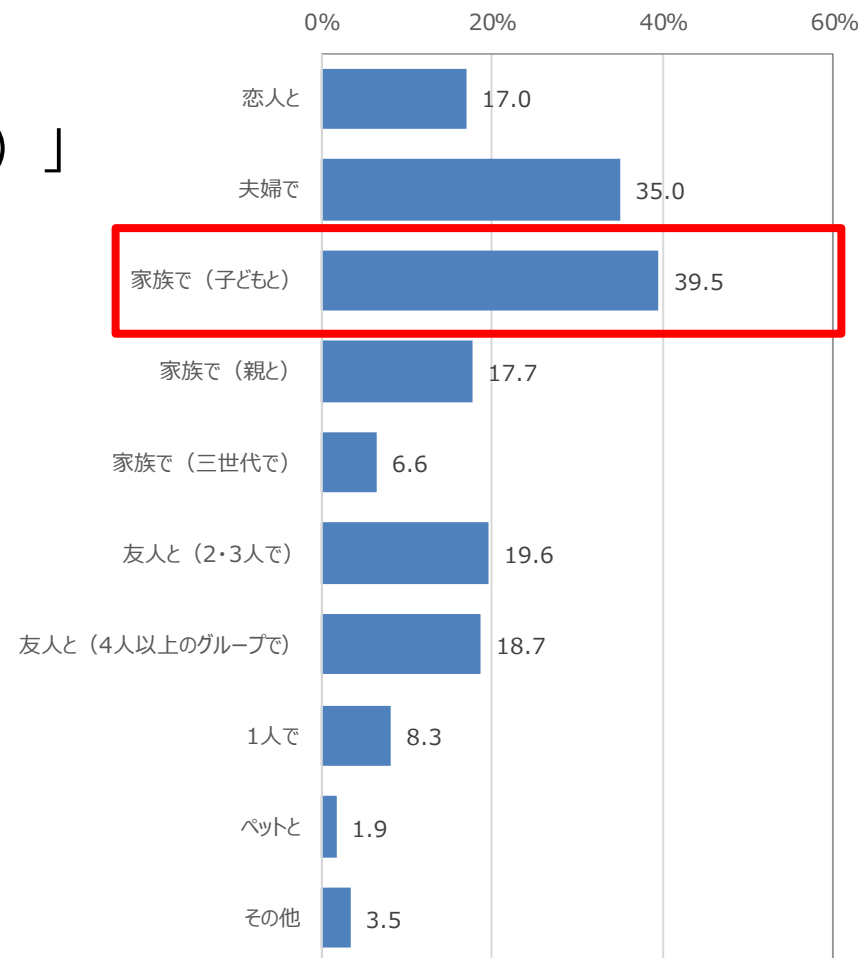
- ☐ 1. 恋人と
- ☐ 2. 夫婦で
- ☐ 3. 家族で（子どもと）
- ☐ 4. 家族で（親と）
- ☐ 5. 家族で（三世代で）
- ☐ 6. 友人と（2・3人で）
- ☐ 7. 友人と（4人以上のグループで）
- ☐ 8. 1人で
- ☐ 9. ペットと
- ☐ 10. その他

Q 3 . 同行者

同行者については、

「家族で（子どもと）」が40%で最も高く、
次いで「夫婦で」35%、「友人と（2・3人で）」
20%となっている。

「Q3」(全体)
n=423



Q 3. 同行者[クロス集計]

Q3 南房総市に旅行で行ったことのある方のみお答えください。
どなたと旅行へ行きましたか？（いくつでも）
※あてはまるものを全てお答えください。

		全体	恋人と	夫婦で	家族で（子どもと）	家族で（親と）	家族で（三世代で）	友人と（2・3人で）	友人と（4人以上のグループで）	1人で	ペットと	その他【 】	この形態で旅行している計
全体に対して													
+10ポイント以上													
+5ポイント以上													
-5ポイント以上													
-10ポイント以上													
※n=30以上のみ色づけ													
全体		(423)	17.0	35.0	39.5	17.7	6.6	19.6	18.7	8.3	1.9	3.5	100.0
エリア別	東京都	(117)	17.1	32.5	34.2	15.4	5.1	22.2	21.4	12.0	0.9	6.0	100.0
	神奈川県	(112)	15.2	36.6	34.8	14.3	5.4	17.0	17.0	7.1	1.8	4.5	100.0
	千葉県	(194)	18.0	35.6	45.4	21.1	8.2	19.6	18.0	6.7	2.6	1.5	100.0
性年代別	男性	(222)	15.3	32.4	41.0	14.0	5.0	18.0	19.8	11.7	1.4	3.2	100.0
	男性20-39歳	(35)	20.0	25.7	22.9	28.6	11.4	11.4	11.4	14.3	2.9	0.0	100.0
	男性40-49歳	(55)	20.0	20.0	41.8	20.0	1.8	21.8	14.5	12.7	0.0	1.8	100.0
	男性50-59歳	(60)	18.3	28.3	48.3	8.3	3.3	15.0	26.7	10.0	1.7	3.3	100.0
	男性60歳以上	(72)	6.9	48.6	43.1	6.9	5.6	20.8	22.2	11.1	1.4	5.6	100.0
	女性	(201)	18.9	37.8	37.8	21.9	8.5	21.4	17.4	4.5	2.5	4.0	100.0
	女性20-39歳	(35)	40.0	14.3	20.0	40.0	2.9	25.7	17.1	2.9	2.9	5.7	100.0
	女性40-49歳	(51)	17.6	33.3	41.2	27.5	7.8	17.6	13.7	3.9	2.0	5.9	100.0
	女性50-59歳	(55)	20.0	47.3	40.0	21.8	12.7	20.0	16.4	3.6	1.8	3.6	100.0
	女性60歳以上	(60)	6.7	46.7	43.3	6.7	8.3	23.3	21.7	6.7	3.3	1.7	100.0

Q 3. 同行者[フリーコメント]

* 同行者が「その他」の回答集

質問文
南房総市に旅行で行ったことのある方のみお答えください。 どなたと旅行へ行きましたか？（いくつでも）
Q3_10 その他【 】
学校 5名
会議
兄弟
職場旅行
大学サークル合宿
妹家族と
妹夫婦と

Q 4 . 南房総市への来訪目的について

Q4

南房総市に旅行で行ったことのある方のみお答えください。

どのような目的で行きましたか？あてはまるものを全てお答えください。(いくつでも)

※観光旅行には日帰りも宿泊も含まれます。

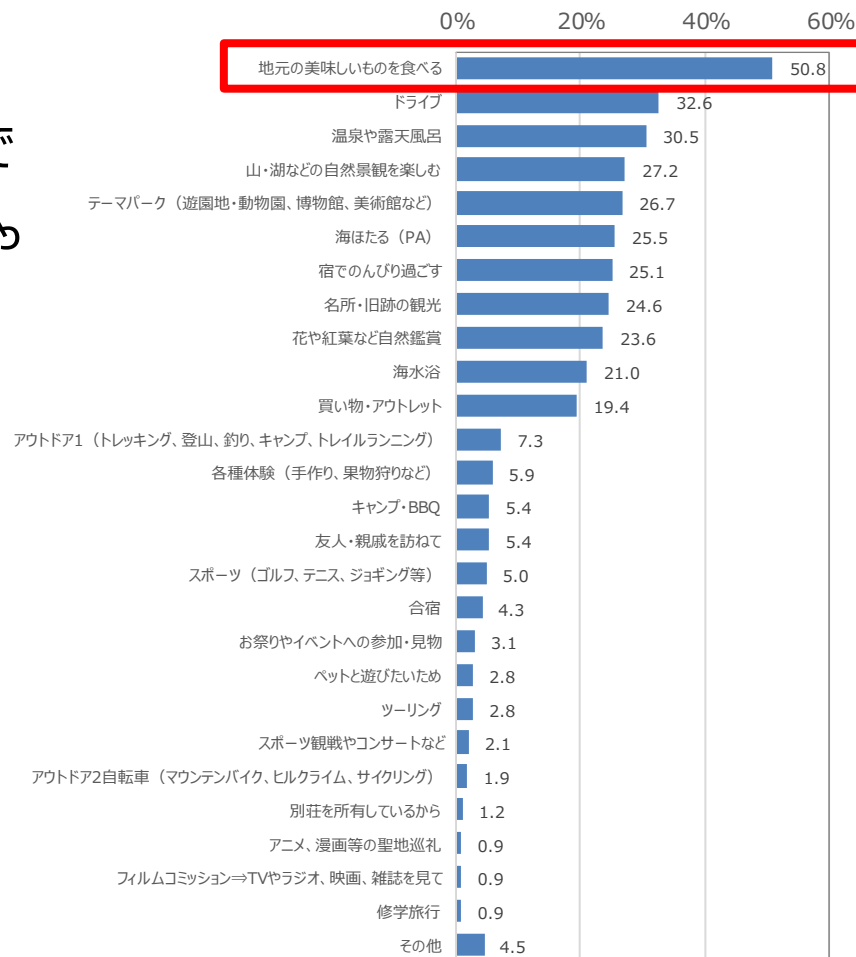
【必須入力】

- ☐ 1. 宿でのんびり過ごす
- ☐ 2. 温泉や露天風呂
- ☐ 3. 地元の美味しいものを食べる
- ☐ 4. 花や紅葉など自然鑑賞
- ☐ 5. 名所・旧跡の観光
- ☐ 6. 山・湖などの自然景観を楽しむ
- ☐ 7. 海水浴
- ☐ 8. テーマパーク(遊園地・動物園、博物館、美術館など)
- ☐ 9. 買い物・アウトレット
- ☐ 10. 海ほたる(PA)
- ☐ 11. お祭りやイベントへの参加・見物
- ☐ 12. スポーツ観戦やコンサートなど
- ☐ 13. アニメ、漫画等の聖地巡礼
- ☐ 14. フィルムコミッション⇒TVやラジオ、映画、雑誌を見て
- ☐ 15. ペットと遊びたいため
- ☐ 16. アウトドア1(トレッキング、登山、釣り、キャンプ、トレイルランニング)
- ☐ 17. アウトドア2自転車(マウンテンバイク、ヒルクライム、サイクリング)
- ☐ 18. スポーツ(ゴルフ、テニス、ジョギング等)
- ☐ 19. 各種体験(手作り、果物狩りなど)
- ☐ 20. ドライブ
- ☐ 21. ツーリング
- ☐ 22. キャンプ・BBQ
- ☐ 23. 合宿
- ☐ 24. 修学旅行
- ☐ 25. 友人・親戚を訪ねて
- ☐ 26. 別荘を所有しているから
- ☐ 27. その他

Q 4 . 南房総市への来訪目的について

「Q3」(全体)
n=423

■南房総市への来訪目的については、
「**地元の美味しいものを食べる**」が51%で
最も高く、次いで「ドライブ」33%、「温泉や
露天風呂」31% となっている。



Q 4 . 南房総市への来訪目的について[クロス集計]

南房総市に旅行で行ったことのある方のみお答えください。
 Q4 どのような目的で行きましたか？あてはまるものを全てお答えください。(いくつでも)
 ※観光旅行には日帰りも宿泊も含みます。

		全体	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元の名産・美味しいものを食べる	花や紅葉など自然鑑賞	名所・旧跡の観光	山・湖などの自然景観を楽しむ	海水浴	テーマパーク(遊園地・動物園、博物館、美術館など)	買い物・アウトトレット	海ほたる(PA)	お祭りやイベントへの参加・見物	スポーツ観戦やコンサートなど	アニメ、漫画等の聖地巡礼	フィルムコミッション⇒TVやラジオ、映画、雑誌を見て	ペットと遊びたいため	アウトドア1(トレッキング、登山、釣り、キャンプ、トレイルランニング)	アウトドア2(自転車(マウンテンバイク、ヒルクライム、サイクリング))	スポーツ(ゴルフ、テニス、ジョギング等)	各種体験(手作り、果物狩りなど)	ドライブ	ツーリング	キャンプ・BBQ	合宿	修学旅行	友人・親戚を訪ねて	別荘を所有しているから	その他【 】
全体に対して																													
※n=30以上のみ色づけ																													
全体		(423)	25.1	30.5	50.8	23.6	24.6	27.2	21.0	26.7	19.4	25.5	3.1	2.1	0.9	0.9	2.8	7.3	1.9	5.0	5.9	32.6	2.8	5.4	4.3	0.9	5.4	1.2	4.5
エリア別	東京都	(117)	21.4	31.6	50.4	21.4	24.8	24.8	20.5	23.9	19.7	27.4	1.7	5.1	0.9	1.7	1.7	7.7	1.7	5.1	6.8	34.2	4.3	7.7	5.1	2.6	10.3	2.6	4.3
	神奈川県	(112)	25.9	27.7	42.9	14.3	24.1	23.2	16.1	23.2	16.1	32.1	2.7	0.9	1.8	0.9	3.6	4.5	0.9	7.1	3.6	25.0	2.7	4.5	4.5	0.0	2.7	0.0	7.1
	千葉県	(194)	26.8	31.4	55.7	30.4	24.7	30.9	24.2	30.4	21.1	20.6	4.1	1.0	0.5	0.5	3.1	8.8	2.6	3.6	6.7	36.1	2.1	4.6	3.6	0.5	4.1	1.0	3.1
性年代別	男性	(222)	24.3	28.4	45.9	18.5	26.1	26.6	24.8	24.8	14.9	19.8	1.4	3.2	0.9	1.4	3.2	6.8	2.7	6.3	3.2	28.4	4.5	7.2	5.9	0.5	5.0	0.5	4.5
	男性20-39歳	(35)	31.4	34.3	45.7	11.4	11.4	20.0	11.4	14.3	20.0	14.3	0.0	2.9	0.0	5.7	2.9	2.9	8.6	2.9	5.7	14.3	2.9	14.3	5.7	2.9	11.4	0.0	0.0
	男性40-49歳	(55)	21.8	30.9	49.1	16.4	30.9	29.1	23.6	29.1	21.8	18.2	3.6	7.3	3.6	1.8	3.6	9.1	3.6	5.5	5.5	32.7	7.3	10.9	5.5	0.0	3.6	0.0	3.6
	男性50-59歳	(60)	23.3	28.3	41.7	16.7	28.3	31.7	30.0	21.7	10.0	23.3	0.0	1.7	0.0	0.0	5.0	5.0	1.7	8.3	0.0	30.0	5.0	5.0	3.3	0.0	5.0	0.0	3.3
	男性60歳以上	(72)	23.6	23.6	47.2	25.0	27.8	23.6	27.8	29.2	11.1	20.8	1.4	1.4	0.0	0.0	1.4	8.3	0.0	6.9	2.8	30.6	2.8	2.8	8.3	0.0	2.8	1.4	8.3
	女性	(201)	25.9	32.8	56.2	29.4	22.9	27.9	16.9	28.9	24.4	31.8	5.0	1.0	1.0	0.5	2.5	8.0	1.0	3.5	9.0	37.3	1.0	3.5	2.5	1.5	6.0	2.0	4.5
	女性20-39歳	(35)	22.9	34.3	62.9	14.3	20.0	31.4	14.3	31.4	22.9	28.6	8.6	2.9	5.7	2.9	5.7	8.6	2.9	2.9	5.7	28.6	5.7	5.7	5.7	2.9	5.7	8.6	5.7
	女性40-49歳	(51)	19.6	25.5	49.0	25.5	27.5	27.5	15.7	29.4	23.5	29.4	7.8	2.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	2.0	5.9	39.2	0.0	2.0	3.9	2.0	5.9	0.0	3.9
	女性50-59歳	(55)	32.7	41.8	52.7	36.4	25.5	25.5	20.0	34.5	36.4	47.3	3.6	0.0	0.0	0.0	1.8	5.5	0.0	5.5	9.1	54.5	0.0	3.6	0.0	1.8	9.1	0.0	3.6
	女性60歳以上	(60)	26.7	30.0	61.7	35.0	18.3	28.3	16.7	21.7	15.0	21.7	1.7	0.0	0.0	0.0	3.3	13.3	1.7	3.3	13.3	25.0	0.0	3.3	1.7	0.0	3.3	1.7	5.0

Q 4 . 南房総市への来訪目的について[フリーコメント]

* 南房総市への来訪目的が「その他」の回答集

質問文
南房総市に旅行で行ったことのある方のみお答えください。 どなたと旅行へ行きましたか？（いくつでも）
Q3_10 その他【 】
臨海学校
別荘地探し
道の駅
釣り
銚子からの帰りに立ち寄る
知人の別荘に招待された
親睦会
会議
家内の実家が千倉なので
音楽サークルの合宿
遠足
ヨットで食事をしに
バスツアー
ゴルフ

Q 5 . 南房総市のグルメの認知度・興味関心度

Q5

南房総市のグルメに関して、以下の料理をご存知ですか？また興味関心はいかがですか？

【必須入力】

1

知
っ
て
い
て
興
味
が
あ
る

2

知
ら
な
い
が
、
興
味
が
あ
る

3

知
っ
て
い
る
が
、
興
味
は
な
い

4

知
ら
な
い
し
、
興
味
も
な
い

Q 5. 南房総市のグルメの認知度・興味関心度

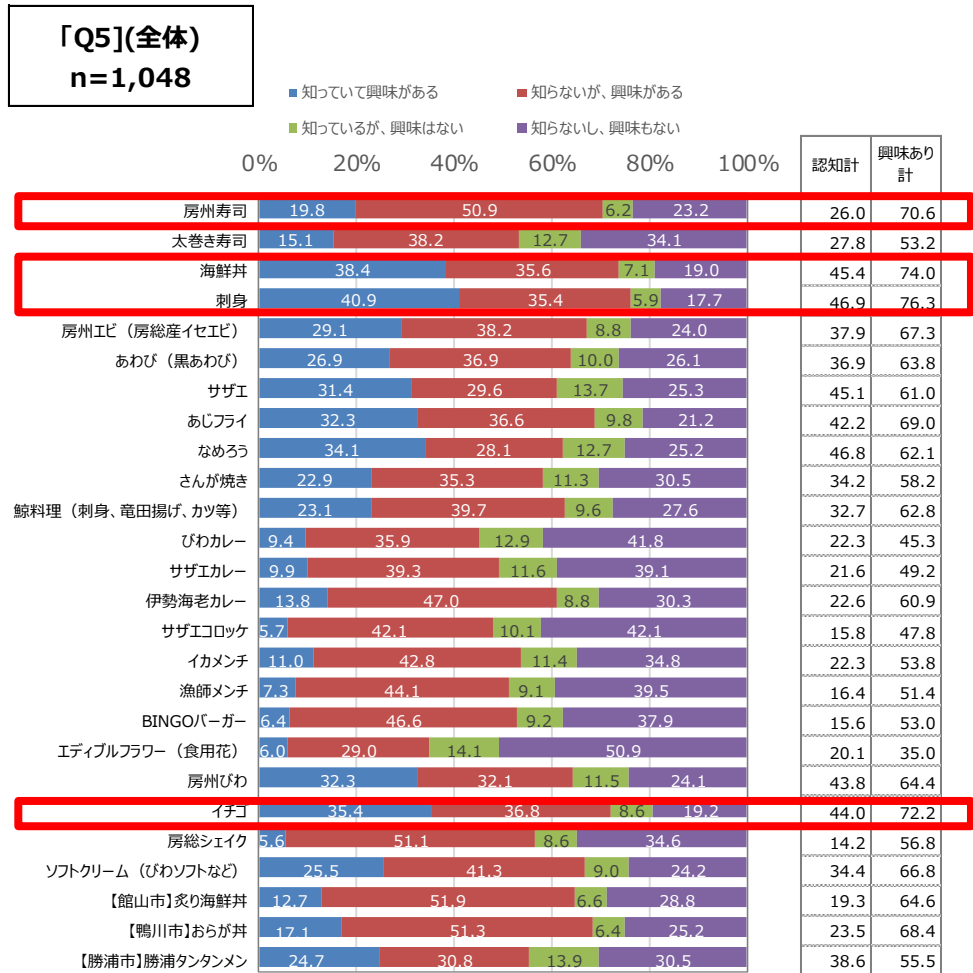
1	●房州寿司	新鮮な海の幸満点の房州寿司は、古くからシャリが大きいのが特徴
2	●太巻き寿司	花をあしらったり、菜花を加えたり、見ても嬉しい美しい太巻き寿司
3	●海鮮丼	南房総の新鮮な魚を使った、ボリュームたっぷりの美味しい海鮮丼
4	●刺身	リーズナブルな価格で新鮮な美味しい地魚の刺身が食べられる
5	●房州エビ（房総産イセエビ）	千葉県は伊勢海老の水揚げ高全国トップクラス。南房総で獲れる伊勢海老を「房州エビ」と命名しブランド化
6	●あわび（黒あわび）	内房の岩井地区で育てられる「黒あわび」は、市場では高値で取り引きされるほどの特選素材
7	●サザエ	昔から海女漁が盛んな南房総最南端の白浜地区で、アワビと並び漁獲量が高く、南房総名物として親しまれている
8	●あじフライ	せん政水産の名物「てっぱつあじフライ」など、新鮮なアジを使ったフライ ※てっぱつ＝房州弁で大きいという意味
9	●なめろう	新鮮な鰯や鰯の身に味噌・生姜・葱・大葉を加え、細かくたたき混ぜ合わせる南房総の名物料理
10	●さんが焼き	「なめろう」を焼いて味わうのが「さんが焼き」。漁師が「なめろう」をアワビの殻に詰めて焼いたのがはじまりと言われる
11	●鯨料理（刺身、竜田揚げ、カツ等）	日本全国で4カ所しかない捕鯨基地のひとつがある和田漁港。鯨食文化は古くから南房総の郷土料理
12	●びわカレー	道の駅とみうら枇杷倶楽部の人気メニュー。びわ特有の甘みとコクのあるおいしいポークカレー
13	●サザエカレー	地元産のサザエを加えたカレー。昔は高価だった肉の代わりに地元で獲れるさざえを使用して作った昔ながらの郷土食

Q 5. 南房総市のグルメの認知度・興味関心度

14	● 伊勢海老カレー	房総産の伊勢海老を贅沢に使ったエビの旨みたっぷりのカレー
15	● サザエコロッケ	地元千倉産のサザエをたっぷり使った「道の駅ちくら潮風王国」の人気商品。1日に多いときで600個以上を売り上げる
16	● イカメンチ	ひき肉の代わりに新鮮なイカのミンチがぎっしり詰まった、地元で愛されるメンチカツ
17	● 漁師メンチ	さばをサイコロ状にカットし、ハーブやチーズを使ってジューシーに仕上げたメンチカツ
18	● BINGOバーガー	和牛100%のパティは180gのビックサイズ。野菜はシェフ自らが選んだ地元三芳の野菜を使用
19	● エディブルフラワー（食用花）	キンセンカなどをちらし寿司にまぶしたり、天ぷらにしたり。花のまち、南房総だからこそこの食の楽しみ方
20	● 房州びわ	明治42年から皇室へ毎年献上している初夏の味覚。房州びわは、肉厚たっぷりの大粒の果実でみずみずしさが特徴
21	● イチゴ	あきひめ、紅ほっぺ、やよいひめといった人気品種に加え、道の駅オリジナル品種「モモコ」なども
22	● 房総シェイク	日本酪農発祥の地、安房地域の須藤牧場のアイスを使い、房総の飲食店がそれぞれコンセプトを生かして提供するシェイク
23	● ソフトクリーム（びわソフトなど）	房州びわを原料にした枇杷倶楽部オリジナルのびわソフトなど、市内8つの道の駅でオリジナルソフトクリームを提供
24	● 【館山市】炙り海鮮丼	旬の地場産魚介類を8種類楽しめる海鮮丼。特製の三段どんぶりを使い上から順に「炙り海鮮」「刺身」「彩り花ちらし」
25	● 【鴨川市】おらが丼	鴨川のブランド米「長狭米」をはじめとした新鮮な地元の海の幸、山の幸を主体としたお店ごとに異なるオリジナル丼
26	● 【勝浦市】勝浦タンタンメン	千葉県勝浦市のご当地グルメ。通常のコマ系と違いラー油が多く使われた激辛タンタンメン

Q 5 . 南房総市のグルメの認知度・興味関心度[全体値]

※ 認知計 … 「知っている興味がある」「知っているが、興味はない」の合計値
※ 興味あり計 … 「知っている興味がある」「知らないが、興味がある」の合計値

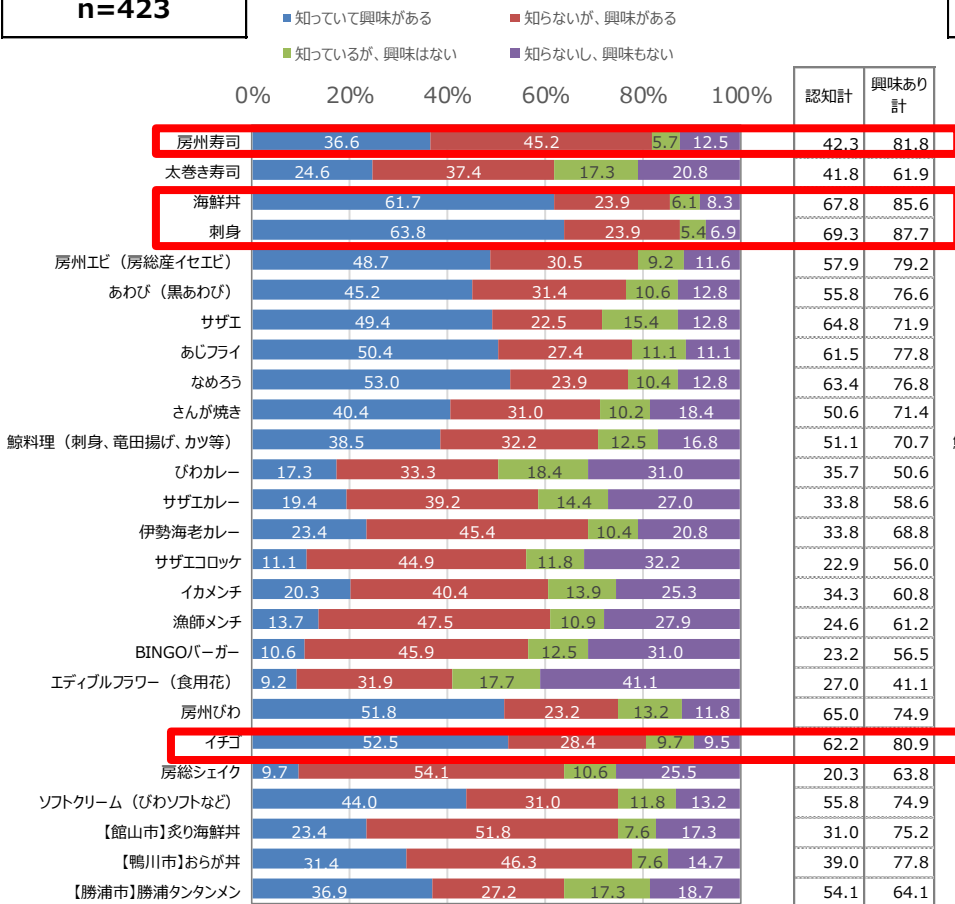


Q 5. 南房総市のグルメの認知度・興味関心度 [来訪/非来訪比較]

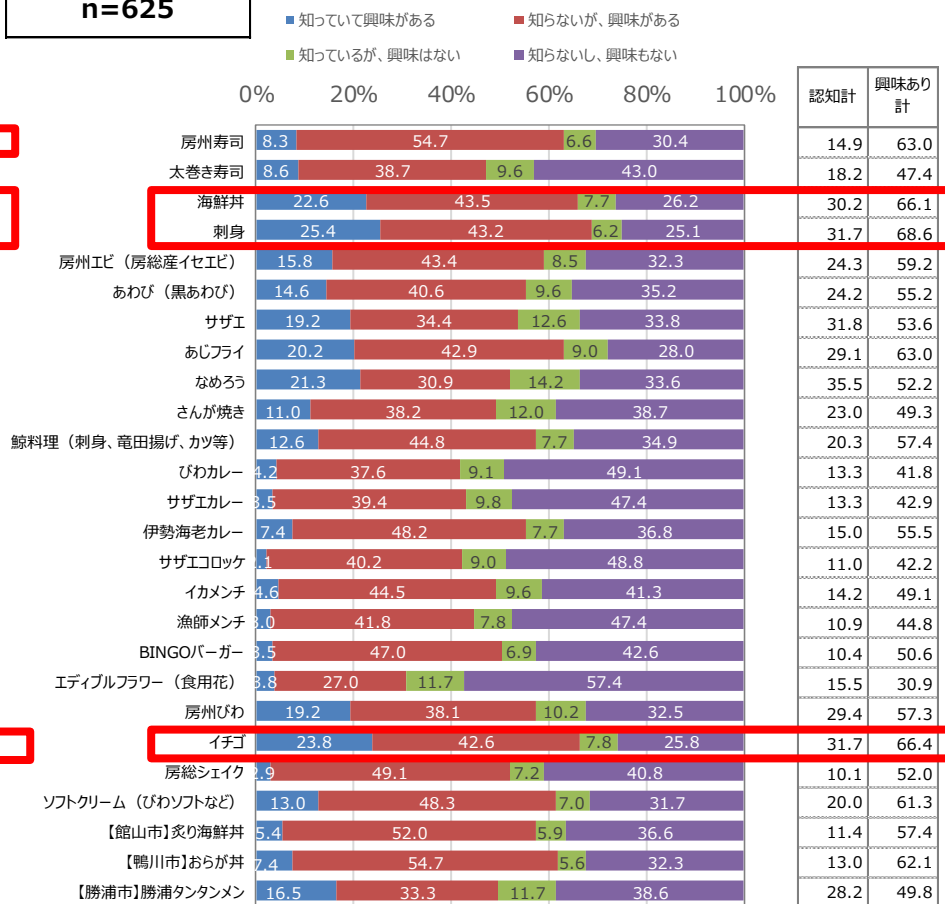
※ 認知計 … 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」の合計値

※ 興味あり計・・・「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」の合計値

「Q5」(来訪者)
n=423



「Q5」(非来訪者)
n=625

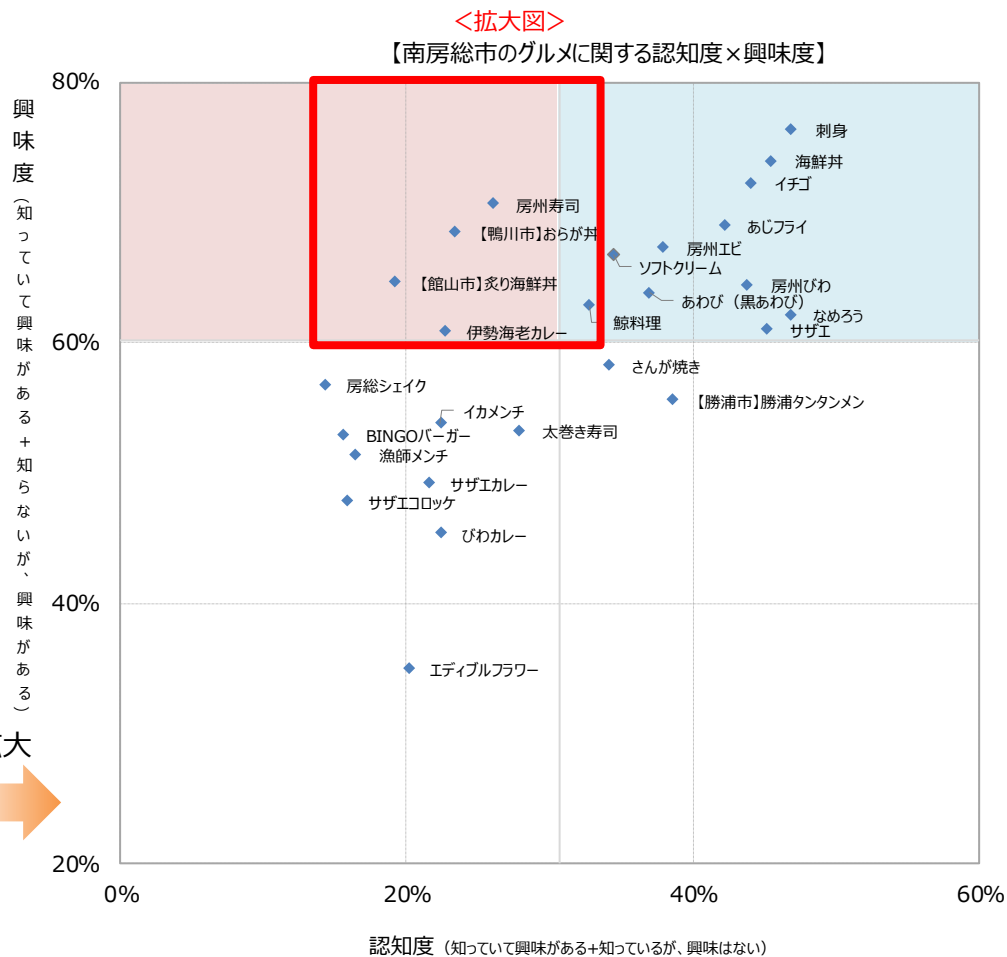
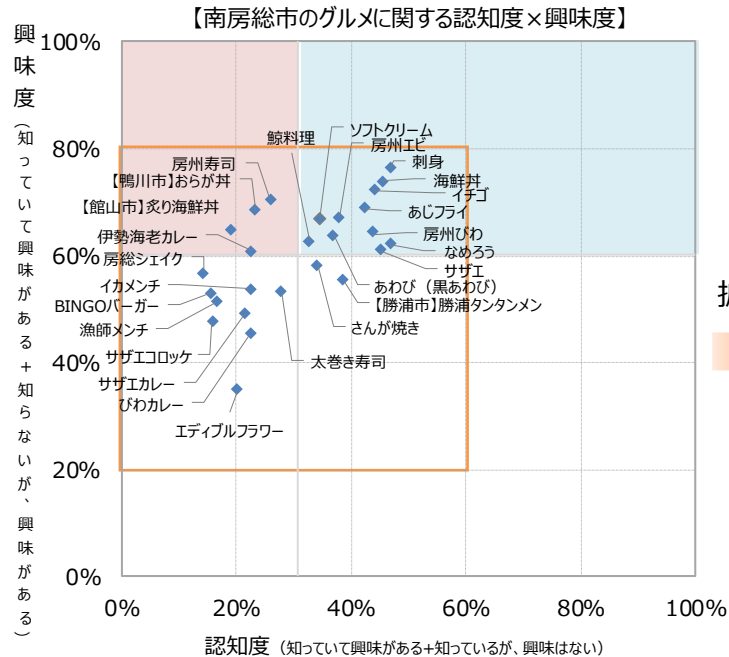


Q 5. 南房総市のグルメの認知度・興味関心度

[散布図] [全体]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目



Q 5. 南房総市のグルメの世代別認知度・興味関心度

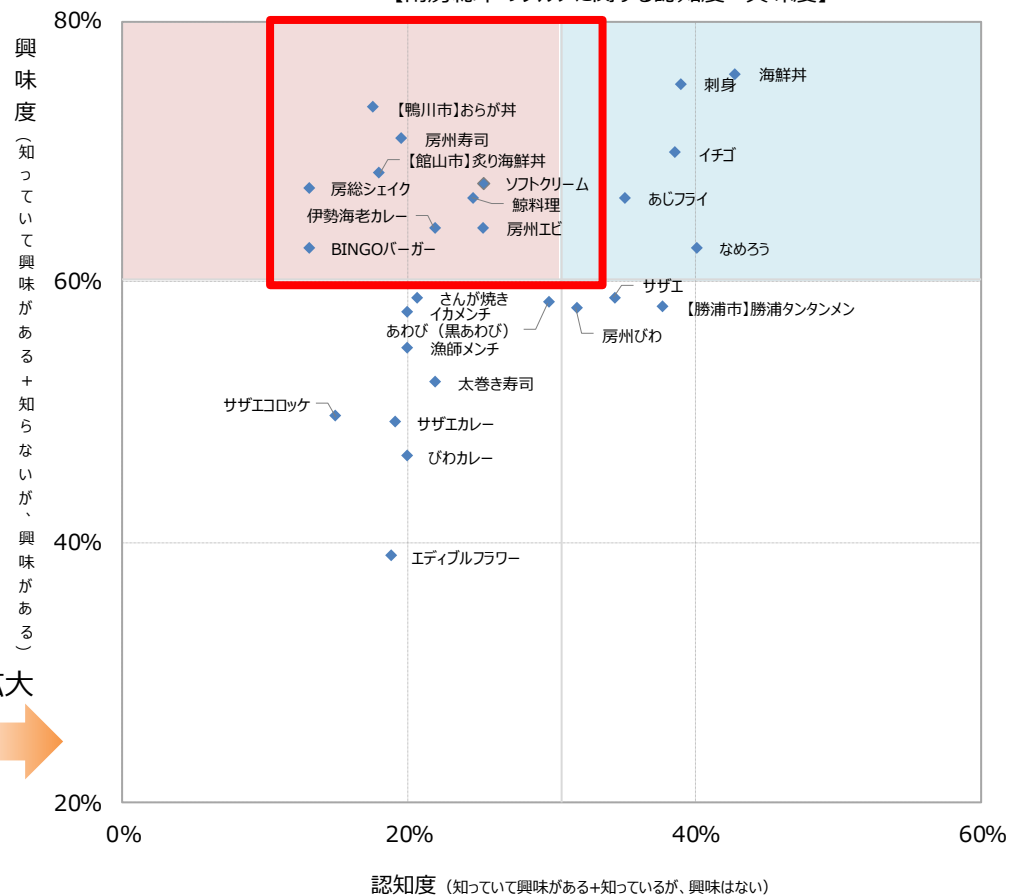
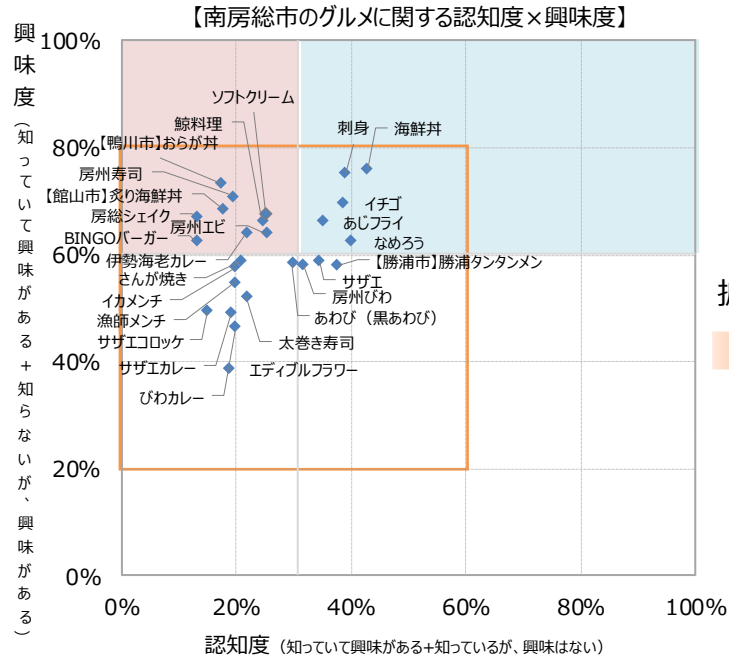
[散布図] [20~39歳]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

<拡大図>

【南房総市のグルメに関する認知度×興味度】

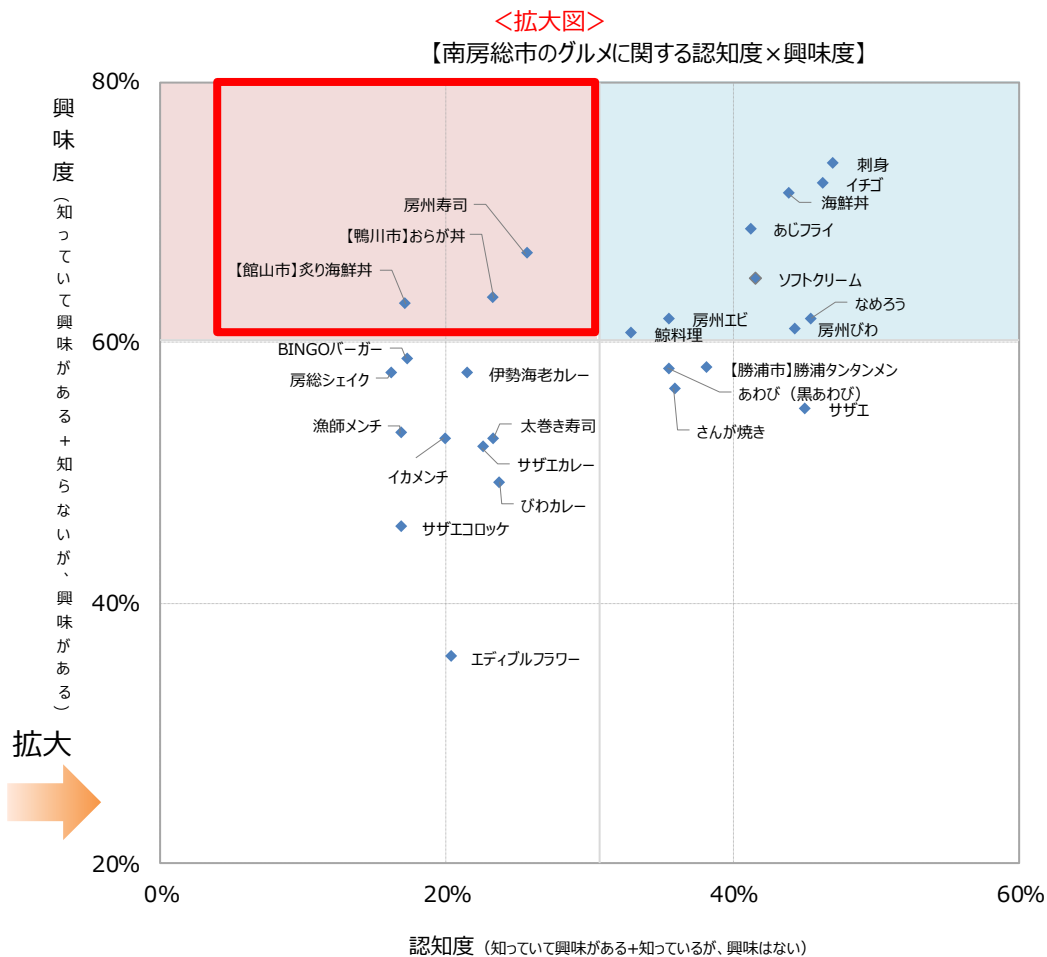
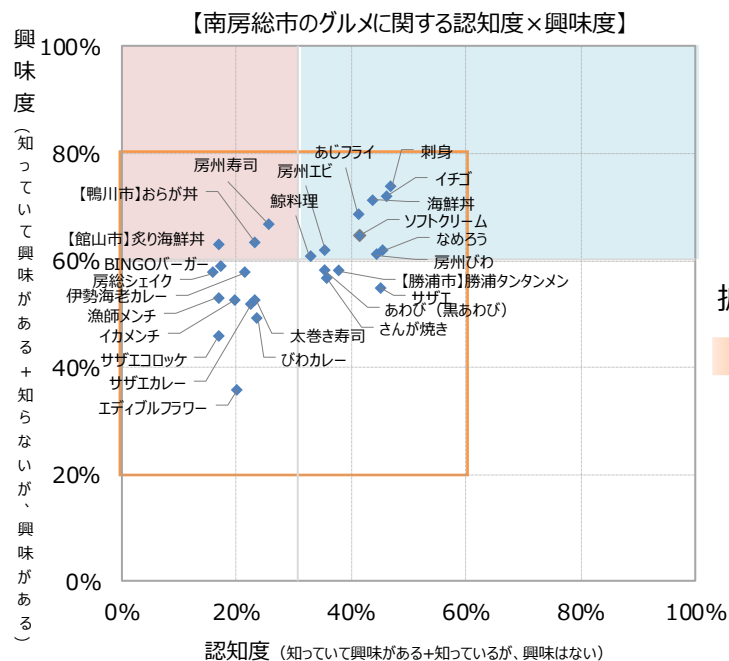


Q 5. 南房総市のグルメの世代別認知度・興味関心度

[散布図] [40～49歳]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

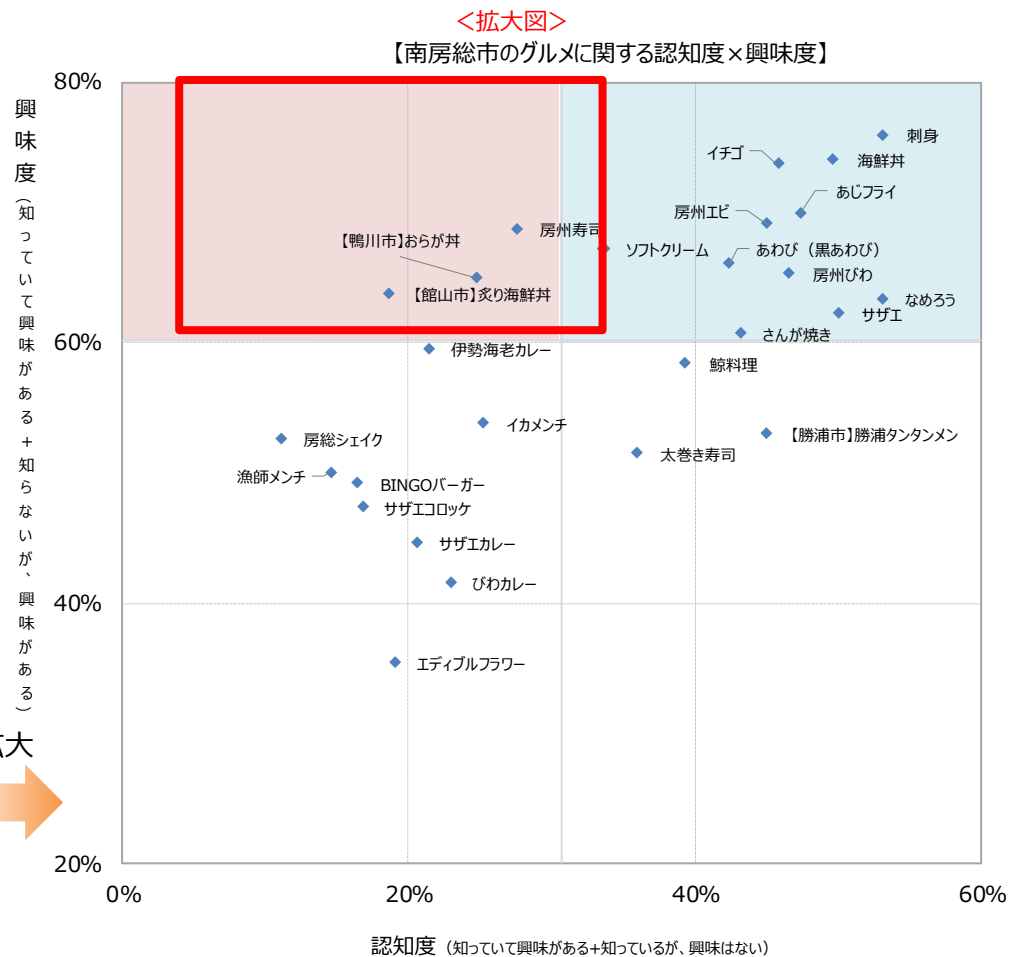
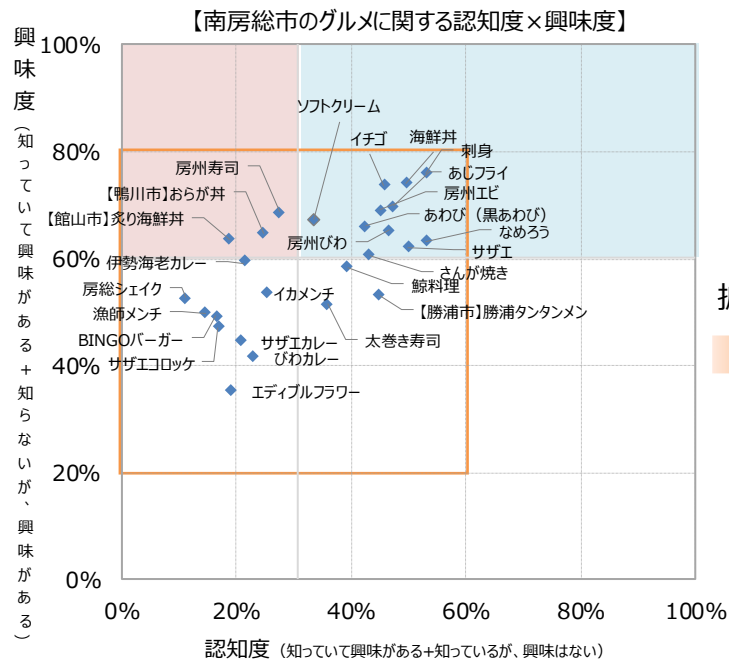
「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目



Q 5. 南房総市のグルメの世代別認知度・興味関心度 [散布図] [50～59歳]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

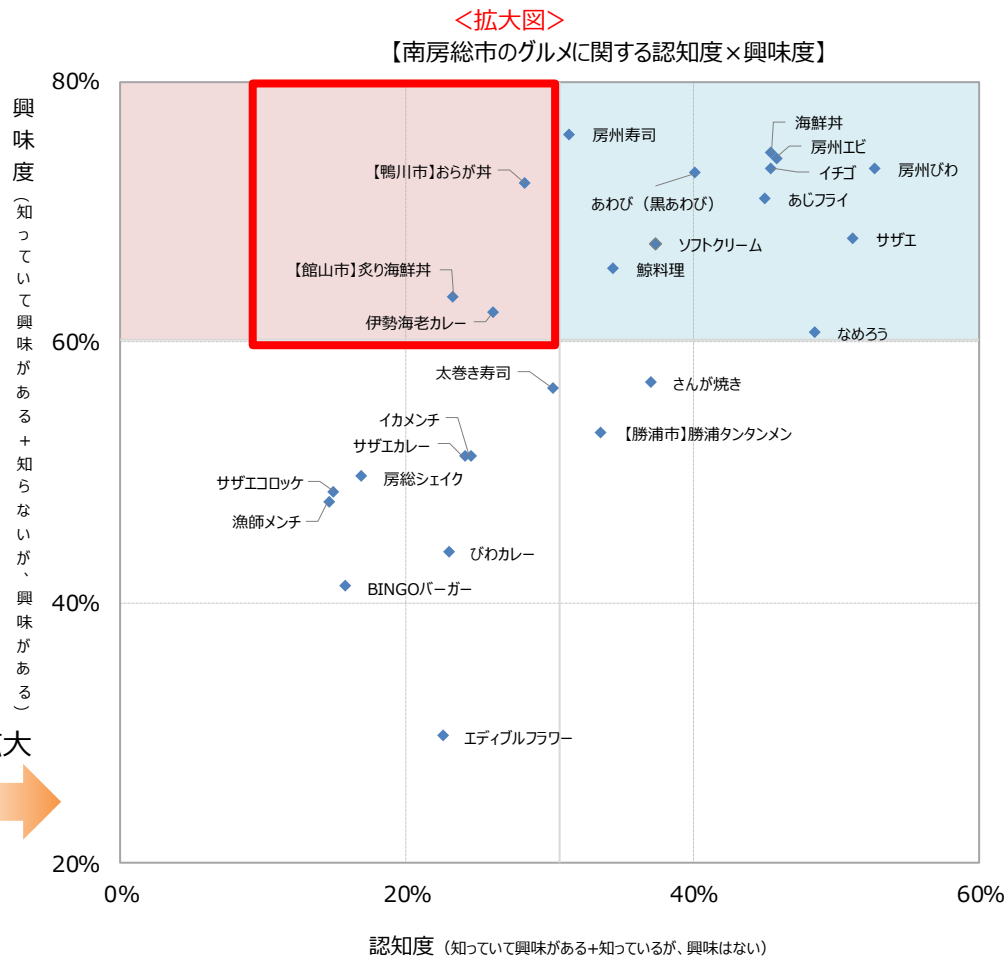
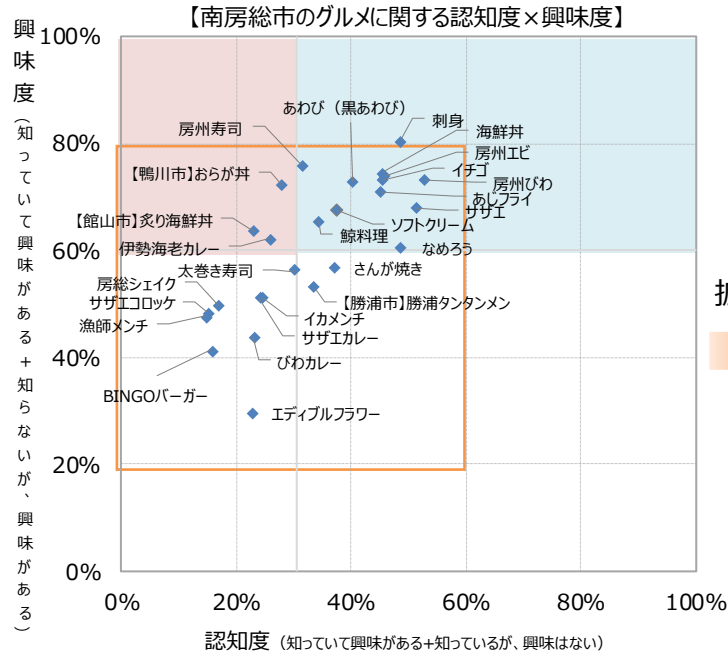


Q 5. 南房総市のグルメの世代別認知度・興味関心度

[散布図] [60歳以上]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

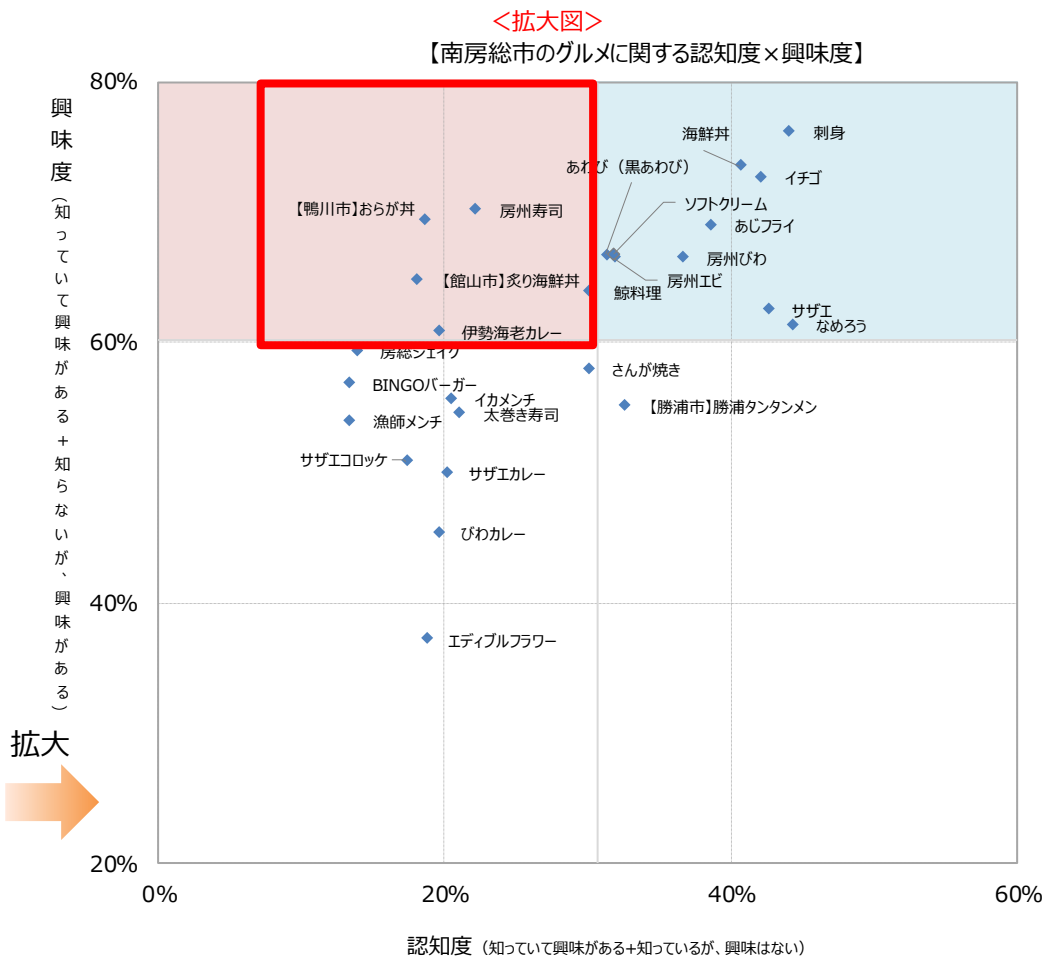
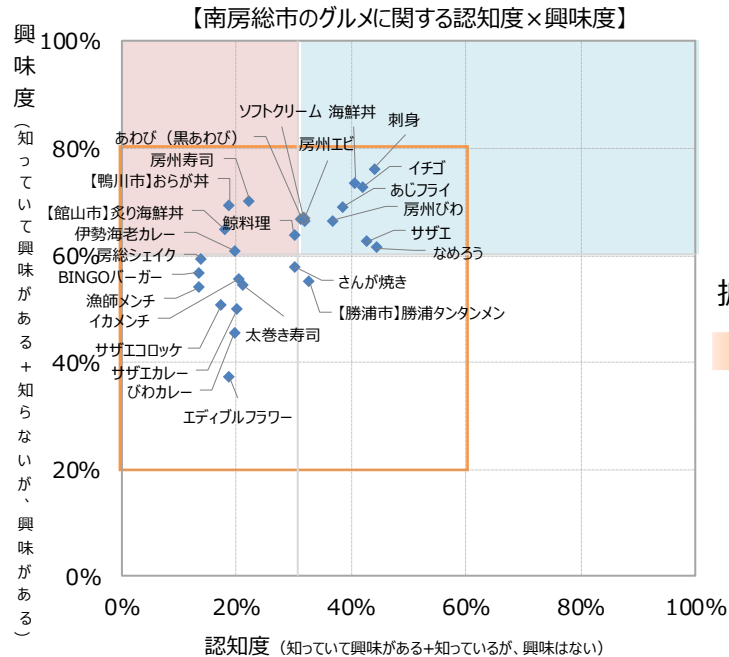


Q 5. 南房総市のグルメの居住地別認知度・興味関心度

[散布図] [東京都]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

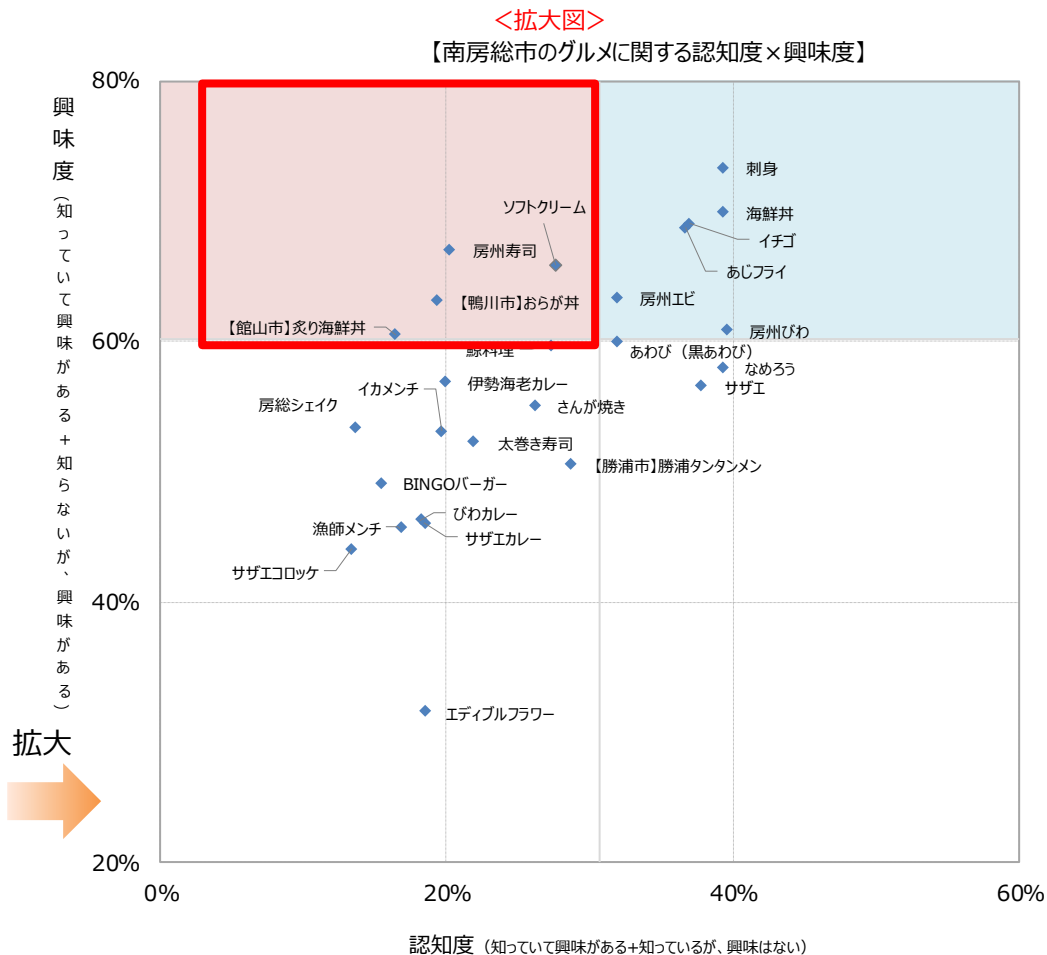
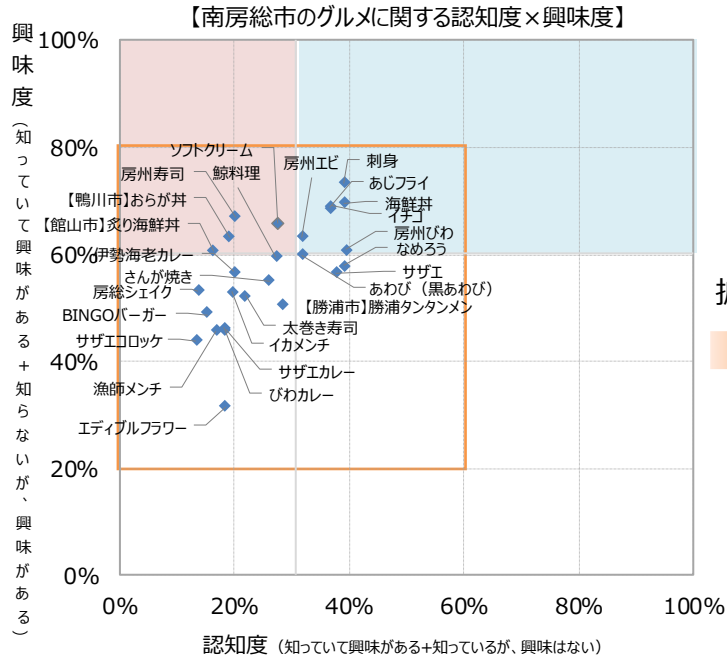


Q 5. 南房総市のグルメの居住地別認知度・興味関心度

[散布図] [神奈川県]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

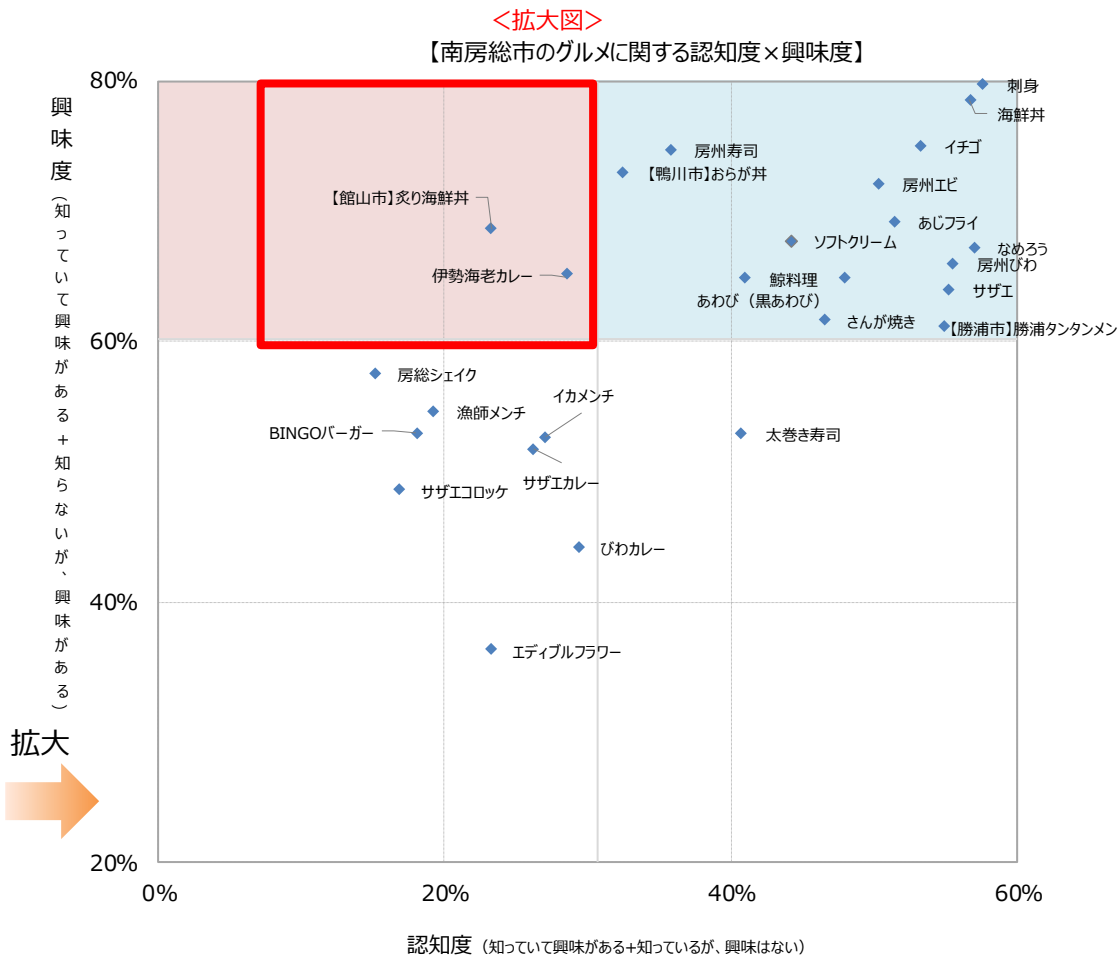
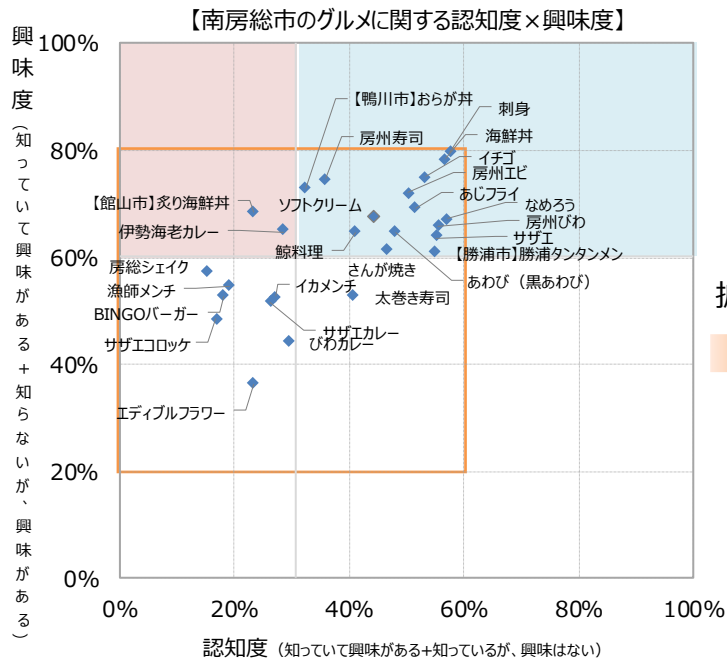


Q 5. 南房総市のグルメの居住地別認知度・興味関心度

[散布図] [千葉県]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

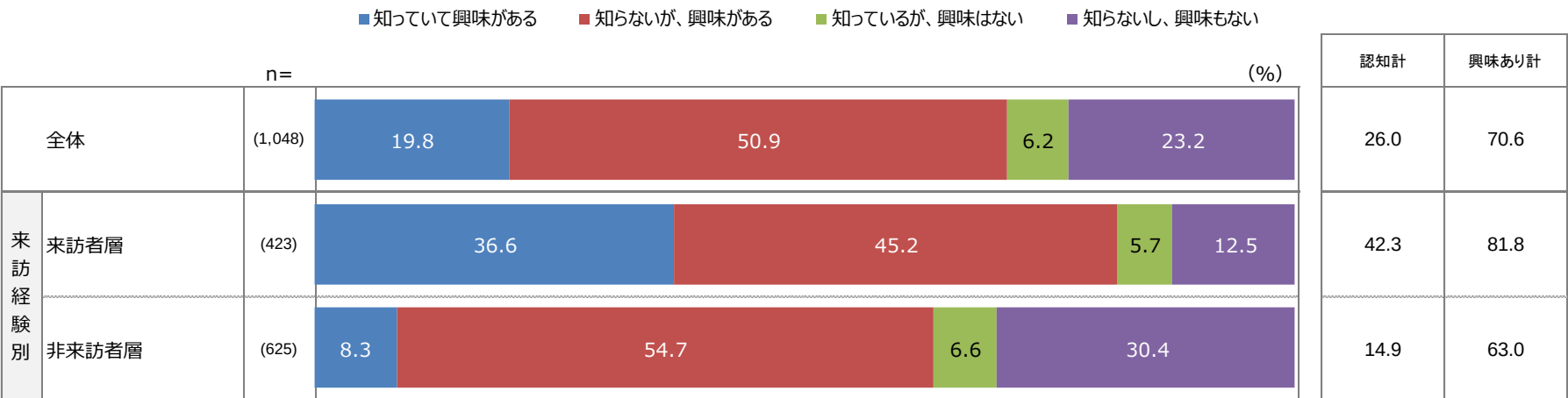
「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目



Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

1. 房州寿司 新鮮な海の幸満点の房州寿司は、古くからシャリが大きいのが特徴

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が42%、非来訪者が15%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が82%、非来訪者が63%であった。

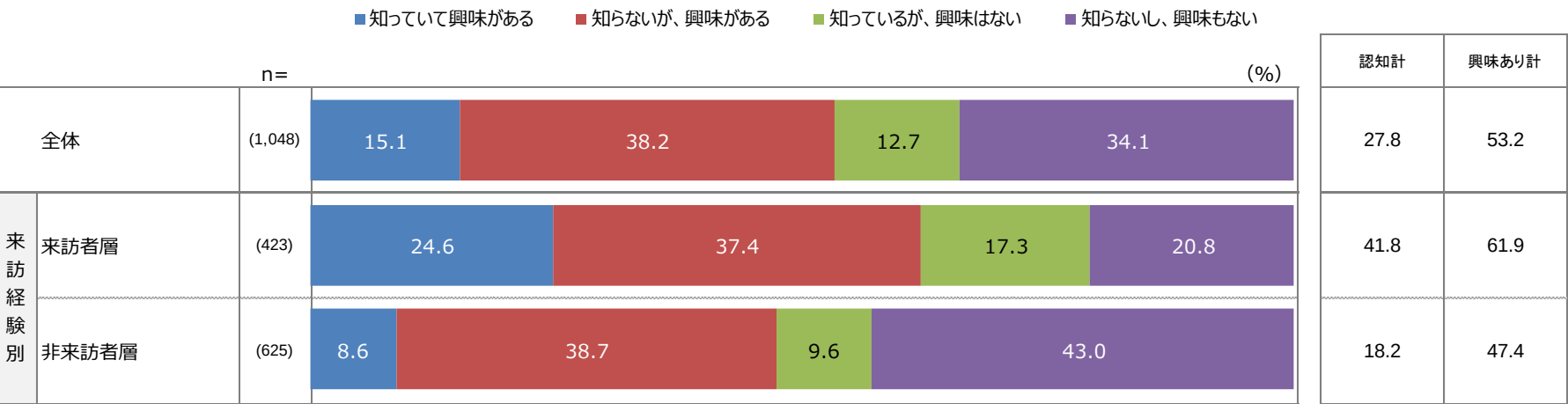


※3%未満のスコアは非表示
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

2. 太巻き寿司 花をあしらったり、菜花を加えたり、見ても嬉しい美しい太巻き寿司

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が42%、**非来訪者が18%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が62%、**非来訪者が47%**であった。

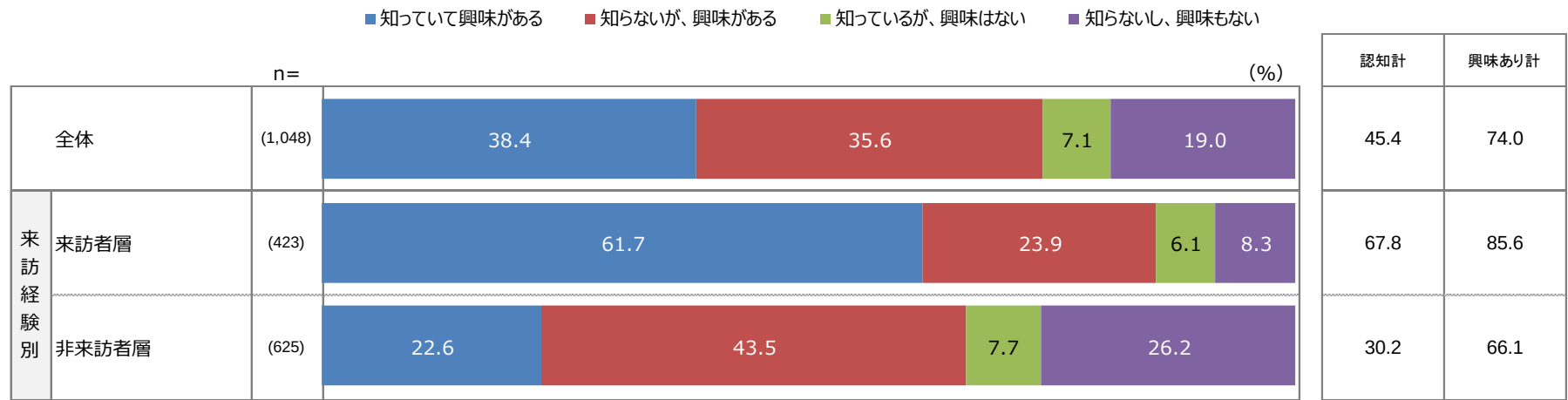


※3%未満のスコアは非表示
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

3. 海鮮丼 南房総の新鮮な魚を使った、ボリュームたっぷりの美味しい海鮮丼

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が68%、非来訪者が30%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が86%、非来訪者が66%であった。



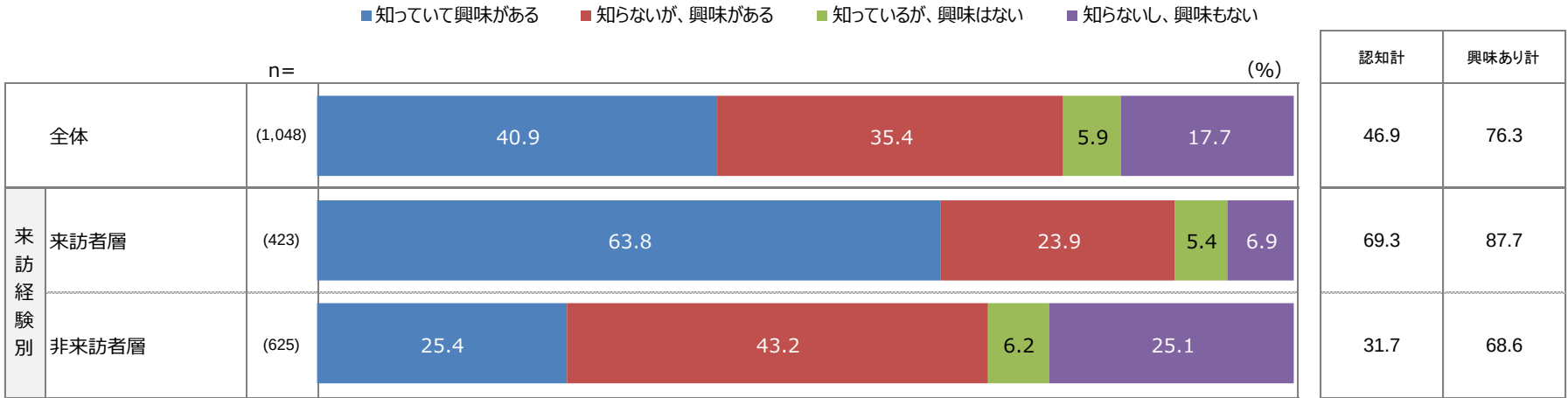
※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

4. 刺身 リーズナブルな価格で新鮮な美味しい地魚の刺身が食べられる

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が69%、非来訪者が32%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が88%、非来訪者が69%であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

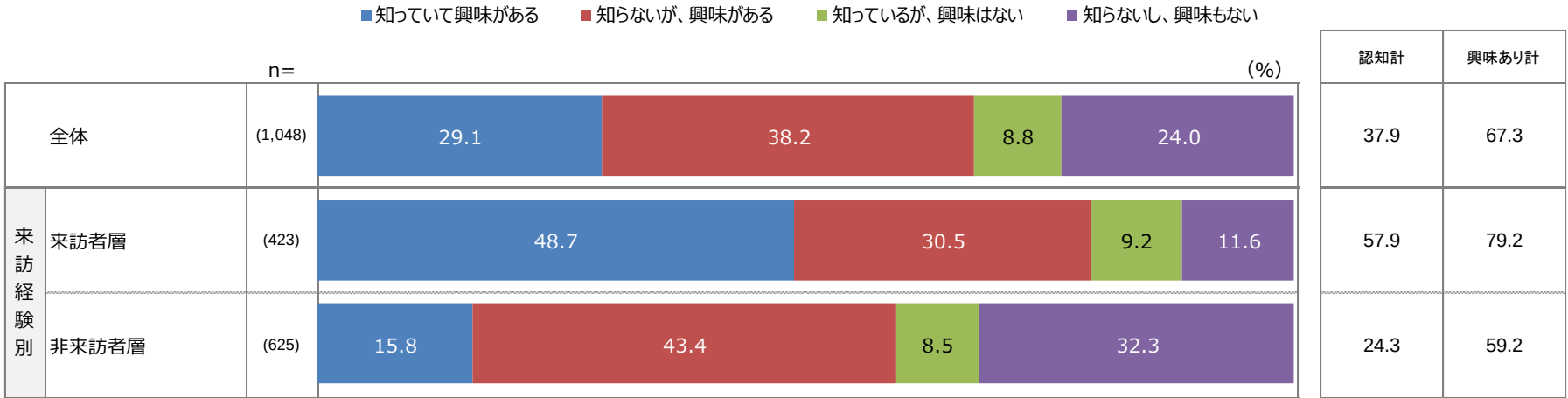
Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度

[全体値比較]

5. 房州エビ（房総産イセエビ）

千葉県は伊勢海老の水揚げ高全国トップクラス。南房総で獲れる伊勢海老を「房州エビ」と命名しブランド化

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が58%、非来訪者が24%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が79%、非来訪者が59%であった。



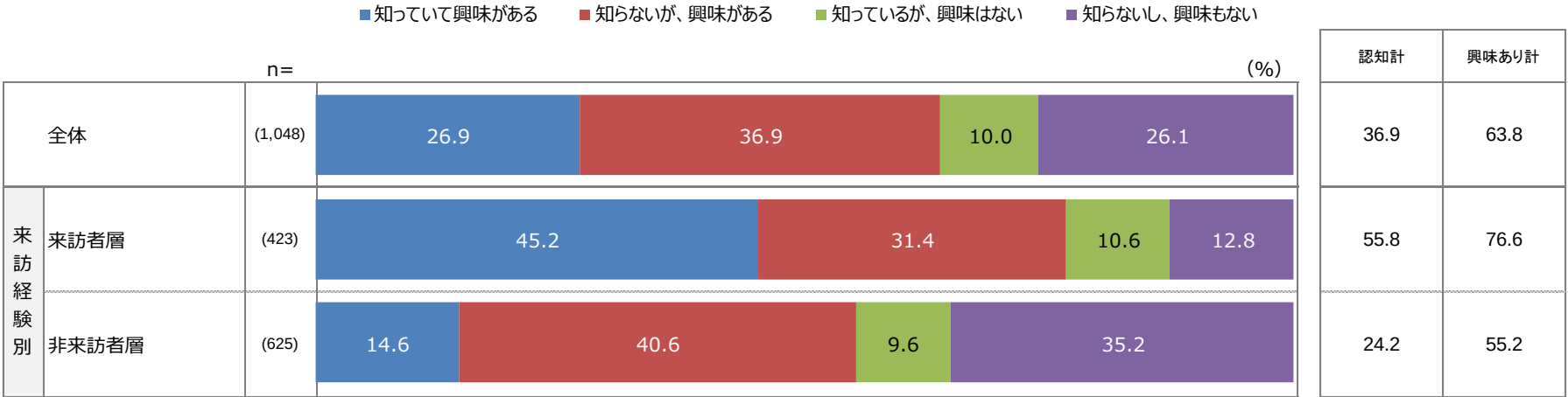
※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

6. あわび（黒あわび） 内房の岩井地区で育てられる「黒あわび」は、市場では高値で取り引きされるほどの特選素材

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が56%、**非来訪者が24%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が77%、**非来訪者が55%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

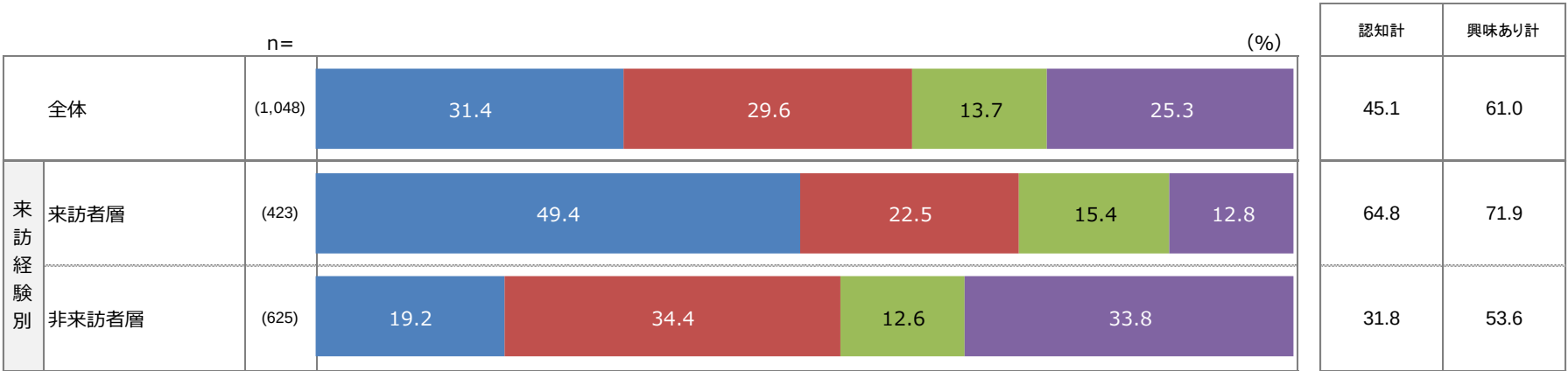
7. サザエ

昔から海女漁が盛んな南房総最南端の白浜地区で、アワビと並び漁獲量が高く、南房総名物として親しまれている

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が65%、非来訪者が32%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が72%、非来訪者が54%であった。



■ 知っていて興味がある ■ 知らないが、興味がある ■ 知っているが、興味はない ■ 知らないし、興味もない



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

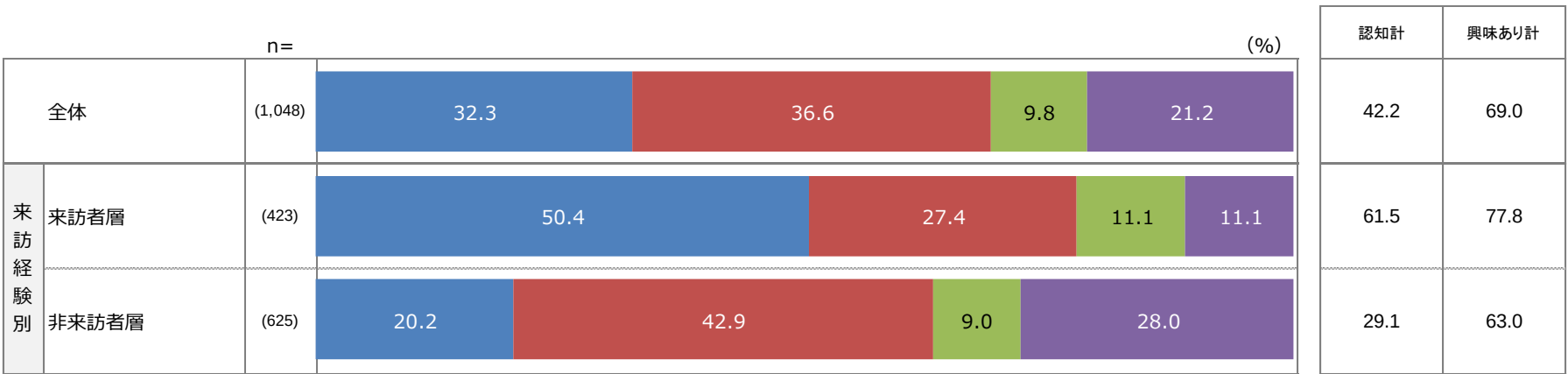
8. あじフライ

せん政水産の名物「てっぱつあじフライ」など、新鮮なアジを使ったフライ ※てっぱつ＝房州弁で大きいという意味

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が62%、非来訪者が29%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が78%、非来訪者が63%であった。



■ 知っていて興味がある ■ 知らないが、興味がある ■ 知っているが、興味はない ■ 知らないし、興味もない



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

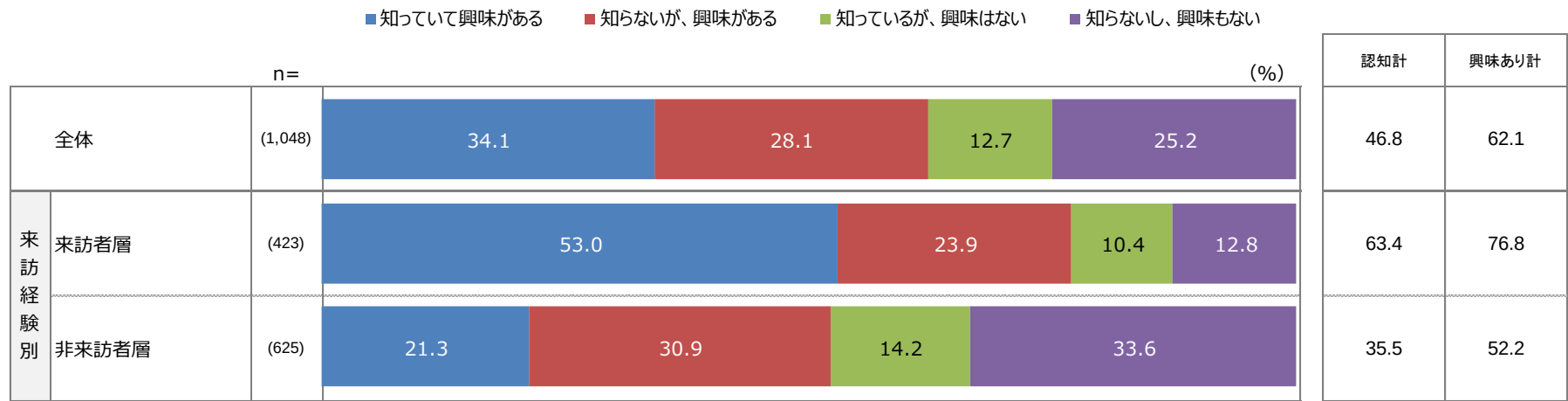
Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

9. なめろう

新鮮な鰯や鰯の身に味噌・生姜・葱・大葉を加え、細かくたたき混ぜ合わせる南房総の名物料理



- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が63%、非来訪者が36%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が77%、非来訪者が52%であった。



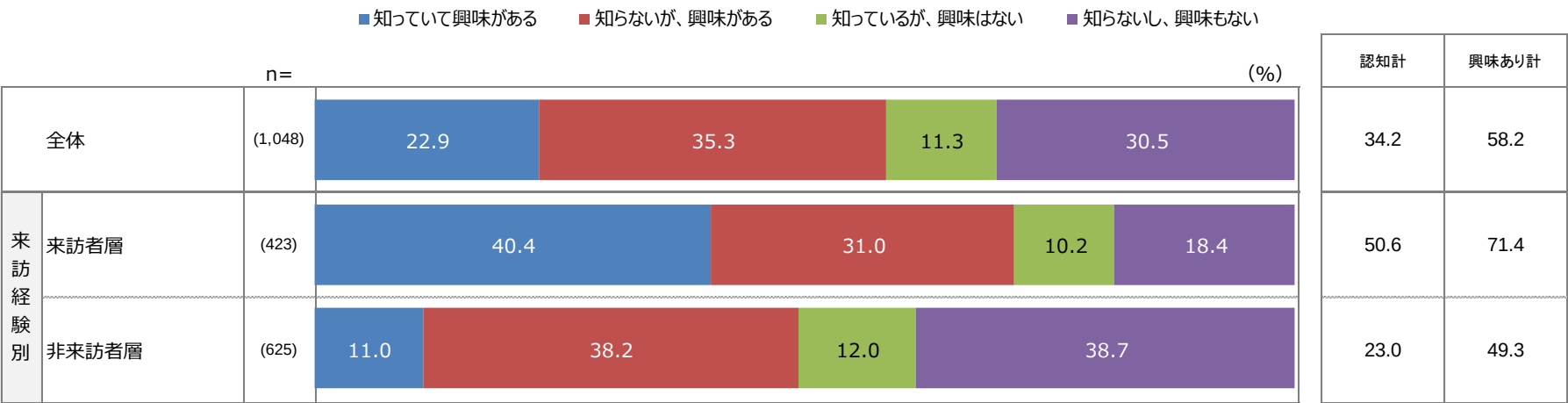
※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

10. さんが焼き
「なめろう」を焼いて味わうのが「さんが焼き」。漁師が「なめろう」をアワビの殻に詰めて焼いたのがはじまりと言われる

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が51%、非来訪者が23%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が71%、非来訪者が49%であった。



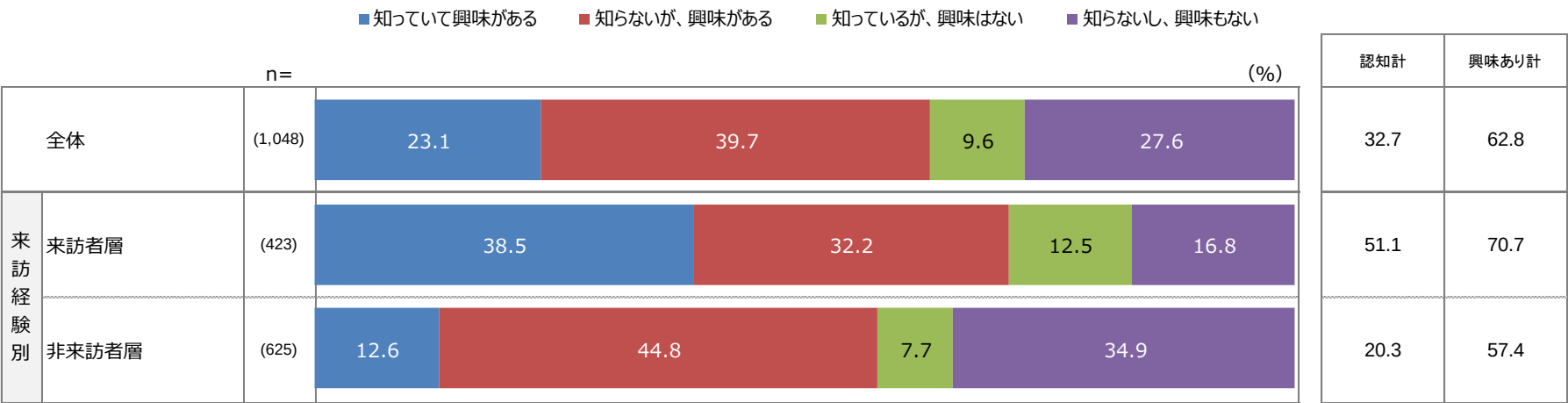
※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

11. 鯨料理（刺身、竜田揚げ、カツ等） 日本全国で4カ所しかない捕鯨基地のひとつがある和田漁港。鯨食文化は古くから南房総の郷土料理

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が51%、**非来訪者が20%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が71%、**非来訪者が57%**であった。



※3%未満のスコアは非表示
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

12. びわカレー 道の駅とみうら枇杷倶楽部の人気メニュー。びわ特有の甘みとコクのあるおいしいポークカレー

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が36%、**非来訪者が13%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が51%、**非来訪者が42%**であった。



■ 知っていて興味がある ■ 知らないが、興味がある ■ 知っているが、興味はない ■ 知らないし、興味もない



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度

[全体値比較]

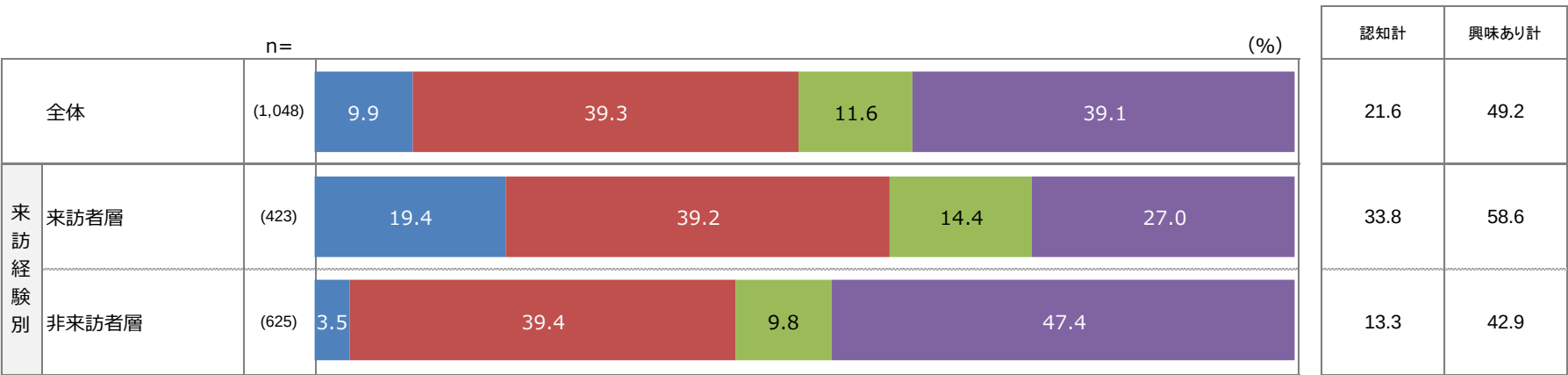
13. サザエカレー

地元産のサザエを加えたカレー。昔は高価だった肉の代わりに地元で獲れるさざえを使用して作った昔ながらの郷土食

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が34%、**非来訪者が13%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が59%、**非来訪者が43%**であった。



■ 知っていて興味がある ■ 知らないが、興味がある ■ 知っているが、興味はない ■ 知らないし、興味もない



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

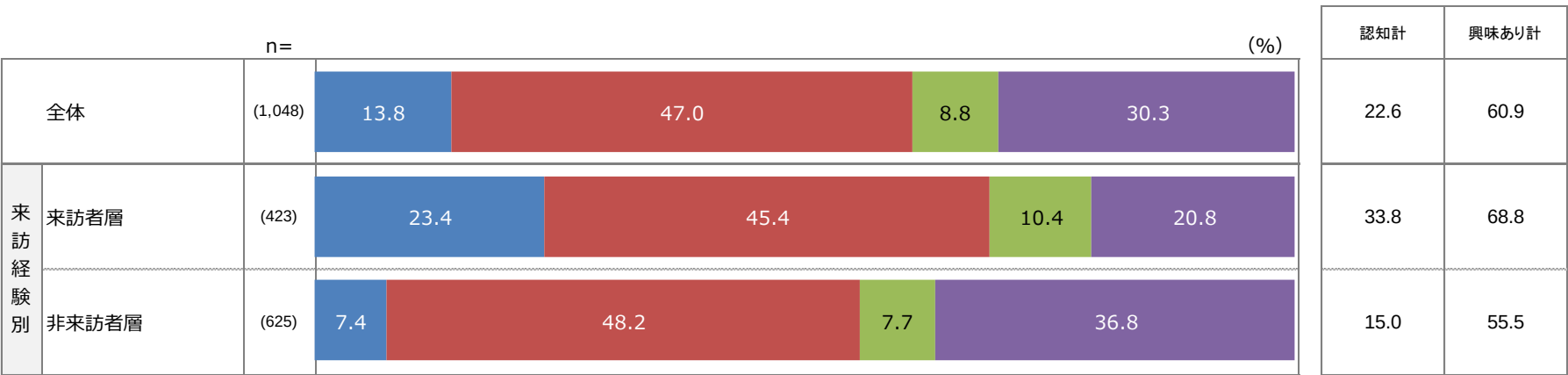
Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

14. 伊勢海老カレー 房総産の伊勢海老を贅沢に使ったエビの旨みたっぷりのカレー

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が34%、**非来訪者が15%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が69%、**非来訪者が56%**であった。



■ 知っていて興味がある ■ 知らないが、興味がある ■ 知っているが、興味はない ■ 知らないし、興味もない



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度

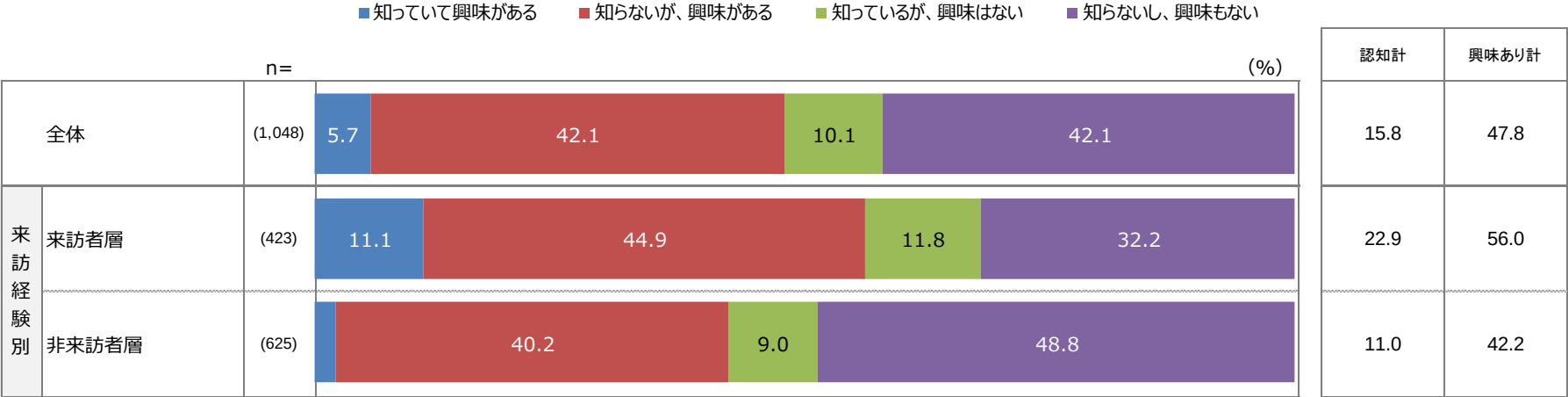
[全体値比較]

15. サザエコロッケ

地元千倉産のサザエをたっぷり使った「道の駅ちくら潮風王国」の人気商品。1日に多いときで600個以上を売り上げる



- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が23%、**非来訪者が11%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が56%、**非来訪者が42%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

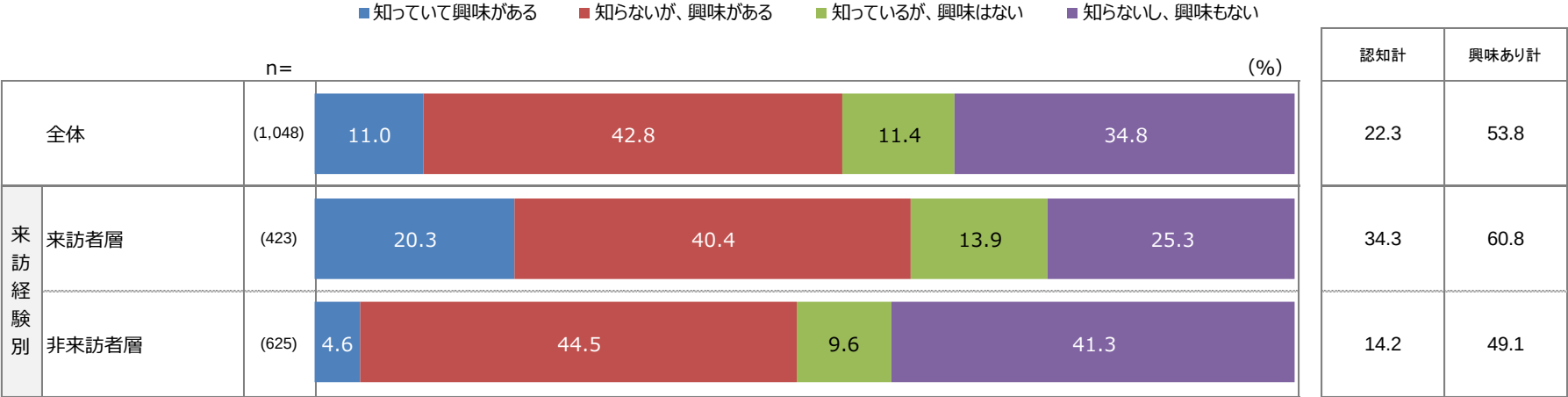
Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度

[全体値比較]

16. イカメンチ

ひき肉の代わりに新鮮なイカのミンチがぎっしり詰まった、地元で愛されるメンチカツ

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が34%、**非来訪者が14%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が61%、**非来訪者が49%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

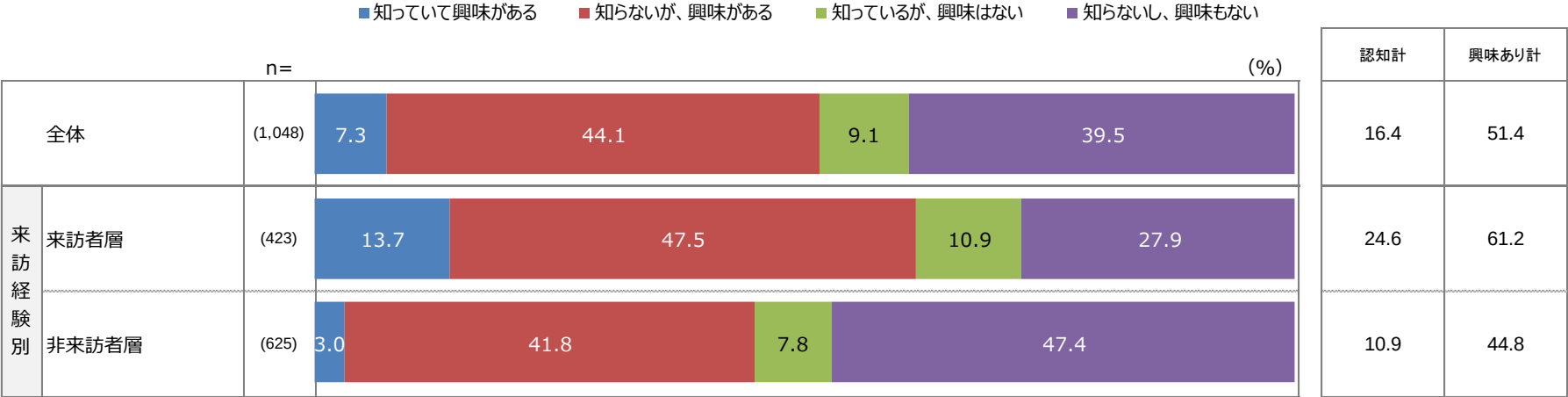
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

17. 漁師メンチ さばをサイコロ状にカットし、ハーブやチーズを使ってジューシーに仕上げたメンチカツ



- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が25%、**非来訪者が11%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が61%、**非来訪者が45%**であった。



※3%未満のスコアは非表示
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

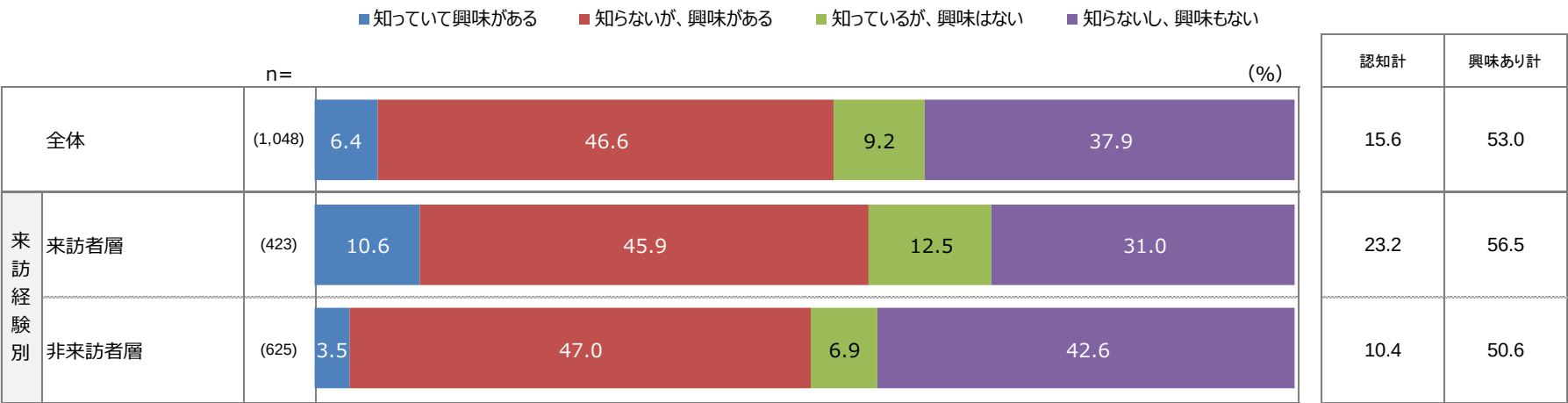
Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度

[全体値比較]

18. BINGOバーガー

和牛100%のパティは180gのビックサイズ。野菜はシェフ自らが選んだ地元三芳の野菜を使用

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が23%、**非来訪者が10%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が57%、**非来訪者が51%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

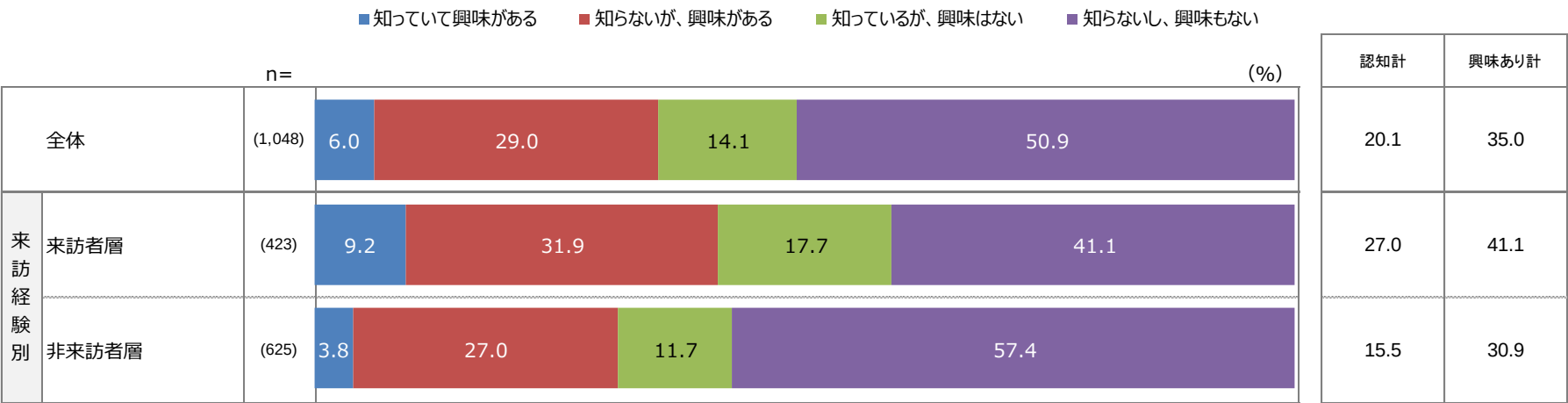
Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度

[全体値比較]

19. エディブルフラワー（食用花）

キンセンカなどをちらし寿司にまぶしたり、天ぷらにしたり。花のまち、南房総だからこそその食の楽しみ方

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が27%、**非来訪者が16%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が41%、**非来訪者が31%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

20. 房州びわ

明治42年から皇室へ毎年献上している初夏の味覚。房州びわは、肉厚たっぷりの大粒の果実でみずみずしさが特徴

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が65%、非来訪者が29%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が75%、非来訪者が57%であった。



■ 知っていて興味がある ■ 知らないが、興味がある ■ 知っているが、興味はない ■ 知らないし、興味もない



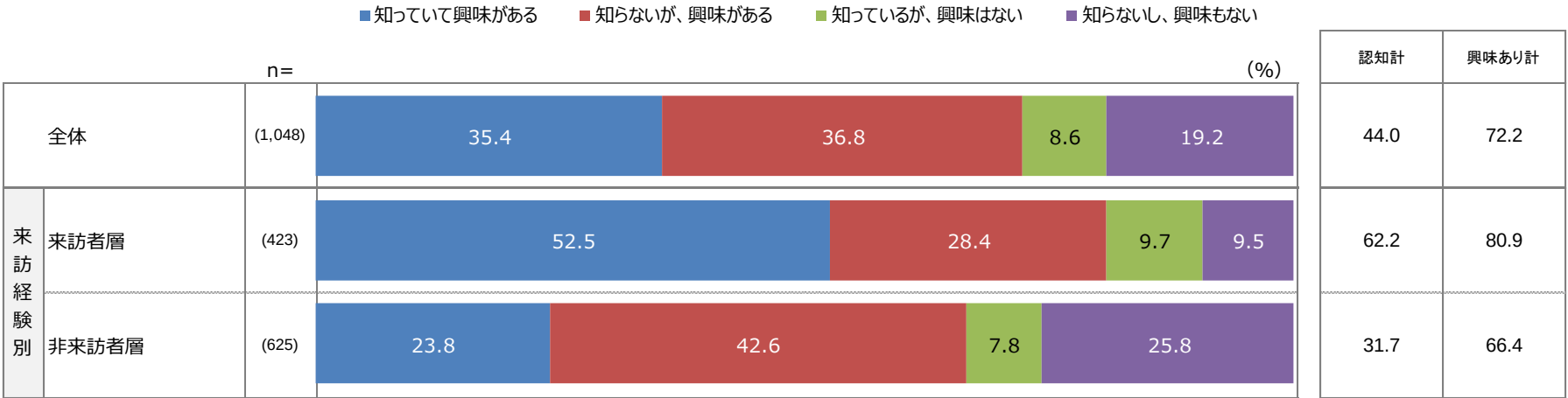
※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度 [全体値比較]

21. イチゴ あきひめ、紅ほっぺ、やよいひめといった人気品種に加え、道の駅オリジナル品種「モモコ」なども

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が62%、非来訪者が32%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が81%、非来訪者が66%であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度

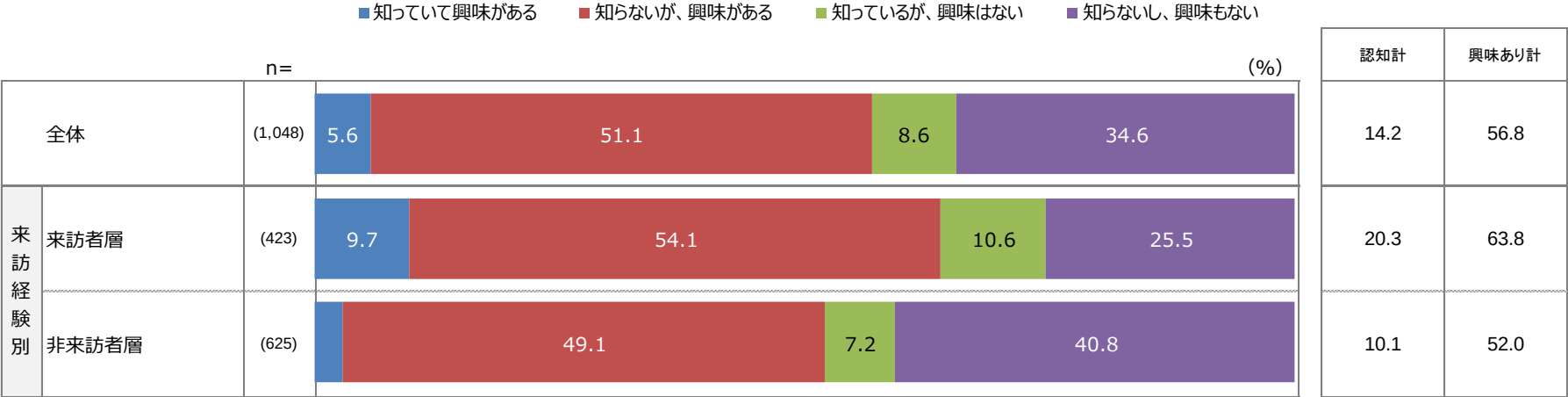
[全体値比較]

22. 房総シェイク

日本酪農発祥の地、安房地域の須藤牧場のアイスを使い、房総の飲食店がそれぞれコンセプトを生かして提供するシェイク



- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が20%、**非来訪者が10%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が64%、**非来訪者が52%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度

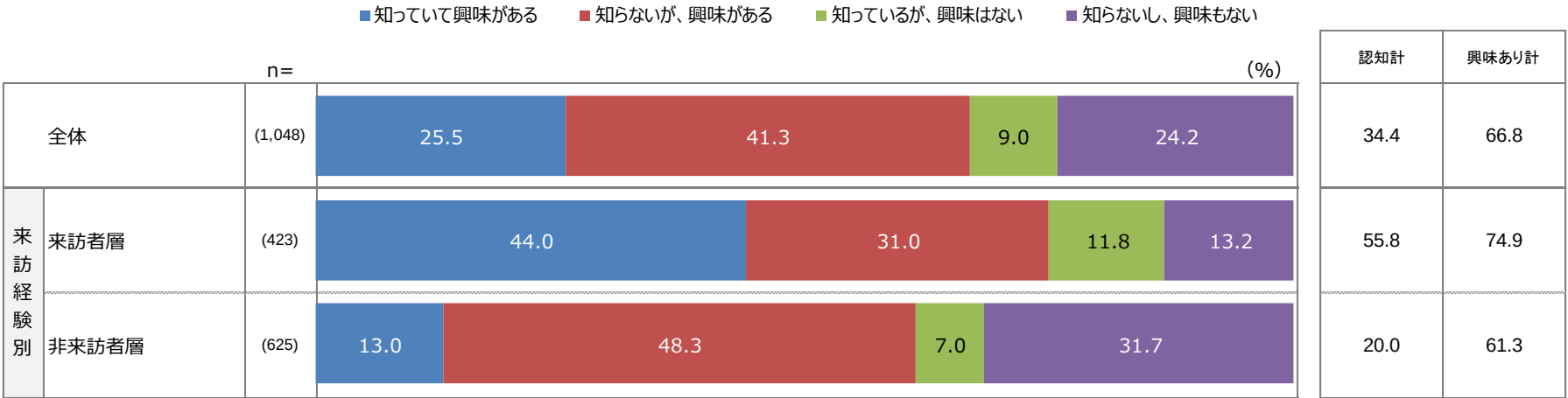
[全体値比較]

23. ソフトクリーム（びわソフトなど）

房州びわを原料にした枇杷倶楽部オリジナルのびわソフトなど、市内8つの道の駅でオリジナルソフトクリームを提供



- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が56%、**非来訪者が20%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が75%、**非来訪者が61%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

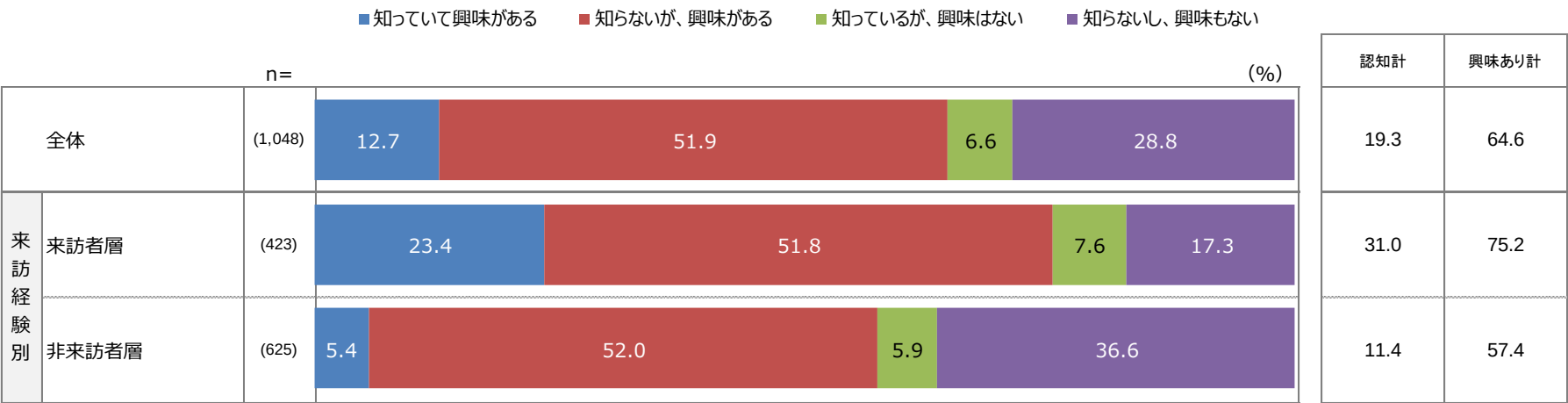
Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度

[全体値比較]

24. 【館山市】炙り海鮮丼

旬の地場産魚介類を8種類楽しめる海鮮丼。特製の三段どんぶりを使い上から順に「炙り海鮮」「刺身」「彩り花ちらし」

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が31%、非来訪者が11%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が75%、非来訪者が57%であった。



※3%未満のスコアは非表示

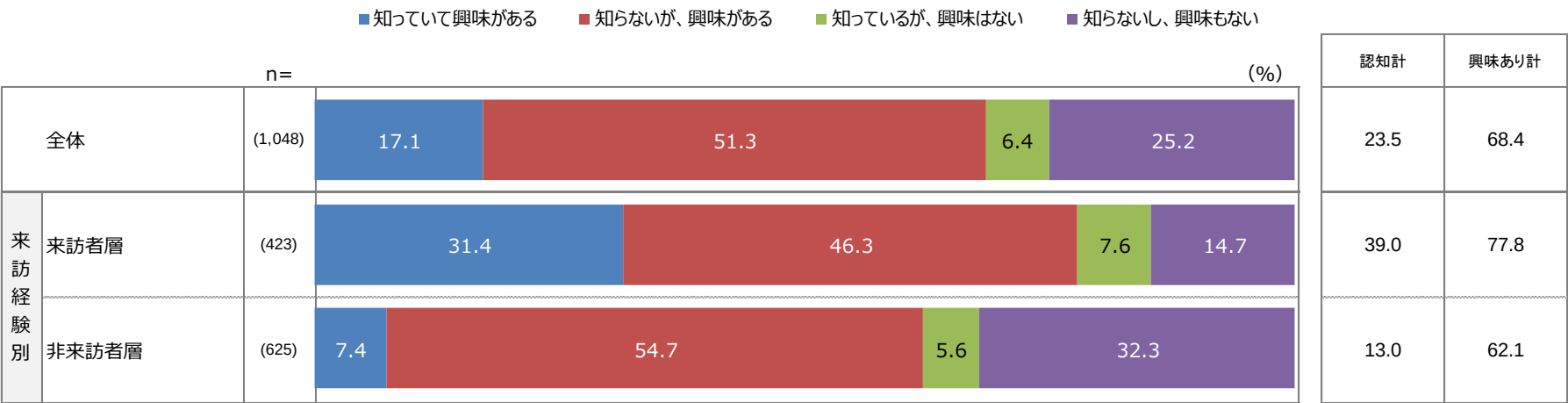
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度

[全体値比較]

25. 【鴨川市】おらが丼
鴨川のブランド米「長狭米」をはじめとした新鮮な地元の海の幸、山の幸を主体としたお店ごとに異なるオリジナル丼

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が39%、非来訪者が13%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が78%、非来訪者が62%であった。



※3%未満のスコアは非表示
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5. 南房総市のグルメの認知度・興味度

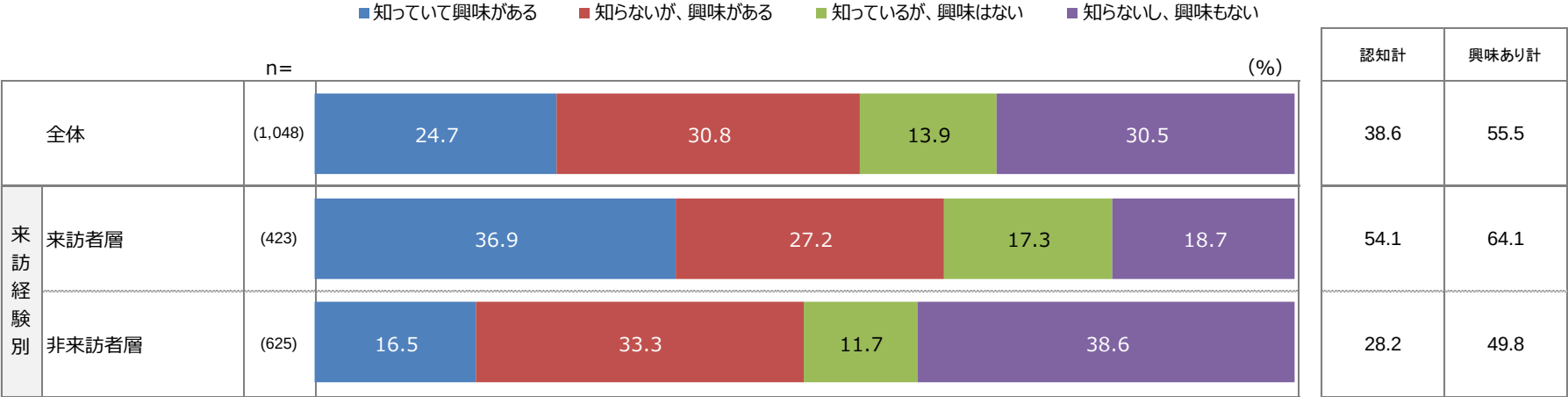
[全体値比較]

26. 【勝浦市】勝浦タンタンメン

千葉県勝浦市のご当地グルメ。通常のゴマ系と違いラー油が多く使われた激辛タンタンメン



- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が54%、**非来訪者が28%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が64%、**非来訪者が50%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q5．南房総市のグルメに関する認知度 [クロス集計]

Q5 南房総市のグルメに関して、以下の料理をご存知ですか？また興味関心はいかがですか？
認知計 [一覧表]

		全体	房州寿司	太巻き寿司	海鮮丼	刺身	房州工産イシエ	あわび（黒あわび）	サザエ	あじフライ	なめろう	さんまが焼	鯨料理（刺身、竜田揚げ、カツ等）	びわカレー	サザエカレー	伊勢海老カレー	サザエコロッケ	イカメンチ	漁師メシ	BINGOバーガー	エディブルフラワー（食用花）	房州びわ	イチゴ	房総シェイク	ソフトクリーム（びわソフトなど）	【館山市】炙り海鮮丼	【鴨川市】おらが丼	【勝浦市】勝浦タンメン
全体		(1048)	26.0	27.8	45.4	46.9	37.9	36.9	45.1	42.2	46.8	34.2	32.7	22.3	21.6	22.6	15.8	22.3	16.4	15.6	20.1	43.8	44.0	14.2	34.4	19.3	23.5	38.6
エリア別	東京都	(352)	22.2	21.0	40.6	44.0	31.8	31.3	42.6	38.6	44.3	30.1	30.1	19.6	20.2	19.6	17.3	20.5	13.4	13.4	18.8	36.6	42.0	13.9	31.8	18.2	18.8	32.7
	神奈川県	(352)	20.2	21.9	39.2	39.2	31.8	31.8	37.8	36.6	39.2	26.1	27.3	18.2	18.5	19.9	13.4	19.6	16.8	15.3	18.5	39.5	36.9	13.6	27.6	16.5	19.3	28.7
	千葉県	(344)	35.8	40.7	56.7	57.6	50.3	48.0	55.2	51.5	57.0	46.5	41.0	29.4	26.2	28.5	16.9	27.0	19.2	18.0	23.3	55.5	53.2	15.1	44.2	23.3	32.6	54.9
性年代別	男性	(524)	25.4	23.5	40.8	42.0	37.2	34.2	44.5	41.2	45.2	29.4	32.8	22.3	21.4	21.2	17.0	22.1	16.4	16.0	16.4	38.9	40.6	14.5	31.1	19.3	24.2	36.3
	男性20-39歳	(131)	20.6	22.1	35.1	27.5	25.2	27.5	32.1	35.1	36.6	19.8	23.7	22.1	19.8	19.8	16.0	20.6	18.3	12.2	17.6	26.7	35.9	15.3	24.4	19.1	21.4	32.8
	男性40-49歳	(131)	22.1	16.0	36.6	40.5	26.7	28.2	42.7	33.6	38.9	26.0	31.3	20.6	19.1	17.6	18.3	18.3	14.5	19.1	14.5	35.9	40.5	13.7	36.6	15.3	19.1	32.1
	男性50-59歳	(131)	26.7	26.7	45.0	48.9	44.3	39.7	47.3	44.3	47.3	35.9	38.2	19.8	19.8	22.1	16.0	25.2	16.0	17.6	13.7	39.7	41.2	10.7	29.0	19.8	24.4	44.3
	男性60歳以上	(131)	32.1	29.0	46.6	51.1	52.7	41.2	55.7	51.9	58.0	35.9	38.2	26.7	26.7	25.2	17.6	24.4	16.8	15.3	19.8	53.4	45.0	18.3	34.4	22.9	32.1	35.9
	女性	(524)	26.5	32.1	50.0	51.7	38.5	39.7	45.8	43.1	48.3	38.9	32.6	22.3	21.8	24.0	14.7	22.5	16.4	15.1	23.9	48.7	47.3	13.9	37.8	19.3	22.7	41.0
	女性20-39歳	(131)	18.3	21.4	50.4	50.4	25.2	32.1	36.6	35.1	43.5	21.4	25.2	17.6	18.3	23.7	13.7	19.1	21.4	13.7	19.8	36.6	41.2	10.7	26.0	16.8	13.7	42.7
	女性40-49歳	(131)	29.0	30.5	51.1	53.4	44.3	42.7	47.3	48.9	51.9	45.8	34.4	26.7	26.0	25.2	15.3	21.4	19.1	15.3	26.0	52.7	51.9	18.3	46.6	19.1	27.5	44.3
	女性50-59歳	(131)	28.2	45.0	54.2	57.3	45.8	45.0	52.7	50.4	58.8	50.4	40.5	26.0	21.4	20.6	17.6	25.2	13.0	15.3	24.4	53.4	50.4	11.5	38.2	17.6	25.2	45.8
	女性60歳以上	(131)	30.5	31.3	44.3	45.8	38.9	38.9	46.6	38.2	38.9	38.2	30.5	19.1	21.4	26.7	12.2	24.4	12.2	16.0	25.2	51.9	45.8	15.3	40.5	23.7	24.4	31.3
来訪経験別	来訪経験者	(423)	42.3	41.8	67.8	69.3	57.9	55.8	64.8	61.5	63.4	50.6	51.1	35.7	33.8	33.8	22.9	34.3	24.6	23.2	27.0	65.0	62.2	20.3	55.8	31.0	39.0	54.1
	非来訪経験者	(625)	14.9	18.2	30.2	31.7	24.3	24.2	31.8	29.1	35.5	23.0	20.3	13.3	13.3	15.0	11.0	14.2	10.9	10.4	15.5	29.4	31.7	10.1	20.0	11.4	13.0	28.2

Q5. 南房総市のグルメに関する興味度[クロス集計]

Q5 南房総市のグルメに関して、以下の料理をご存知ですか？また興味関心はいかがですか？
興味あり計 [一覧表]

	全体	房州寿司	太巻き寿司	海鮮丼	刺身	房州工（房総産イシエ）	あわび（黒あわび）	サザエ	あじフライ	なめろう	さんが焼き	鯨料理（刺身、竜田揚げ、カツ等）	びわカレー	サザエカレー	伊勢海老カレー	サザエコロッケ	イカメンチ	漁師メレンチ	BINGOバーガー	エディブルフラワー（食用花）	房州びわ	イチゴ	房総シェイク	ソフトクリーム（びわソフトなど）	【館山市】炙り海鮮丼	【鴨川市】おらが丼	【勝浦市】勝浦タンメン
全体	(1048)	70.6	53.2	74.0	76.3	67.3	63.8	61.0	69.0	62.1	58.2	62.8	45.3	49.2	60.9	47.8	53.8	51.4	53.0	35.0	64.4	72.2	56.8	66.8	64.6	68.4	55.5
エリア別																											
東京都	(352)	70.2	54.5	73.6	76.1	66.5	66.8	62.5	69.0	61.4	58.0	63.9	45.5	50.0	60.8	50.9	55.7	54.0	56.8	37.2	66.5	72.7	59.4	66.8	64.8	69.3	55.1
神奈川県	(352)	67.0	52.3	69.9	73.3	63.4	59.9	56.5	68.8	58.0	55.1	59.7	46.3	46.0	56.8	44.0	53.1	45.7	49.1	31.5	60.8	69.0	53.4	65.9	60.5	63.1	50.6
千葉県	(344)	74.7	52.9	78.5	79.7	72.1	64.8	64.0	69.2	67.2	61.6	64.8	44.2	51.7	65.1	48.5	52.6	54.7	52.9	36.3	66.0	75.0	57.6	67.7	68.6	73.0	61.0
性別																											
男性	(524)	67.7	46.8	71.4	74.0	62.2	63.9	61.3	65.3	61.5	56.1	64.9	41.6	49.4	55.5	43.7	48.5	48.5	49.0	30.3	57.3	64.3	48.9	61.8	59.5	64.3	53.2
男性20-39歳	(131)	61.1	50.4	65.6	65.6	55.0	58.0	58.0	59.5	59.5	58.0	62.6	44.3	50.4	56.5	48.9	51.9	53.4	60.3	38.2	50.4	57.3	58.0	62.6	59.5	61.8	54.2
男性40-49歳	(131)	63.4	42.0	68.7	68.7	54.2	55.0	55.7	63.4	55.0	51.1	61.1	42.7	47.3	51.9	39.7	46.6	46.6	52.7	29.8	51.9	62.6	48.9	58.0	57.3	57.3	55.0
男性50-59歳	(131)	70.2	45.0	74.0	75.6	67.2	68.7	61.8	70.2	64.9	58.8	64.1	41.2	47.3	56.5	43.5	48.9	48.1	47.3	31.3	58.0	68.7	45.8	64.1	61.8	64.1	54.2
男性60歳以上	(131)	76.3	49.6	77.1	86.3	72.5	74.0	69.5	67.9	66.4	56.5	71.8	38.2	52.7	57.3	42.7	46.6	45.8	35.9	22.1	68.7	68.7	42.7	62.6	59.5	74.0	49.6
女性	(524)	73.5	59.7	76.5	78.6	72.3	63.7	60.7	72.7	62.8	60.3	60.7	49.0	49.0	66.2	51.9	59.2	54.4	56.9	39.7	71.6	80.2	64.7	71.8	69.7	72.5	57.8
女性20-39歳	(131)	80.9	54.2	86.3	84.7	73.3	58.8	59.5	73.3	65.6	59.5	70.2	48.9	48.1	71.8	50.4	63.4	56.5	64.9	39.7	65.6	82.4	76.3	72.5	77.1	84.7	61.8
女性40-49歳	(131)	70.2	63.4	74.0	78.6	69.5	61.1	54.2	74.0	68.7	61.8	60.3	55.7	56.5	63.4	51.9	58.8	59.5	64.9	42.0	70.2	81.7	66.4	71.8	68.7	69.5	61.1
女性50-59歳	(131)	67.2	58.0	74.0	76.3	71.0	63.4	62.6	69.5	61.8	62.6	52.7	42.0	42.0	62.6	51.1	58.8	51.9	51.1	39.7	72.5	78.6	59.5	70.2	65.6	65.6	51.9
女性60歳以上	(131)	75.6	63.4	71.8	74.8	75.6	71.8	66.4	74.0	55.0	57.3	59.5	49.6	49.6	67.2	54.2	55.7	49.6	46.6	37.4	77.9	77.9	56.5	72.5	67.2	70.2	56.5
来訪経験別																											
来訪経験者	(423)	81.8	61.9	85.6	87.7	79.2	76.6	71.9	77.8	76.8	71.4	70.7	50.6	58.6	68.8	56.0	60.8	61.2	56.5	41.1	74.9	80.9	63.8	74.9	75.2	77.8	64.1
非来訪経験者	(625)	63.0	47.4	66.1	68.6	59.2	55.2	53.6	63.0	52.2	49.3	57.4	41.8	42.9	55.5	42.2	49.1	44.8	50.6	30.9	57.3	66.4	52.0	61.3	57.4	62.1	49.8

Q 6 . 南房総市のグルメの満足度

Q6

南房総市に行ったことのある方のみお答えください。

現地ではどんなグルメを食べましたか？またその際現地で食べたグルメの満足度はいかがでしたか？

【必須入力】

1 大変満足	2 やや満足	3 普通	4 やや不満	5 不満	6 食べたことはない
-----------	-----------	---------	-----------	---------	---------------

Q 6. 南房総市のグルメの満足度

1	●房州寿司	新鮮な海の幸満点の房州寿司は、古くからシャリが大きいのが特徴
2	●太巻き寿司	花をあしらったり、菜花を加えたり、見ても嬉しい美しい太巻き寿司
3	●海鮮丼	南房総の新鮮な魚を使った、ボリュームたっぷりの美味しい海鮮丼
4	●刺身	リーズナブルな価格で新鮮な美味しい地魚の刺身が食べられる
5	●房州エビ（房総産イセエビ）	千葉県は伊勢海老の水揚げ高全国トップクラス。南房総で獲れる伊勢海老を「房州エビ」と命名しブランド化
6	●あわび（黒あわび）	内房の岩井地区で育てられる「黒あわび」は、市場では高値で取り引きされるほどの特選素材
7	●サザエ	昔から海女漁が盛んな南房総最南端の白浜地区で、アワビと並び漁獲量が高く、南房総名物として親しまれている
8	●あじフライ	せん政水産の名物「てっぱつあじフライ」など、新鮮なアジを使ったフライ ※てっぱつ＝房州弁で大きいという意味
9	●なめろう	新鮮な鰯や鰯の身に味噌・生姜・葱・大葉を加え、細かくたたき混ぜ合わせる南房総の名物料理
10	●さんが焼き	「なめろう」を焼いて味わうのが「さんが焼き」。漁師が「なめろう」をアワビの殻に詰めて焼いたのがはじまりと言われる
11	●鯨料理（刺身、竜田揚げ、カツ等）	日本全国で4カ所しかない捕鯨基地のひとつがある和田漁港。鯨食文化は古くから南房総の郷土料理
12	●びわカレー	道の駅とみうら枇杷倶楽部の人気メニュー。びわ特有の甘みとコクのあるおいしいポークカレー
13	●サザエカレー	地元産のサザエを加えたカレー。昔は高価だった肉の代わりに地元で獲れるさざえを使用して作った昔ながらの郷土食

Q 6. 南房総市のグルメの満足度

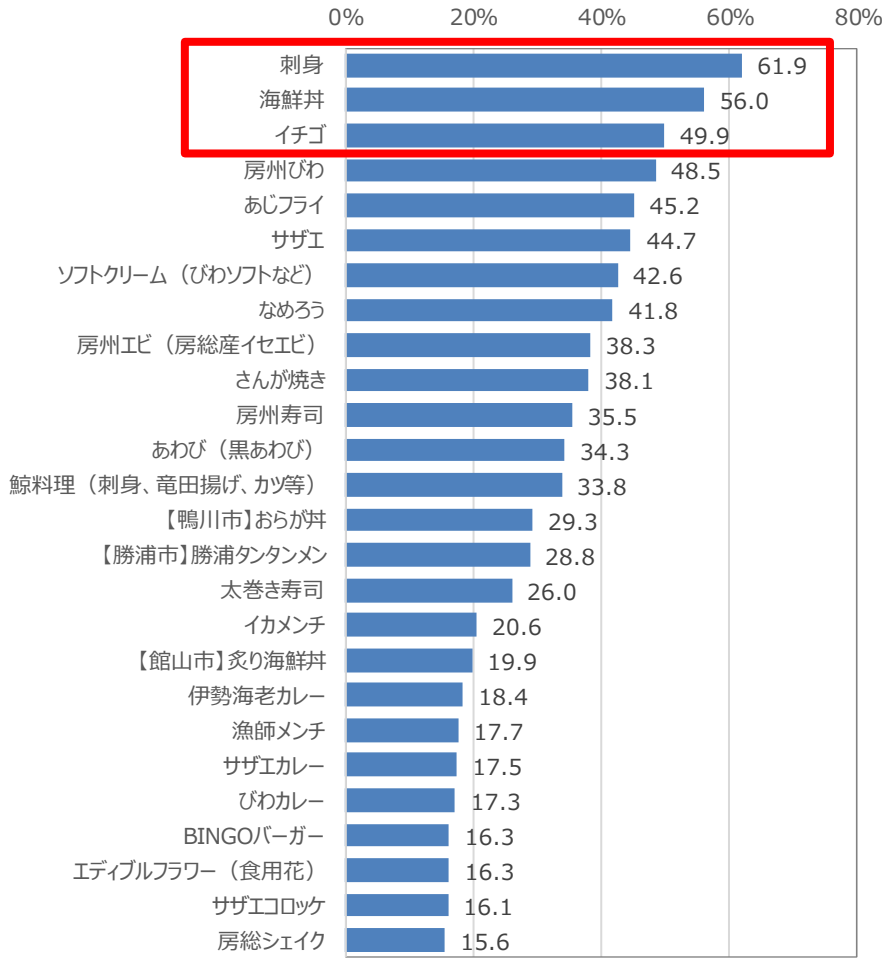
14	● 伊勢海老カレー	房総産の伊勢海老を贅沢に使ったエビの旨みたっぷりのカレー
15	● サザエコロッケ	地元千倉産のサザエをたっぷり使った「道の駅ちくら潮風王国」の人気商品。1日に多いときで600個以上を売り上げる
16	● イカメンチ	ひき肉の代わりに新鮮なイカのミンチがぎっしり詰まった、地元で愛されるメンチカツ
17	● 漁師メンチ	さばをサイコロ状にカットし、ハーブやチーズを使ってジューシーに仕上げたメンチカツ
18	● BINGOバーガー	和牛100%のパティは180gのビックサイズ。野菜はシェフ自らが選んだ地元三芳の野菜を使用
19	● エディブルフラワー（食用花）	キンセンカなどをちらし寿司にまぶしたり、天ぷらにしたり。花のまち、南房総だからこそこの食の楽しみ方
20	● 房州びわ	明治42年から皇室へ毎年献上している初夏の味覚。房州びわは、肉厚たっぷりの大粒の果実でみずみずしさが特徴
21	● イチゴ	あきひめ、紅ほっぺ、やよいひめといった人気品種に加え、道の駅オリジナル品種「モモコ」なども
22	● 房総シェイク	日本酪農発祥の地、安房地域の須藤牧場のアイスを使い、房総の飲食店がそれぞれコンセプトを生かして提供するシェイク
23	● ソフトクリーム（びわソフトなど）	房州びわを原料にした枇杷倶楽部オリジナルのびわソフトなど、市内8つの道の駅でオリジナルソフトクリームを提供
24	● 【館山市】炙り海鮮丼	旬の地場産魚介類を8種類楽しめる海鮮丼。特製の三段どんぶりを使い上から順に「炙り海鮮」「刺身」「彩り花ちらし」
25	● 【鴨川市】おらが丼	鴨川のブランド米「長狭米」をはじめとした新鮮な地元の海の幸、山の幸を主体としたお店ごとに異なるオリジナル丼
26	● 【勝浦市】勝浦タンタンメン	千葉県勝浦市のご当地グルメ。通常のコマ系と違いラー油が多く使われた激辛タンタンメン

Q 6 . 南房総市のグルメの喫食経験[全体値]

※ スコアは「食べた計」 …… 100-「食べたことはない」の合計値

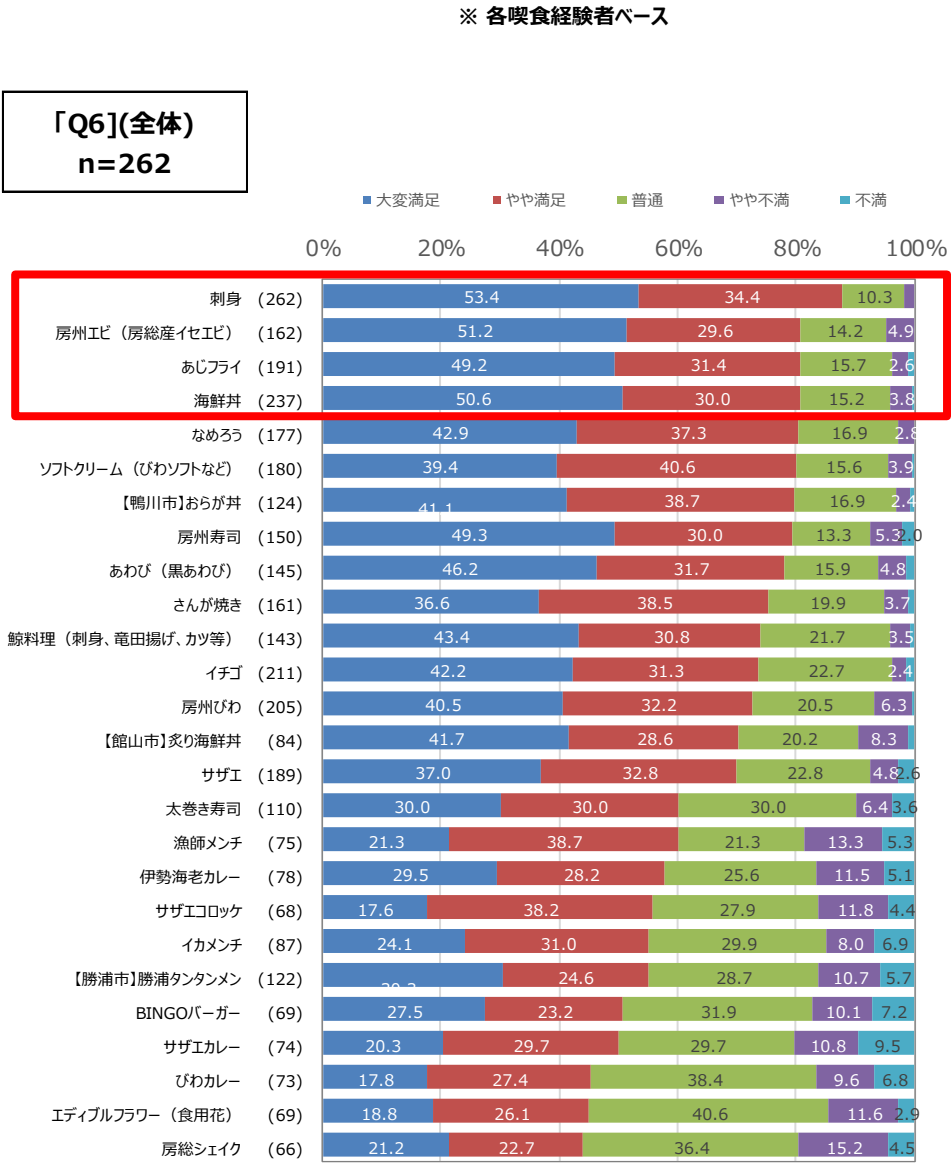
■南房総市のグルメの喫食経験については、
「刺身」が 6 2 % で最も高く、次いで
「海鮮丼」 5 6 %、「イチゴ」 5 0 %
となっている。

「Q6」(全体)
n=423



Q 6 . 南房総市のグルメの満足度[全体値]

■南房総市のグルメの満足度については、
「刺身」が88%で最も高く、次いで
「房州エビ」「あじフライ」「海鮮丼」
 81% となっている。



Q 6 . 南房総市のグルメの喫食経験[クロス集計]

Q6 南房総市に行ったことのある方のみお答えください。
現地ではどんなグルメを食べましたか？またその際現地で食べたグルメの満足度はいかがでしたか？
食べた計 [一覧表]

		全体	房州寿司	太巻き寿司	海鮮丼	刺身	房州エド(房総産イセエビ)	あわび(黒あわび)	サザエ	あじフライ	なめろう	さんが焼き	鯨料理(刺身、竜田揚げ、カツ等)	びわカレー	サザエカレー	伊勢海老カレー	サザエコロッケ	イカメンチ	漁師メシ	BINGOバーガー	エディブルフラワー(食用花)	房州びわ	イチゴ	房総シェイク	ソフトクリーム(びわソフトなど)	【館山市】炙り海鮮丼	【鴨川市】おらが丼	【勝浦市】勝浦タンメン
全体に対して																												
+10ポイント以上																												
+5ポイント以上																												
-5ポイント以上																												
-10ポイント以上																												
※n=30以上のみ色づけ																												
全体		(423)	35.5	26.0	56.0	61.9	38.3	34.3	44.7	45.2	41.8	38.1	33.8	17.3	17.5	18.4	16.1	20.6	17.7	16.3	16.3	48.5	49.9	15.6	42.6	19.9	29.3	28.8
エリア別	東京都	(117)	38.5	20.5	57.3	64.1	34.2	35.0	43.6	45.3	40.2	35.0	35.0	16.2	17.9	20.5	16.2	22.2	17.9	16.2	16.2	47.0	47.9	16.2	42.7	23.1	29.9	22.2
	神奈川県	(112)	33.0	21.4	47.3	52.7	33.9	30.4	40.2	42.9	34.8	32.1	26.8	18.8	19.6	19.6	17.9	21.4	20.5	16.1	14.3	45.5	42.9	15.2	39.3	18.8	31.3	22.3
	千葉県	(194)	35.1	32.0	60.3	66.0	43.3	36.1	47.9	46.4	46.9	43.3	37.1	17.0	16.0	16.5	14.9	19.1	16.0	16.5	17.5	51.0	55.2	15.5	44.3	18.6	27.8	36.6
性年代別	男性	(222)	33.3	24.3	53.6	61.3	38.7	34.7	46.8	46.8	39.6	36.0	36.9	18.9	19.4	19.8	18.0	21.6	19.4	18.0	15.3	46.8	46.8	18.0	39.6	20.3	29.7	29.7
	男性20-39歳	(35)	37.1	31.4	60.0	60.0	40.0	37.1	45.7	48.6	37.1	40.0	37.1	31.4	25.7	31.4	28.6	31.4	28.6	28.6	28.6	48.6	54.3	28.6	42.9	31.4	37.1	40.0
	男性40-49歳	(55)	23.6	16.4	49.1	52.7	27.3	23.6	30.9	41.8	32.7	27.3	34.5	14.5	16.4	18.2	14.5	21.8	14.5	21.8	14.5	36.4	38.2	16.4	40.0	18.2	27.3	30.9
	男性50-59歳	(60)	33.3	21.7	50.0	66.7	41.7	28.3	50.0	41.7	41.7	38.3	38.3	21.7	16.7	18.3	18.3	20.0	20.0	15.0	13.3	43.3	41.7	13.3	35.0	18.3	26.7	31.7
	男性60歳以上	(72)	38.9	29.2	56.9	63.9	44.4	47.2	56.9	54.2	44.4	38.9	37.5	13.9	20.8	16.7	15.3	18.1	18.1	12.5	11.1	56.9	54.2	18.1	41.7	18.1	30.6	22.2
	女性	(201)	37.8	27.9	58.7	62.7	37.8	33.8	42.3	43.3	44.3	40.3	30.3	15.4	15.4	16.9	13.9	19.4	15.9	14.4	17.4	50.2	53.2	12.9	45.8	19.4	28.9	27.9
	女性20-39歳	(35)	28.6	20.0	65.7	54.3	22.9	25.7	34.3	34.3	37.1	31.4	31.4	14.3	14.3	20.0	14.3	17.1	17.1	11.4	17.1	51.4	42.9	11.4	48.6	17.1	20.0	28.6
	女性40-49歳	(51)	39.2	25.5	52.9	58.8	27.5	23.5	29.4	41.2	39.2	31.4	23.5	13.7	15.7	11.8	11.8	17.6	17.6	15.7	13.7	47.1	56.9	13.7	41.2	15.7	23.5	27.5
	女性50-59歳	(55)	32.7	23.6	63.6	69.1	43.6	34.5	43.6	47.3	52.7	50.9	30.9	14.5	14.5	14.5	10.9	20.0	12.7	12.7	16.4	41.8	52.7	9.1	47.3	16.4	32.7	34.5
	女性60歳以上	(60)	46.7	38.3	55.0	65.0	50.0	46.7	56.7	46.7	45.0	43.3	35.0	18.3	16.7	21.7	18.3	21.7	16.7	16.7	21.7	60.0	56.7	16.7	46.7	26.7	35.0	21.7

Q 6 . 南房総市のグルメの満足度[クロス集計]

Q6 【食べた計ベース】南房総市に行ったことのある方のみお答えください。
 現地でどんなグルメを食べましたか？またその際現地で食べたグルメの満足度はいかがでしたか？
 満足計【一覧表】

全体に対して		全体	房州寿司	太巻き寿司	海鮮丼	刺身	房州エビ（房総産イセエビ）	あわび（黒あわび）	サザエ	あじふイ	なめろう	さんが焼き	鯨料理（刺身、竜田揚げ、カツ等）	びわカレー	サザエカレー	伊勢海老カレー	サザエコロッケ	イカメンチ	漁師メシ	BINGOバーガー	エディブルフラワー（食用花）	房州びわ	イチゴ	房総シェイク	ソフトクリーム（びわソフトなど）	【館山市】炙り海鮮丼	【鴨川市】おらが丼	【勝浦市】勝浦タンメン
+10ポイント以上																												
+5ポイント以上																												
-5ポイント以上																												
-10ポイント以上																												
※n=30以上のみ色づけ																												
全体		-	79.3	60.0	80.6	87.8	80.9	77.9	69.8	80.6	80.2	75.2	74.1	45.2	50.0	57.7	55.9	55.2	60.0	50.7	44.9	72.7	73.5	43.9	80.0	70.2	79.8	54.9
エリア別	東京都	-	77.8	66.7	83.6	89.3	82.5	73.2	72.5	84.9	87.2	78.0	78.0	63.2	61.9	62.5	78.9	57.7	81.0	63.2	52.6	72.7	82.1	57.9	86.0	77.8	74.3	73.1
	神奈川県	-	78.4	50.0	79.2	81.4	86.8	79.4	80.0	77.1	74.4	69.4	76.7	33.3	36.4	59.1	50.0	50.0	47.8	50.0	43.8	74.5	60.4	35.3	72.7	66.7	80.0	44.0
	千葉県	-	80.9	61.3	79.5	89.8	77.4	80.0	63.4	80.0	79.1	76.2	70.8	42.4	51.6	53.1	44.8	56.8	54.8	43.8	41.2	71.7	74.8	40.0	80.2	66.7	83.3	52.1
性年代別	男性	-	70.3	46.3	78.2	87.5	76.7	77.9	69.2	80.8	80.7	72.5	73.2	50.0	48.8	61.4	55.0	50.0	62.8	47.5	50.0	63.5	64.4	37.5	71.6	66.7	83.3	56.1
	男性20-39歳	-	61.5	54.5	81.0	90.5	92.9	84.6	75.0	88.2	76.9	78.6	69.2	81.8	77.8	72.7	100.0	45.5	80.0	70.0	50.0	76.5	68.4	50.0	80.0	72.7	92.3	57.1
	男性40-49歳	-	76.9	55.6	81.5	93.1	73.3	76.9	64.7	69.6	94.4	80.0	63.2	62.5	66.7	50.0	50.0	58.3	87.5	58.3	87.5	70.0	66.7	66.7	81.8	60.0	73.3	64.7
	男性50-59歳	-	80.0	53.8	83.3	85.0	60.0	76.5	66.7	92.0	80.0	78.3	82.6	53.8	50.0	72.7	63.6	83.3	75.0	55.6	62.5	57.7	72.0	50.0	71.4	81.8	87.5	73.7
	男性60歳以上	-	64.3	33.3	70.7	84.8	84.4	76.5	70.7	76.9	75.0	60.7	74.1	0.0	20.0	50.0	9.1	15.4	23.1	0.0	0.0	58.5	56.4	0.0	60.0	53.8	81.8	25.0
	女性	-	88.2	73.2	83.1	88.1	85.5	77.9	70.6	80.5	79.8	77.8	75.4	38.7	51.6	52.9	57.1	61.5	56.3	55.2	40.0	82.2	82.2	53.8	88.0	74.4	75.9	53.6
	女性20-39歳	-	80.0	85.7	87.0	89.5	87.5	44.4	66.7	91.7	84.6	72.7	81.8	40.0	60.0	57.1	20.0	66.7	66.7	50.0	66.7	83.3	80.0	50.0	82.4	83.3	85.7	60.0
	女性40-49歳	-	85.0	76.9	81.5	93.3	78.6	83.3	73.3	85.7	85.0	68.8	83.3	71.4	87.5	83.3	100.0	77.8	77.8	75.0	71.4	79.2	86.2	85.7	95.2	87.5	75.0	71.4
	女性50-59歳	-	94.4	69.2	88.6	92.1	91.7	84.2	70.8	92.3	86.2	85.7	82.4	62.5	50.0	75.0	66.7	72.7	57.1	100.0	11.1	91.3	86.2	80.0	96.2	77.8	77.8	47.4
	女性60歳以上	-	89.3	69.6	75.8	79.5	83.3	82.1	70.6	60.7	66.7	76.9	61.9	0.0	20.0	23.1	45.5	38.5	30.0	10.0	30.8	77.8	76.5	20.0	78.6	62.5	71.4	38.5
母数一覧																												
全体		-	(150)	(110)	(237)	(262)	(162)	(145)	(189)	(191)	(177)	(161)	(143)	(73)	(74)	(78)	(68)	(87)	(75)	(69)	(69)	(205)	(211)	(66)	(180)	(84)	(124)	(122)
エリア別	東京都	-	(45)	(24)	(67)	(75)	(60)	(41)	(51)	(53)	(47)	(41)	(41)	(19)	(21)	(24)	(19)	(26)	(21)	(19)	(19)	(55)	(56)	(19)	(50)	(27)	(35)	(26)
	神奈川県	-	(37)	(24)	(53)	(59)	(38)	(34)	(45)	(48)	(39)	(36)	(30)	(21)	(22)	(22)	(20)	(24)	(23)	(18)	(16)	(51)	(48)	(17)	(44)	(21)	(35)	(25)
	千葉県	-	(68)	(62)	(117)	(128)	(84)	(70)	(93)	(90)	(91)	(84)	(72)	(33)	(31)	(32)	(29)	(37)	(31)	(32)	(34)	(99)	(107)	(30)	(86)	(36)	(54)	(71)
性年代別	男性	-	(74)	(54)	(119)	(136)	(86)	(77)	(104)	(104)	(88)	(80)	(82)	(42)	(43)	(44)	(40)	(48)	(43)	(40)	(34)	(104)	(104)	(40)	(88)	(45)	(66)	(66)
	男性20-39歳	-	(13)	(11)	(21)	(21)	(14)	(13)	(16)	(17)	(13)	(14)	(13)	(11)	(9)	(11)	(10)	(11)	(10)	(10)	(10)	(17)	(19)	(10)	(15)	(11)	(13)	(14)
	男性40-49歳	-	(13)	(9)	(27)	(29)	(15)	(13)	(17)	(23)	(18)	(15)	(19)	(8)	(9)	(10)	(8)	(12)	(8)	(12)	(8)	(20)	(21)	(9)	(22)	(10)	(15)	(17)
	男性50-59歳	-	(20)	(13)	(30)	(40)	(25)	(17)	(30)	(25)	(25)	(23)	(23)	(13)	(10)	(11)	(11)	(12)	(12)	(9)	(8)	(26)	(25)	(8)	(21)	(11)	(16)	(19)
	男性60歳以上	-	(28)	(21)	(41)	(46)	(32)	(34)	(41)	(39)	(32)	(28)	(27)	(10)	(15)	(12)	(11)	(13)	(13)	(9)	(8)	(41)	(39)	(13)	(30)	(13)	(22)	(16)
	女性	-	(76)	(56)	(118)	(126)	(76)	(68)	(85)	(87)	(89)	(81)	(61)	(31)	(31)	(34)	(28)	(39)	(32)	(29)	(35)	(101)	(107)	(26)	(92)	(39)	(58)	(56)
	女性20-39歳	-	(10)	(7)	(23)	(19)	(8)	(9)	(12)	(12)	(13)	(11)	(11)	(5)	(5)	(7)	(5)	(6)	(6)	(4)	(6)	(18)	(15)	(4)	(17)	(6)	(7)	(10)
	女性40-49歳	-	(20)	(13)	(27)	(30)	(14)	(12)	(15)	(21)	(20)	(16)	(12)	(7)	(8)	(6)	(6)	(9)	(9)	(8)	(7)	(24)	(29)	(7)	(21)	(8)	(12)	(14)
	女性50-59歳	-	(18)	(13)	(35)	(38)	(24)	(19)	(24)	(26)	(29)	(28)	(17)	(8)	(8)	(8)	(6)	(11)	(7)	(7)	(9)	(23)	(29)	(5)	(26)	(9)	(18)	(19)
	女性60歳以上	-	(28)	(23)	(33)	(39)	(30)	(28)	(34)	(28)	(27)	(26)	(21)	(11)	(10)	(13)	(11)	(13)	(10)	(10)	(13)	(36)	(34)	(10)	(28)	(16)	(21)	(13)

Q 7 . 南房総市の観光スポットの認知度・興味関心度

Q7

南房総市の観光スポットに関して、以下のスポットをご存知ですか？また興味関心はいかがですか？

【必須入力】

1

知
っ
て
い
て
興
味
が
あ
る

2

知
ら
な
い
が
、
興
味
が
あ
る

3

知
っ
て
い
る
が
、
興
味
は
な
い

4

知
ら
な
い
し
、
興
味
も
な
い

Q 7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味関心度

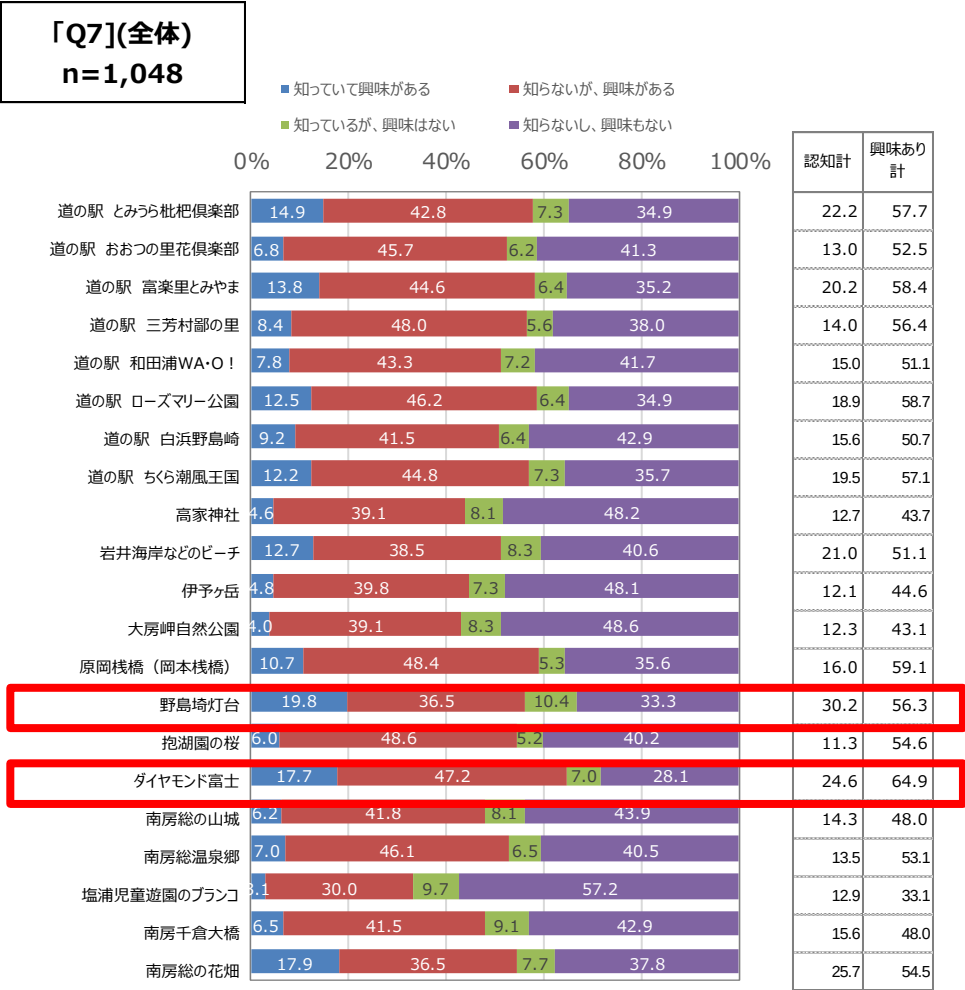
1	●道の駅 とみうら枇杷倶楽部	新鮮な海の幸満点の房州寿司は、古くからシャリが大きいのが特徴
2	●道の駅 おおつの里花倶楽部	四季折々の花とフルーツを栽培しており、花摘みやフラワーアレンジメント体験、イチゴ狩りが楽しめる
3	●道の駅 富楽里とみやま	漁協直営の海鮮レストランや南房総の牧場、直売所など地域のテナントが充実。富楽里オリジナル「伏姫びわワイン」も
4	●道の駅 三芳村鄙の里	酪農が盛んなエリアで低温殺菌牛乳、ソフトクリーム等を販売。和牛100%にこだわった手づくりハンバーガーも
5	●道の駅 和田浦WA・O！	シロナガスクジラの巨大骨格標本が目印。南房総の朝採れ食材、クジラ&地魚料理が人気。限定スイーツも
6	●道の駅 ローズマリー公園	「食のテーマパーク」はなまる市場は地元の農産物や加工品が充実。オリジナルスイーツ「びわロールケーキ」も人気
7	●道の駅 白浜野島崎	冬に咲く花の絨毯、夏の爽やかな海の蒼さは大きな魅力。白く輝く野島崎灯台を中心とした公園は格好の散策コース
8	●道の駅 ちくら潮風王国	活魚や鮮魚など、海産物のおみやげや地元農産物が豊富。千倉の魚介類をふんだんに活かした海鮮レストランも人気
9	●高家神社	料理の神様であり、しょう油業の祖神ともされる。日本唯一の料理の祖神を祀る社。年3回庖丁式奉納が行われる
10	●岩井海岸などのビーチ	子供の海岸として知られる岩井海岸他、南房総のビーチは首都圏はじめ近県や近隣から多くの海水浴客や釣り客などで賑わう
11	●伊予ヶ岳	千葉県内で唯一名称に「岳」がつく南房総では珍しい岩峰。頂上からは房総の山々、東京湾、伊豆の山々を一望できる
12	●大房岬自然公園	南房総国定公園の中にあり運動広場やキャンプ場等整備されている。一年を通してハイキング、磯遊び、キャンプ等が楽しめる
13	●原岡栈橋（岡本栈橋）	全国でも数少ない木製の栈橋。映画やCMのロケ地としても使われており、フォトジェニックなスポットとして人気

Q 7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味関心度

14	●野島埼灯台	白く輝く姿から「白鳥の灯台」とも呼ばれる、日本で2番目に古い美しい西洋式灯台。最南端の夕日スポット
15	●抱湖園の桜	「花の南房総」をつくりあげた花栽培の先駆者・間宮七郎平が、山の急斜面に土手を築いて作った花木園。寒桜が有名
16	●ダイヤモンド富士	富士山頂の直線上に朝日や夕陽が重なり、光輝くダイヤモンドのように見える現象。年に2度繰り上げられる自然の芸術
17	●南房総の山城	里見氏や正木氏などの有力な戦国大名や国衆が領地を守るために、天然の要害である丘陵や山を利用して築いた城
18	●南房総温泉郷	アルカリ性で「美肌の湯」としても知られる泉質。20リットル 100 円で販売する「温泉テイクアウト事業」もスタート
19	●塩浦児童遊園のブランコ	ドラマ「逃げ恥」のロケ地。インスタで星野源と新垣結衣が仲良くブランコを漕いでいる投稿で話題に
20	●南房千倉大橋	白間津（しらまづ）漁港をまたぐ形で架かる千倉のシンボリック存在。太平洋を一望できるビューポイントとして有名
21	●南房総の花畑	10月～翌6月にかけて30軒ほどの農家で花が栽培され、最盛期の1月中旬～3月下旬頃には花摘みも可能

Q 7 . 南房総市の観光スポットの認知度・興味関心度[全体値]

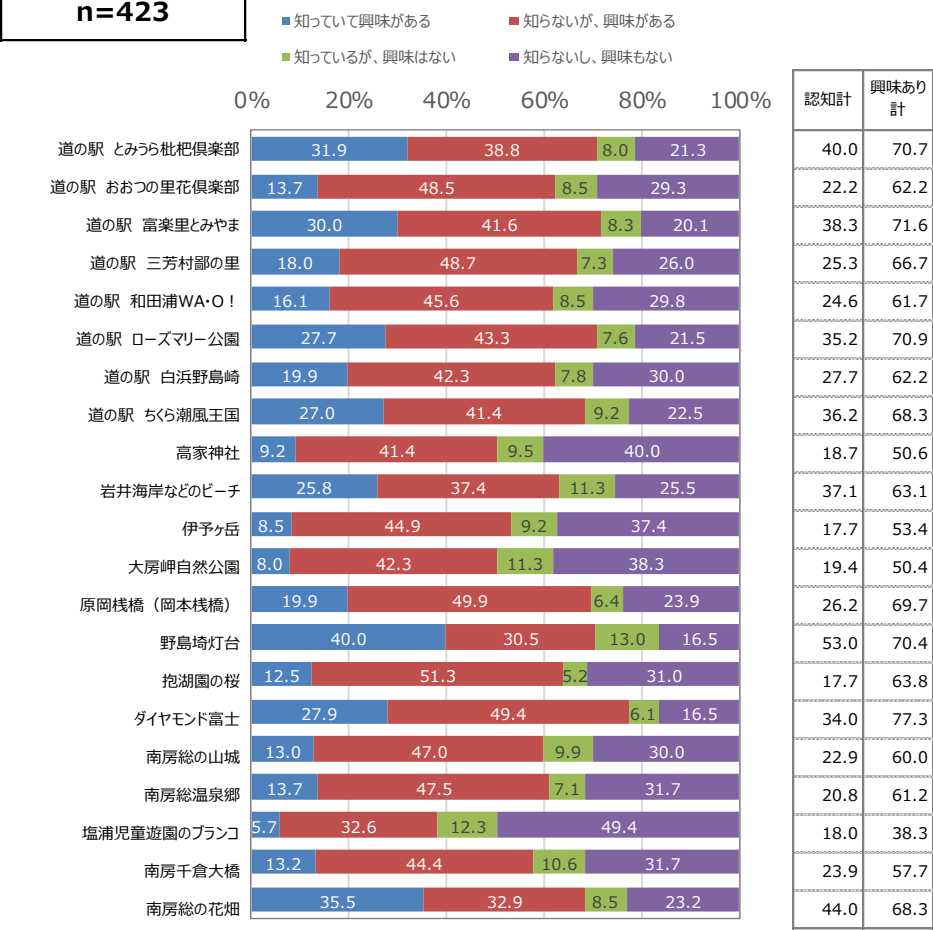
※ 認知計 … 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」の合計値
※ 興味あり計 … 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」の合計値



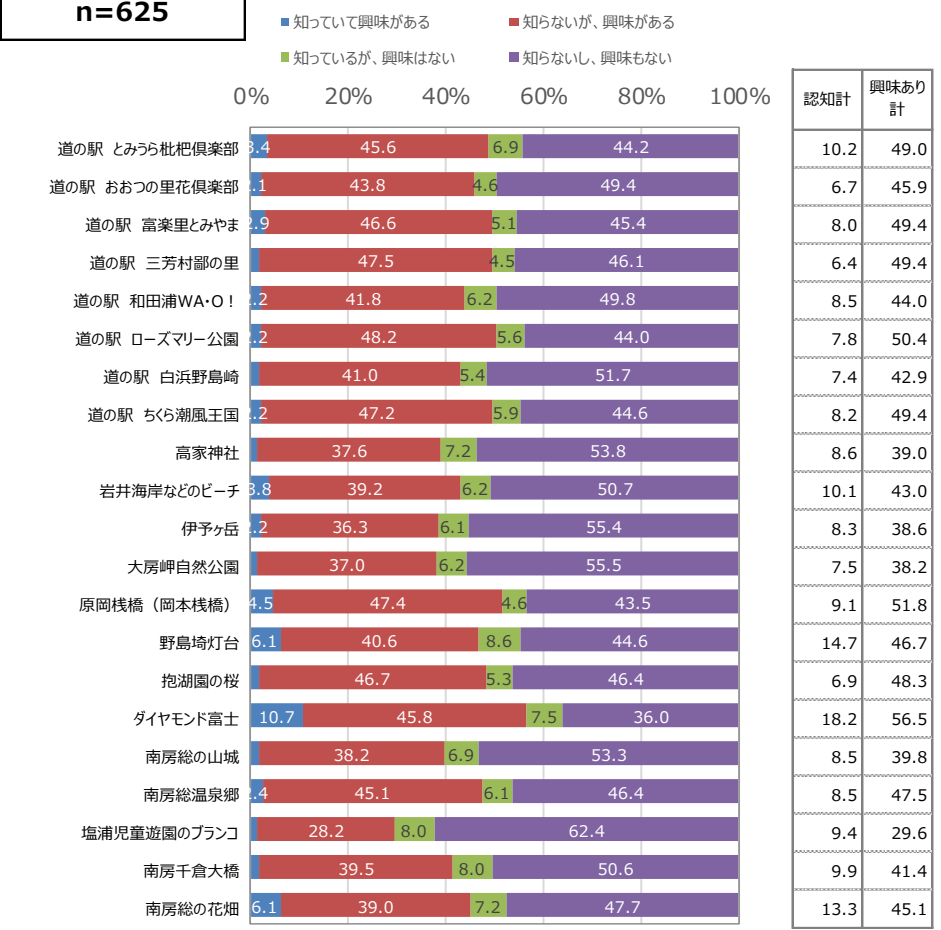
Q 7 . 南房総市の観光スポットの認知度・興味関心度 [来訪/非来訪比較]

※ 認知計 … 「知っている興味がある」「知っているが、興味はない」の合計値
※ 興味あり計 … 「知っている興味がある」「知らないが、興味がある」の合計値

「Q7」(来訪者)
n=423



「Q7」(非来訪者)
n=625

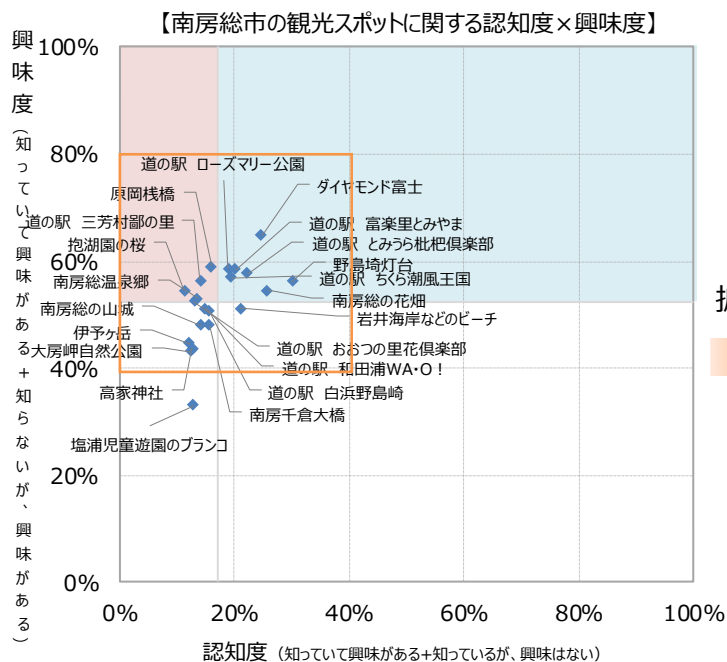


Q 7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味関心度

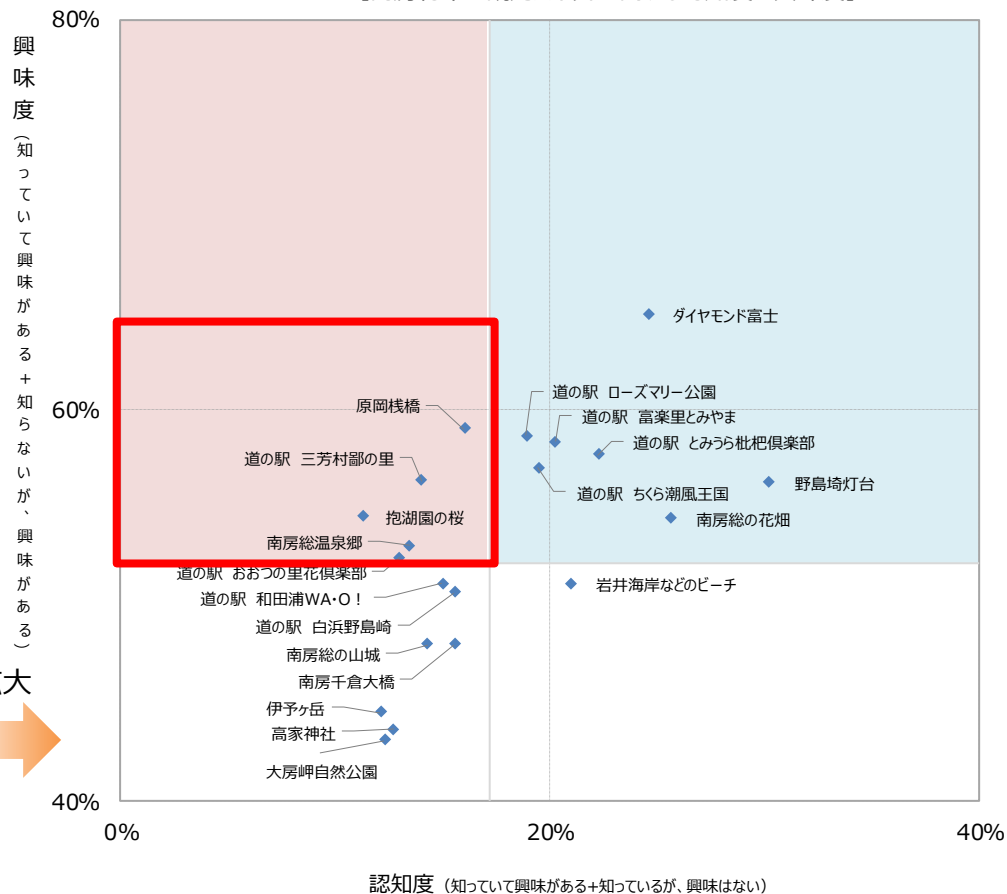
[散布図] [全体]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目



<拡大図>
【南房総市の観光スポットに関する認知度×興味度】

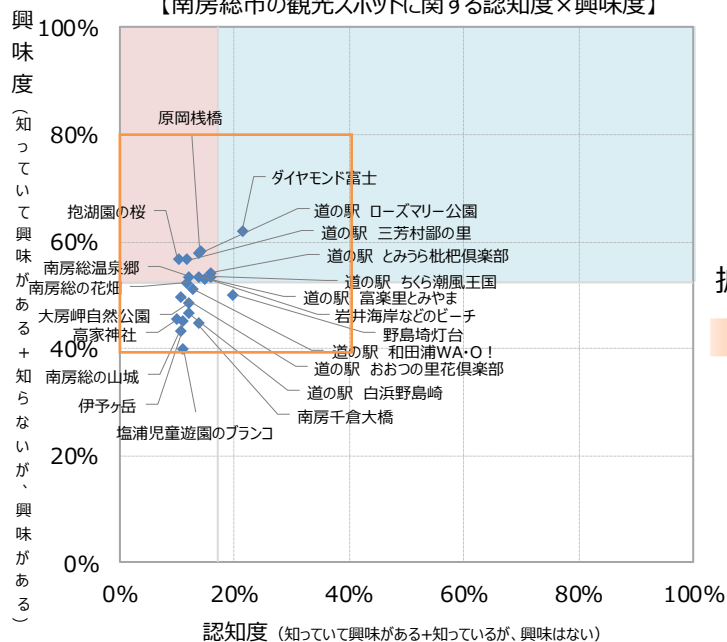


Q 7. 南房総市の観光スポットの世代別認知度・興味関心度 [散布図] [20~39歳]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

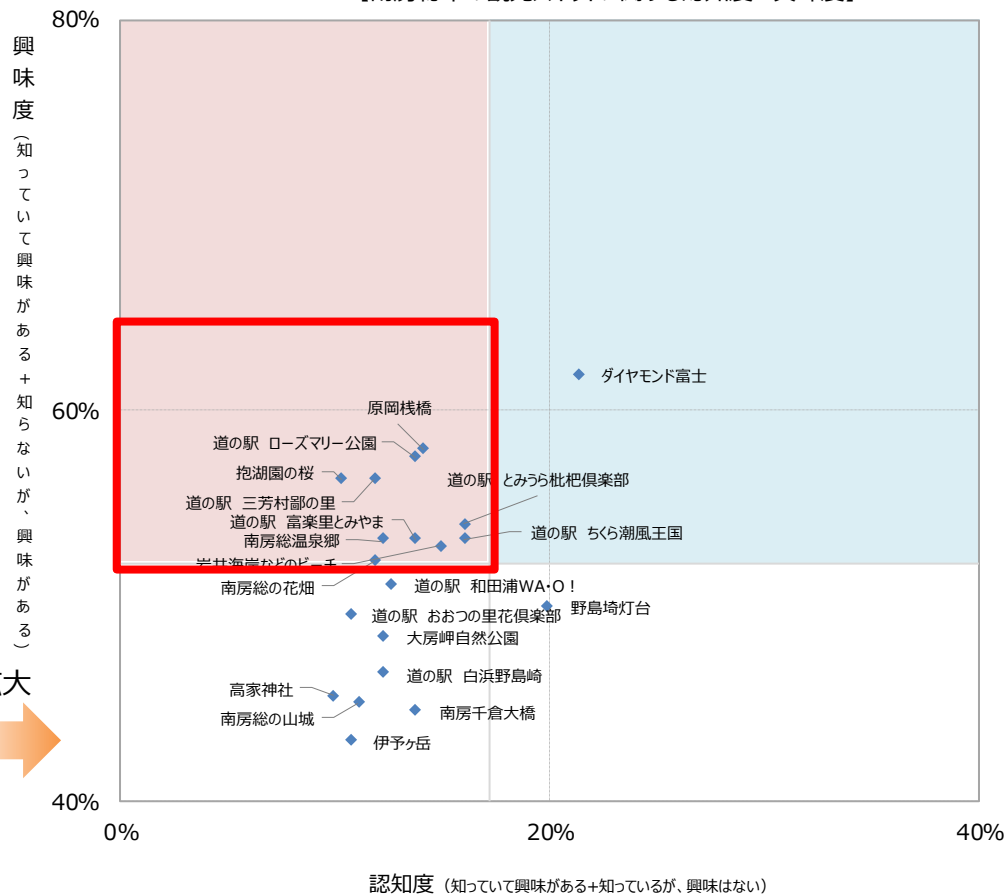
「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

【南房総市の観光スポットに関する認知度×興味度】



<拡大図>

【南房総市の観光スポットに関する認知度×興味度】

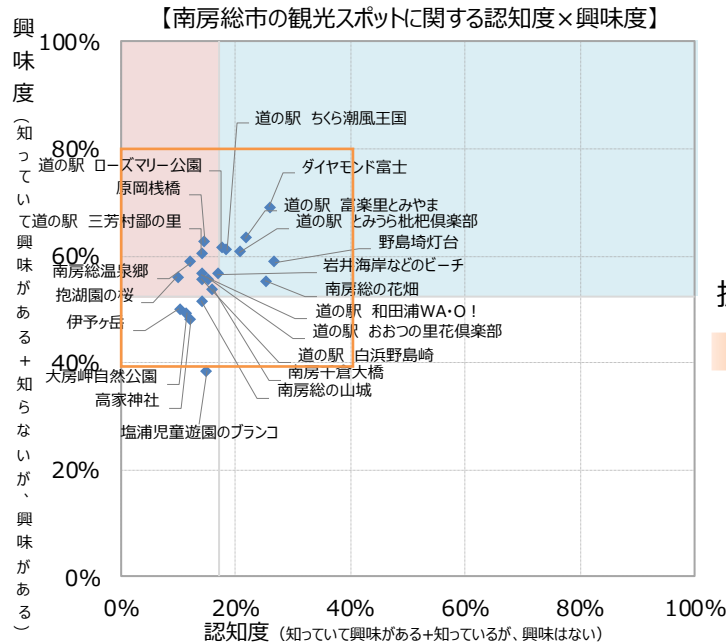


Q 7. 南房総市の観光スポットの世代別認知度・興味関心度

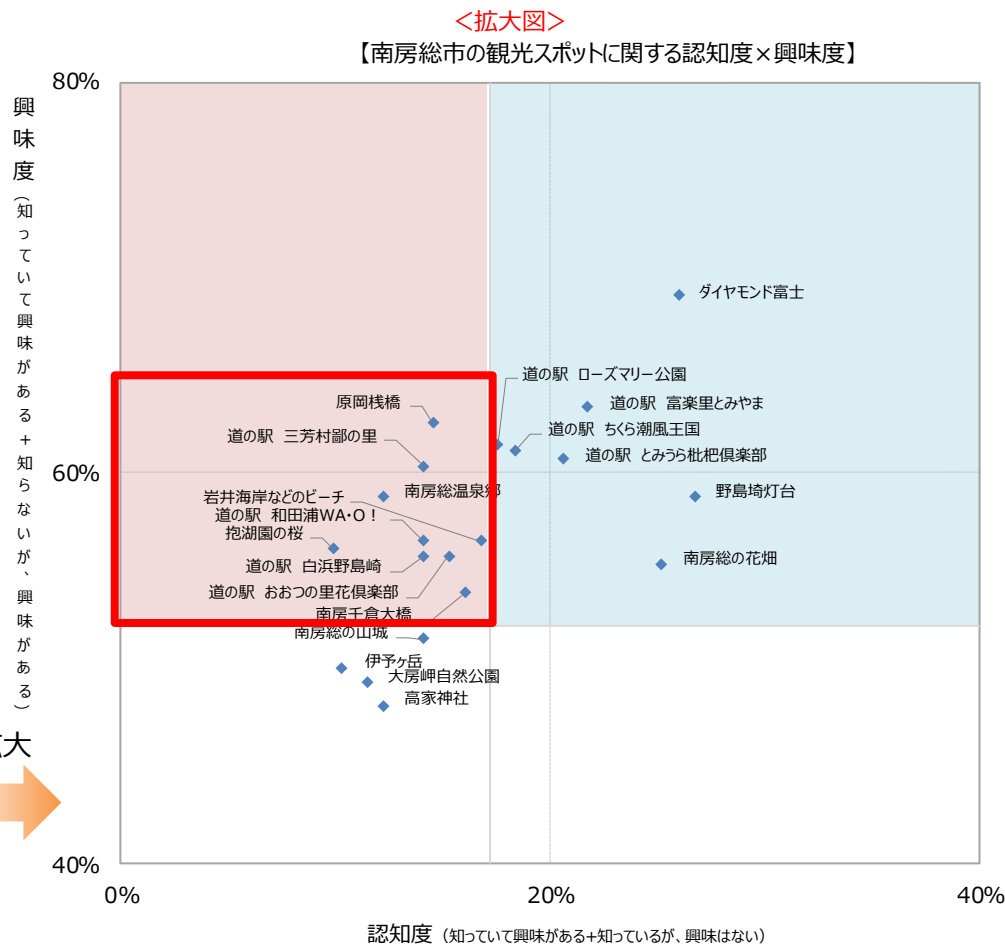
[散布図] [40～49歳]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目



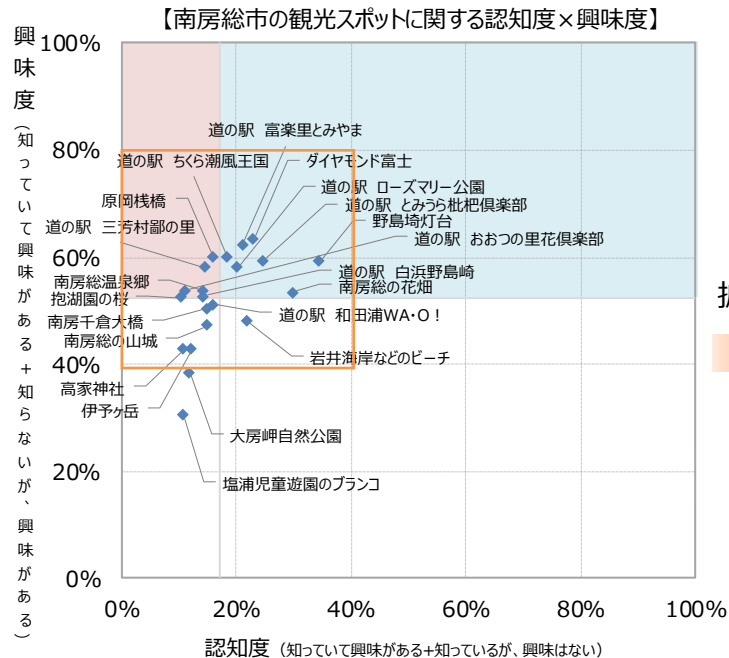
拡大



Q 7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味関心度
[散布図] **[50～59歳]**

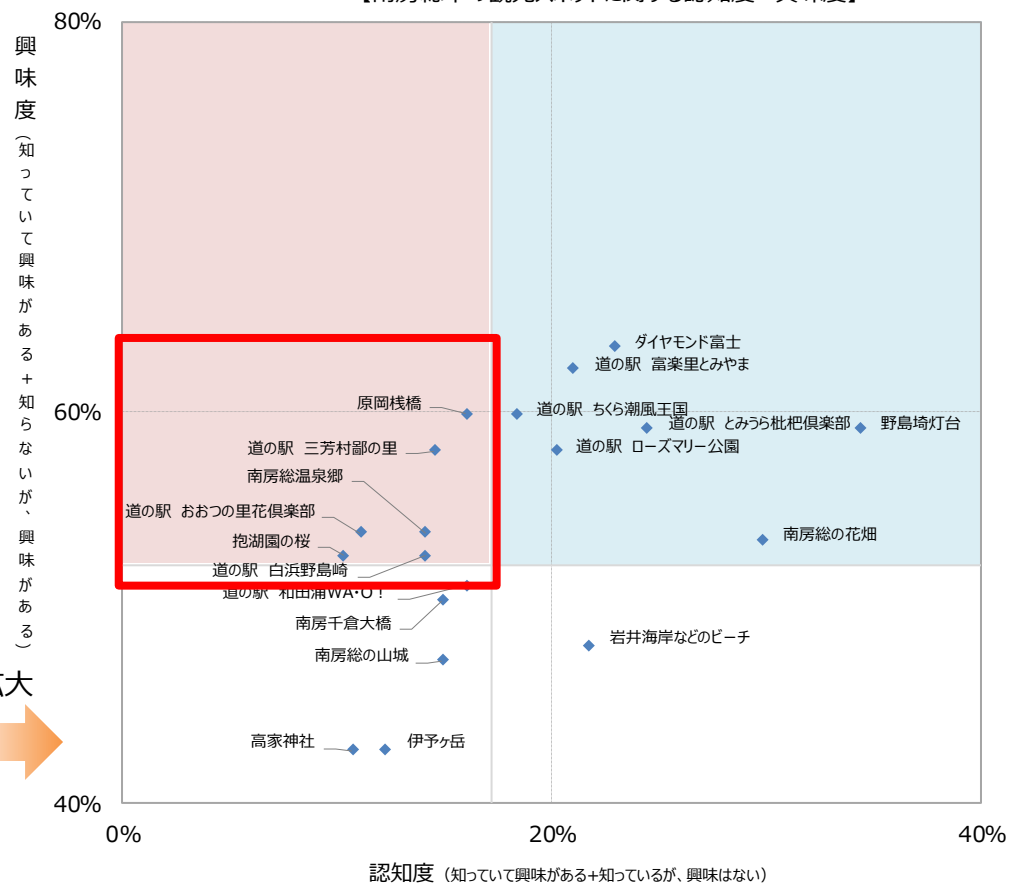
「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目



<拡大図>

【南房総市の観光スポットに関する認知度×興味度】



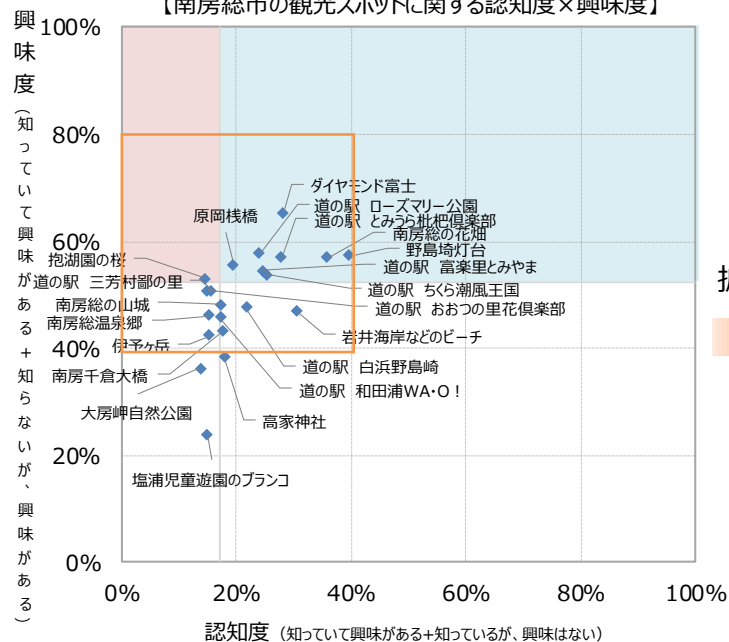
Q 7. 南房総市の観光スポットの世代別認知度・興味関心度

[散布図] [60歳以上]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

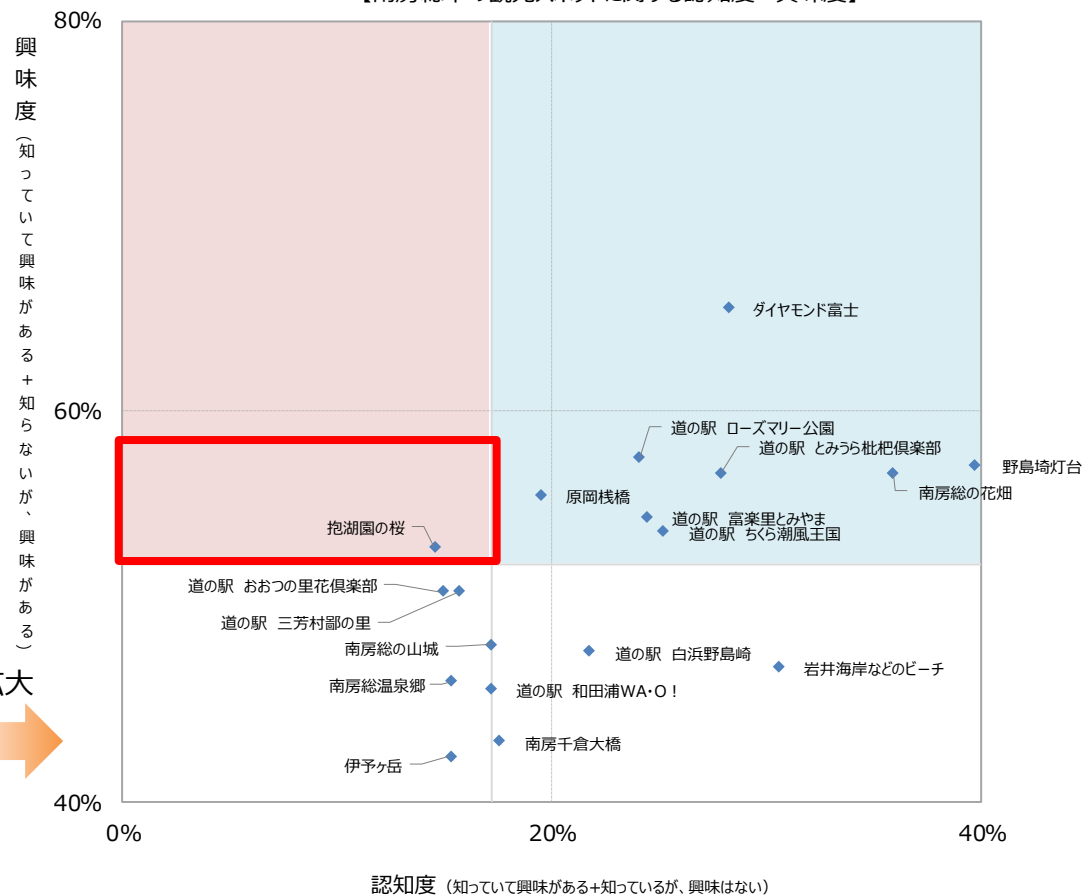
「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

【南房総市の観光スポットに関する認知度×興味度】



<拡大図>

【南房総市の観光スポットに関する認知度×興味度】

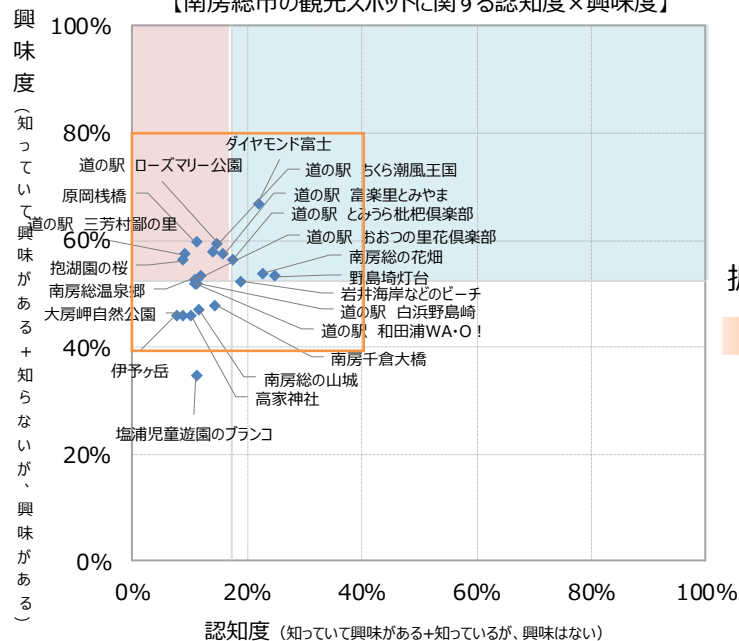


Q 7. 南房総市の観光スポットの居住地別認知度・興味関心度 [散布図] [東京都]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

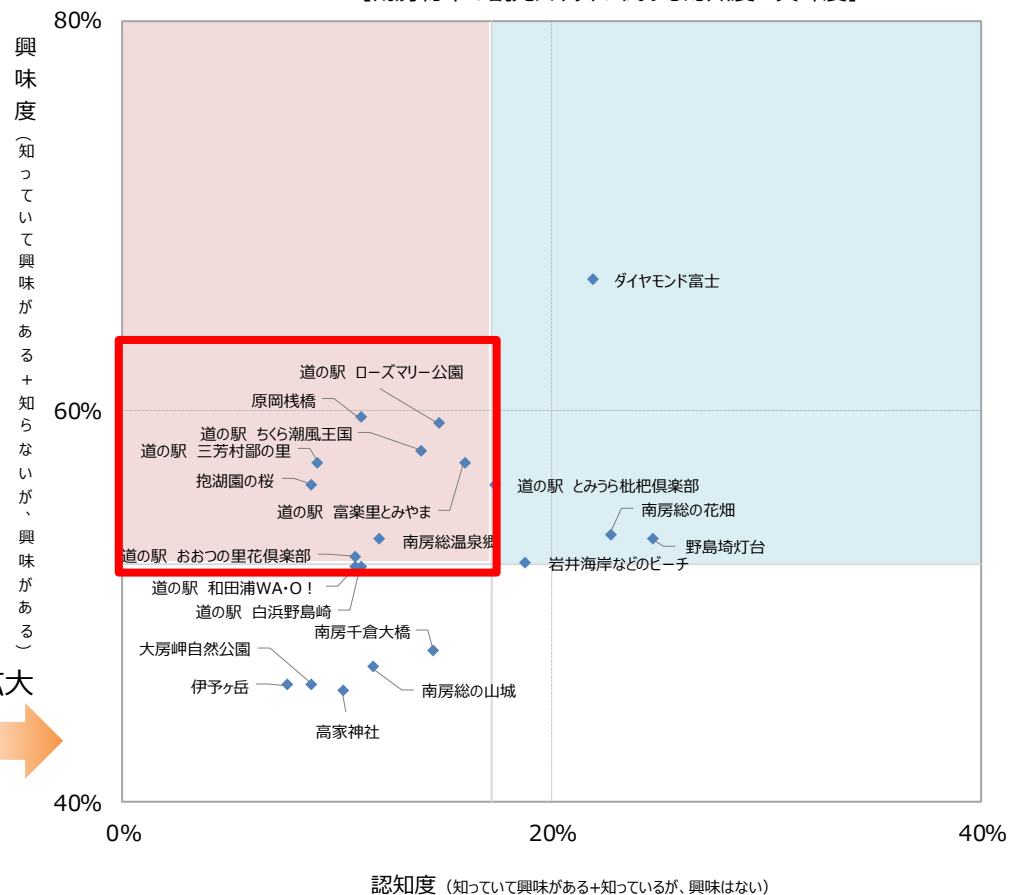
「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

【南房総市の観光スポットに関する認知度×興味度】



<拡大図>

【南房総市の観光スポットに関する認知度×興味度】

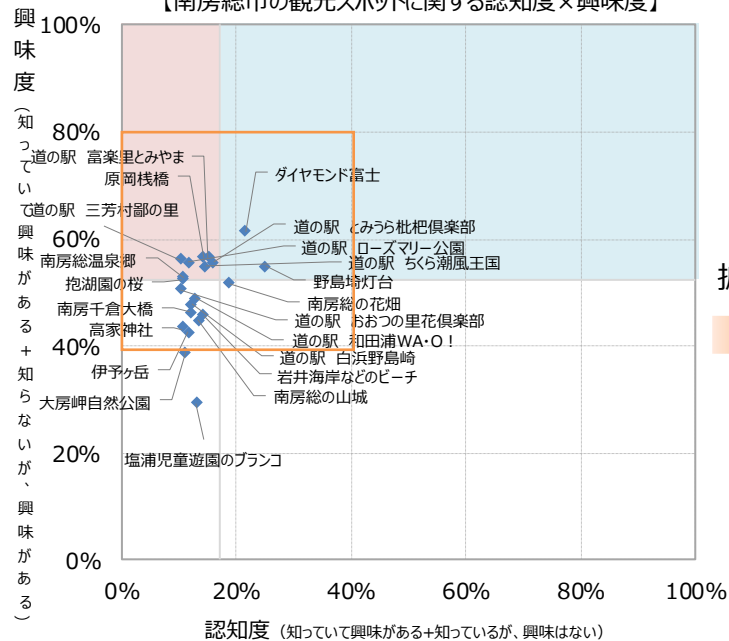


Q 7. 南房総市の観光スポットの居住地別認知度・興味関心度 [散布図] [神奈川県]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

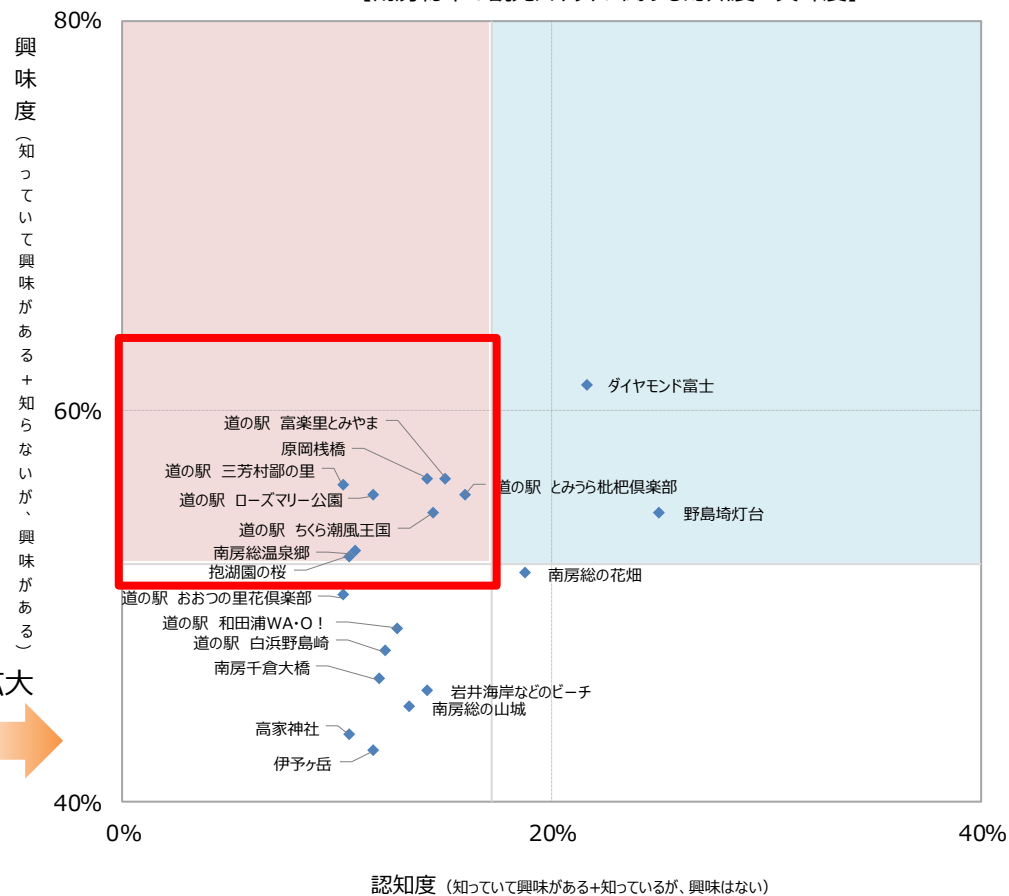
「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

【南房総市の観光スポットに関する認知度×興味度】



<拡大図>

【南房総市の観光スポットに関する認知度×興味度】



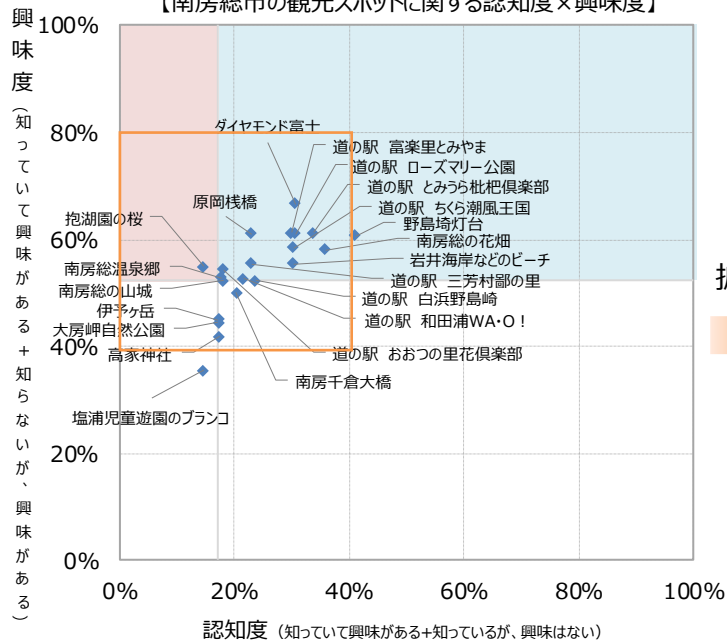
Q 7. 南房総市の観光スポットの居住地別認知度・興味関心度

[散布図] [千葉県]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

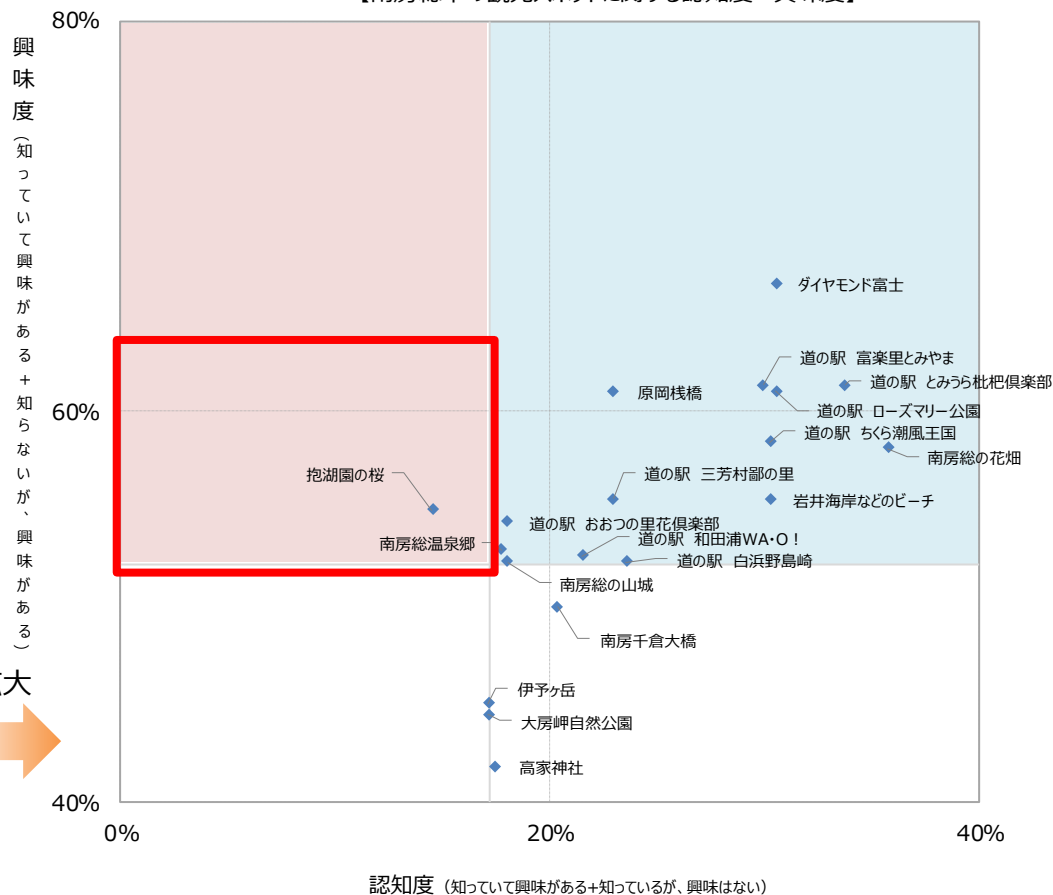
「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

【南房総市の観光スポットに関する認知度×興味度】



<拡大図>

【南房総市の観光スポットに関する認知度×興味度】



Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

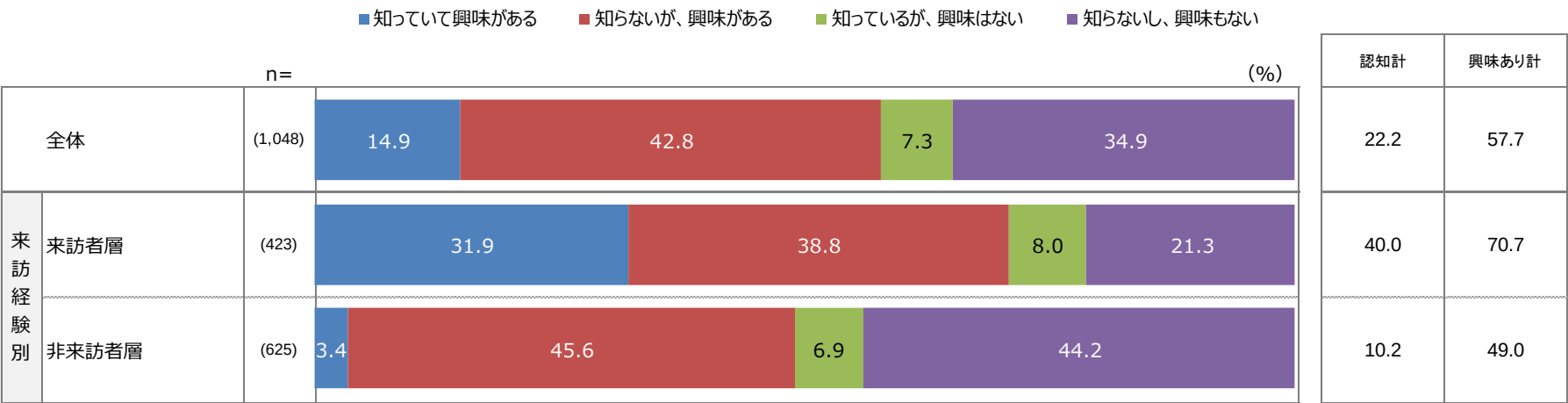
[全体値比較]

1. 道の駅 とみうら枇杷倶楽部

5種類のイチゴ食べ比べができる人気の苺庭園やびわ狩り、ぶどうなど新鮮なフルーツの味覚が楽しめる



- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が40%、**非来訪者が10%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が71%、**非来訪者が49%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

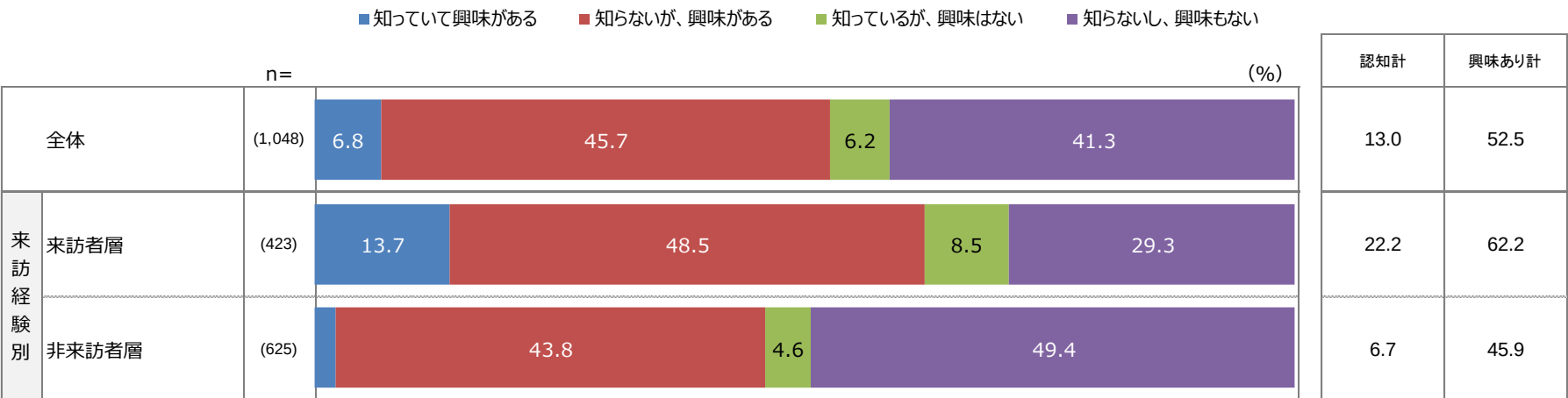
Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

2. 道の駅 おおつの里花俱樂部

四季折々の花とフルーツを栽培しており、花摘みやフラワーアレンジメント体験、イチゴ狩りが楽しめる

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が22%、**非来訪者が7%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が62%、**非来訪者が46%**であった。



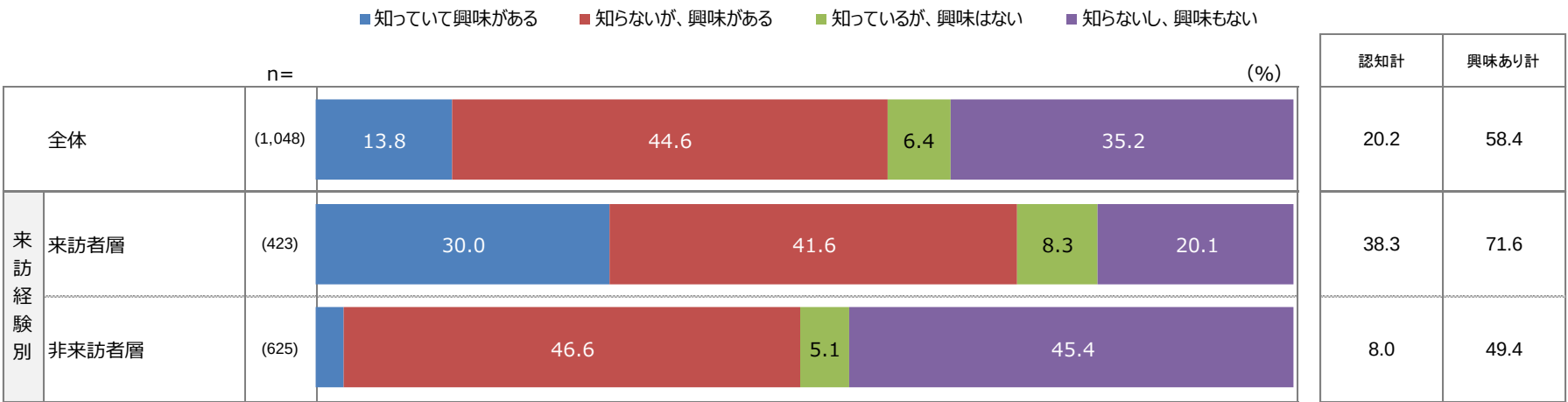
※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度 [全体値比較]

3. 道の駅 富楽里とみやま 漁協直営の海鮮レストランや南房総の牧場、直売所など地域のテナントが充実。富楽里オリジナル「伏姫びわワイン」も

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が38%、非来訪者が8%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が72%、非来訪者が49%であった。



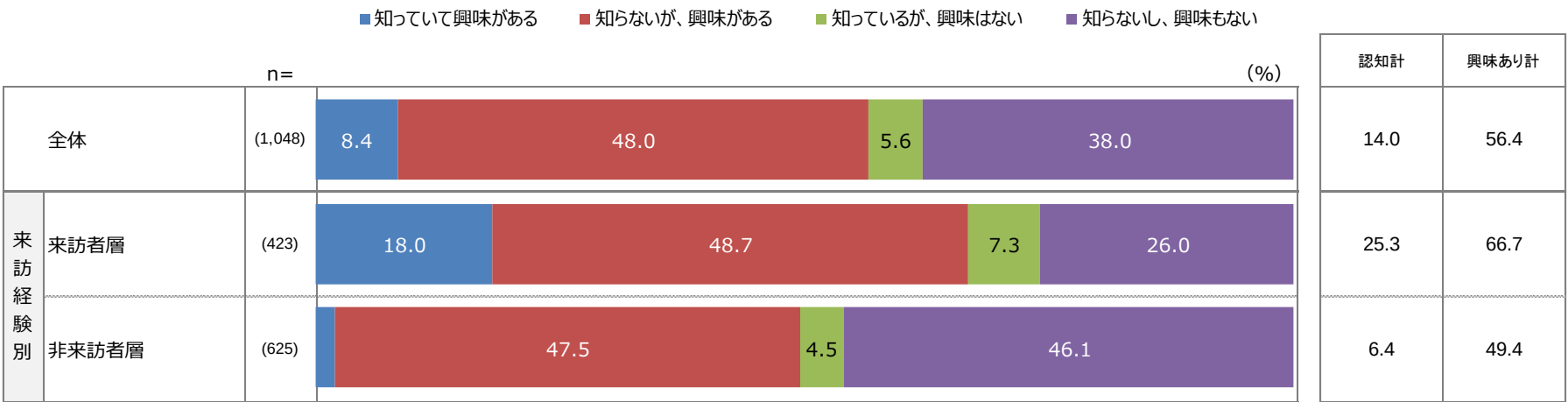
※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度 [全体値比較]

4. 道の駅 三芳村鄙の里 酪農が盛んなエリアで低温殺菌牛乳、ソフトクリーム等を販売。和牛100%にこだわった手づくりハンバーガーも

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が25%、**非来訪者が6%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が67%、**非来訪者が49%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

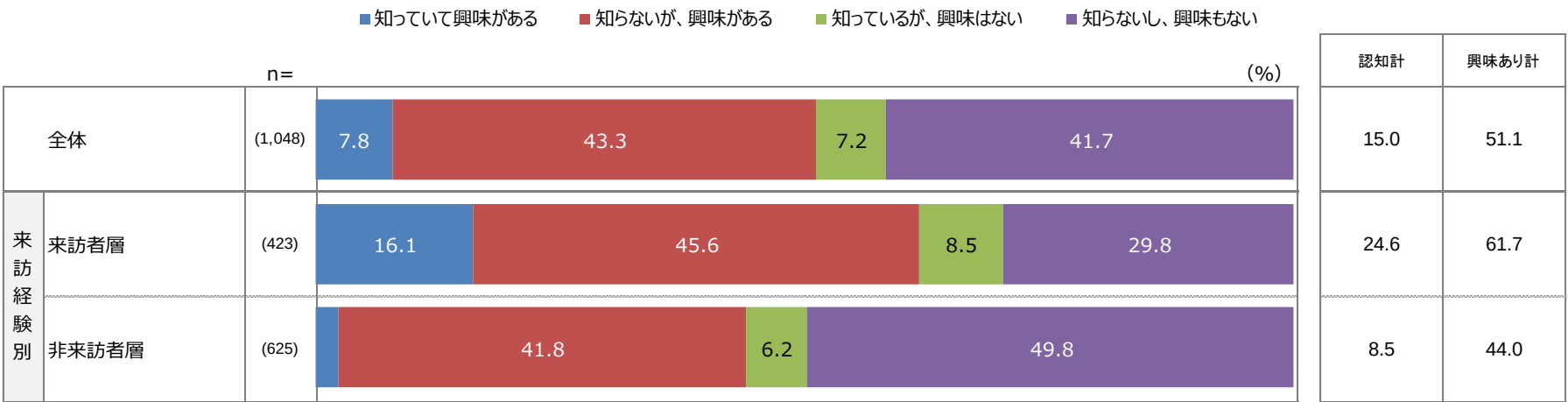
Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

5. 道の駅 和田浦WA・O！

シロナガスクジラの巨大骨格標本が目印。南房総の朝採れ食材、クジラ&地魚料理が人気。限定スイーツも

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が25%、**非来訪者が9%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が62%、**非来訪者が44%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

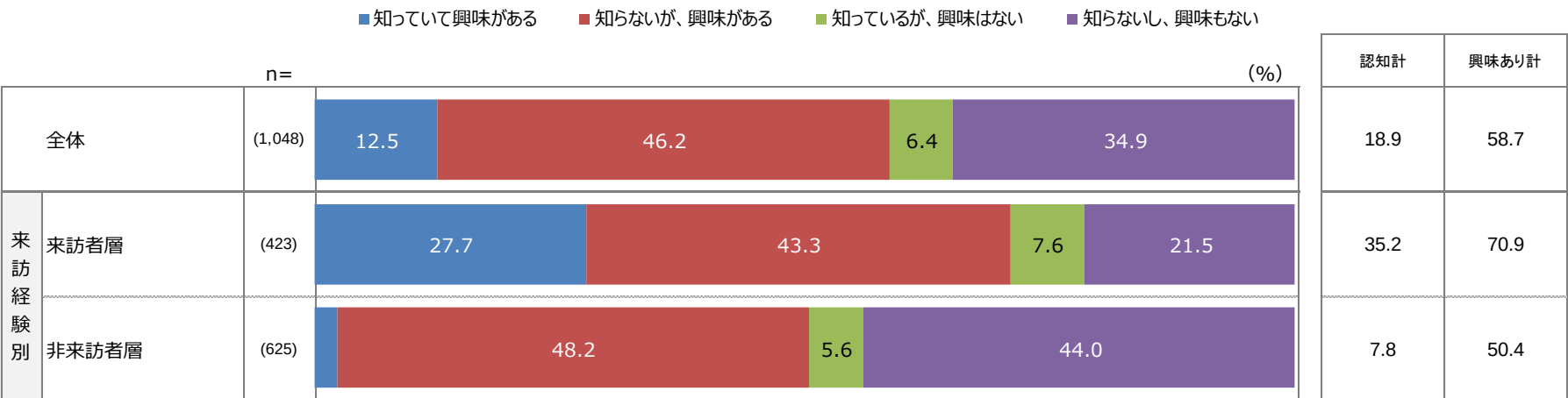
Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

6. 道の駅 ローズマリー公園

「食のテーマパーク」はなまる市場は地元の農産物や加工品が充実。オリジナルスイーツ「びわロールケーキ」も人気

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が35%、非来訪者が8%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が71%、非来訪者が50%であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

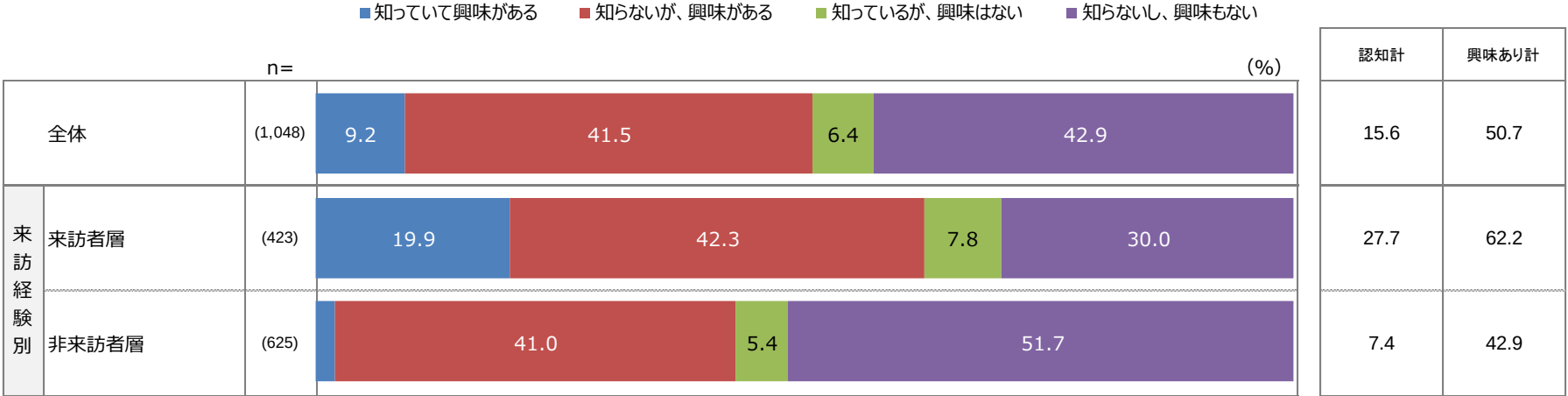
Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

7. 道の駅 白浜野島崎

冬に咲く花の絨毯、夏の爽やかな海の蒼さは大きな魅力。白く輝く野島埼灯台を中心とした公園は格好の散策コース

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が28%、**非来訪者が7%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が62%、**非来訪者が43%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

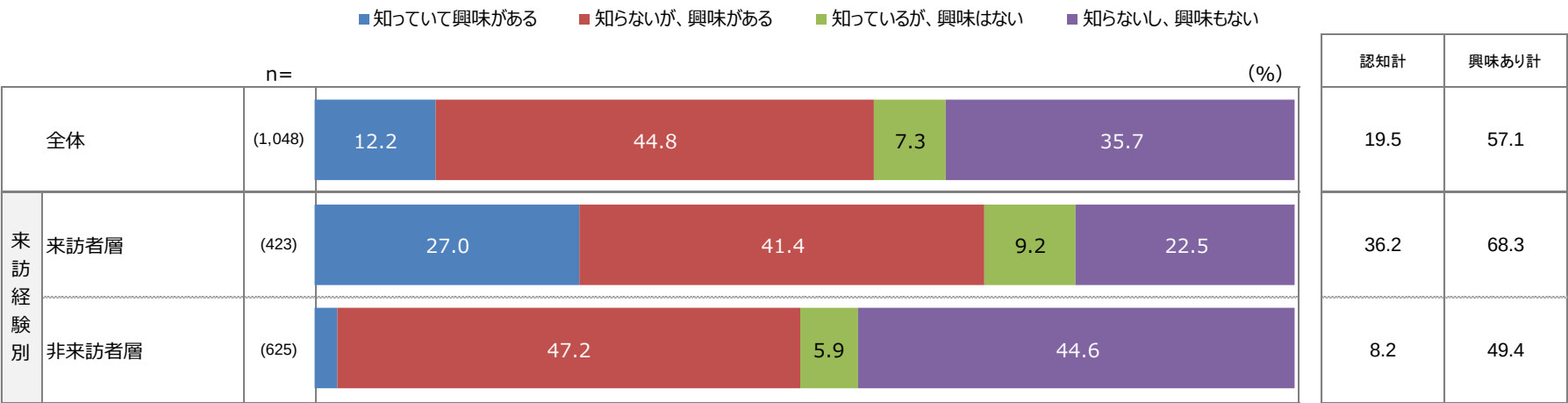
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

8. 道の駅 ちくろ潮風王国
活魚や鮮魚など、海産物のおみやげや地元農産物が豊富。千倉の魚介類をふんだんに活かした海鮮レストランも人気

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が36%、非来訪者が8%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が68%、非来訪者が49%であった。



※3%未満のスコアは非表示
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

9. 高家神社

料理の神様であり、しょう油業の祖神ともされる。日本唯一の料理の祖神を祀る社。年3回庖丁式奉納が行われる

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が19%、非来訪者が9%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が51%、非来訪者が39%であった。



■ 知っていて興味がある ■ 知らないが、興味がある ■ 知っているが、興味はない ■ 知らないし、興味もない



※3%未満のスコアは非表示

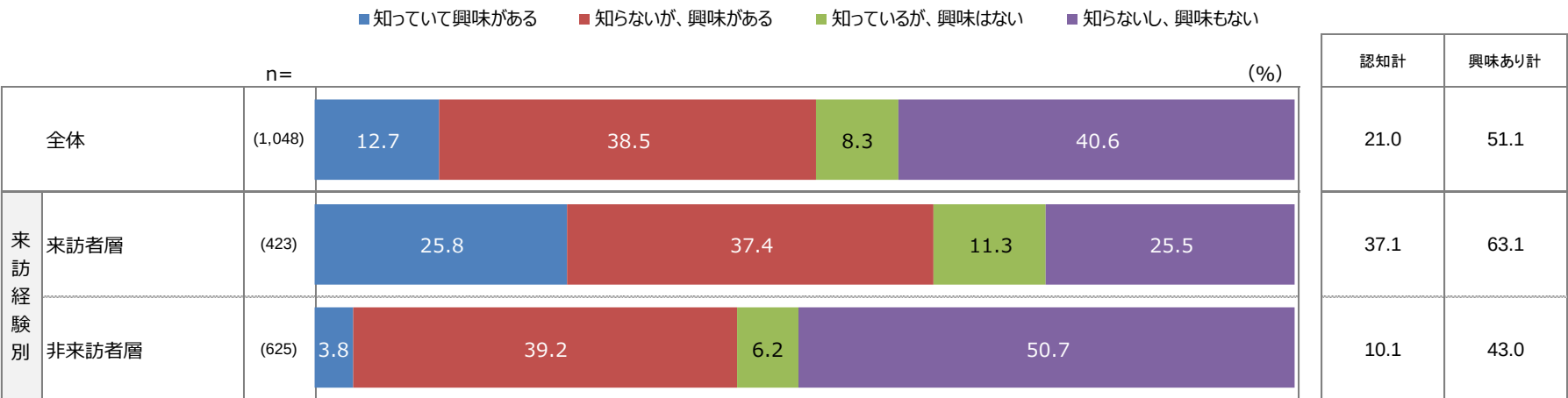
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

10. 岩井海岸などのビーチ郷
子供の海岸として知られる岩井海岸他、南房総のビーチは首都圏はじめ近県や近隣から多くの海水浴客や釣り客などで賑わう

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が37%、非来訪者が10%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が63%、非来訪者が43%であった。



※3%未満のスコアは非表示
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

11. 伊予ヶ岳

千葉県内で唯一名称に「岳」がつく南房総では珍しい岩峰。頂上からは房総の山々、東京湾、伊豆の山々を一望できる

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が18%、**非来訪者が8%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が53%、**非来訪者が39%**であった。



■ 知っていて興味がある ■ 知らないが、興味がある ■ 知っているが、興味はない ■ 知らないし、興味もない



※3%未満のスコアは非表示

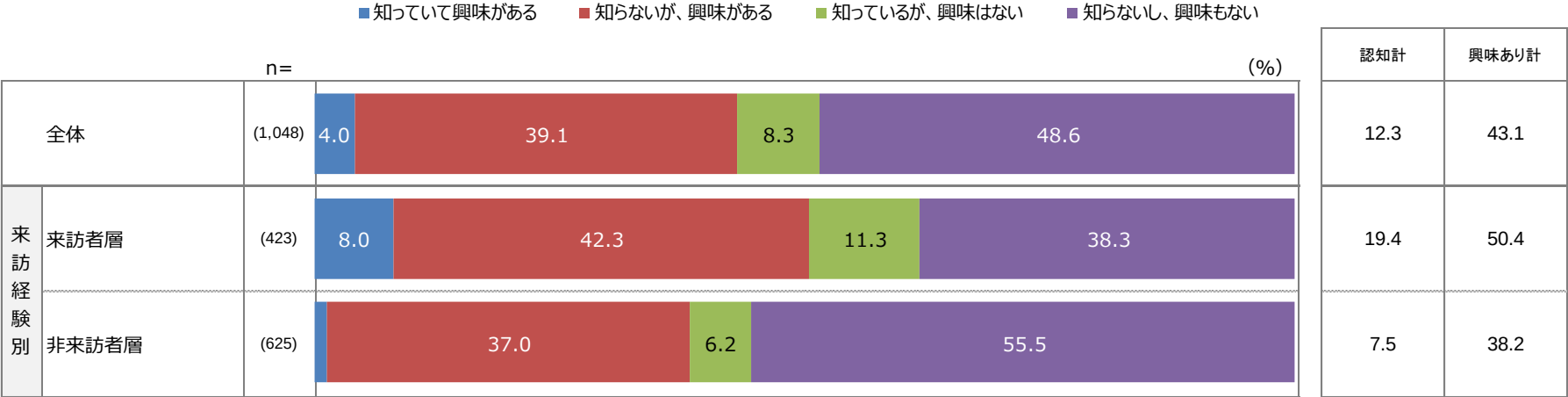
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度 [全体値比較]

12. 大房岬自然公園

南房総国定公園の中にあり運動広場やキャンプ場等整備されている。一年を通してハイキング、磯遊び、キャンプ等が楽しめる

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が19%、非来訪者が8%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が50%、非来訪者が38%であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

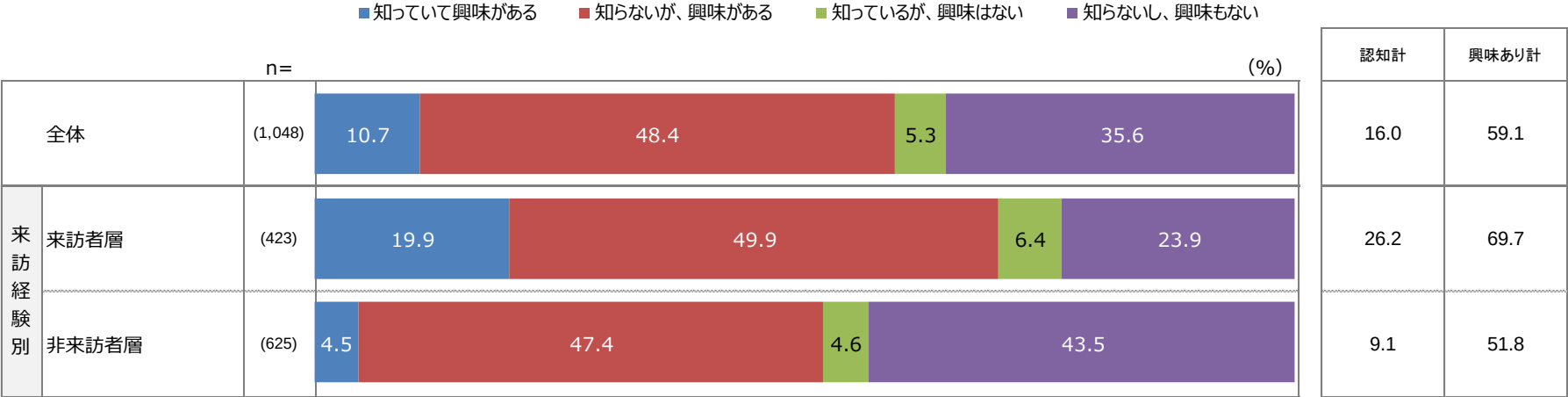
Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

13. 原岡棧橋（岡本棧橋）

全国でも数少ない木製の棧橋。映画やCMのロケ地としても使われており、フォトジェニックなスポットとして人気

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が26%、**非来訪者が9%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が70%、**非来訪者が52%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

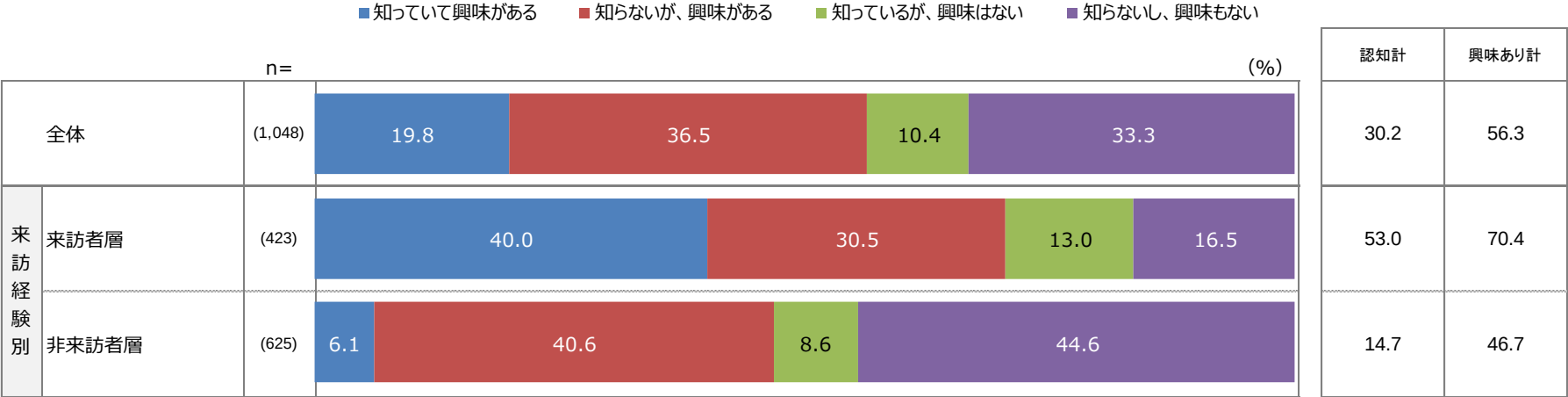
Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

14. 野島埼灯台

白く輝く姿から「白鳥の灯台」とも呼ばれる、日本で2番目に古い美しい西洋式灯台。最南端の夕日スポット

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が53%、**非来訪者が15%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が70%、**非来訪者が47%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

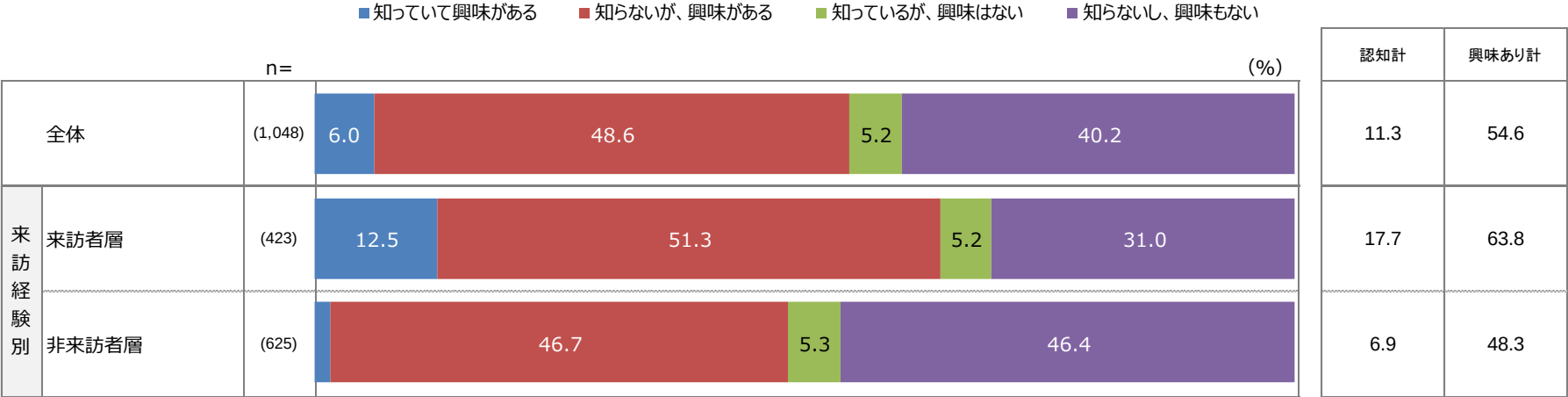
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度 [全体値比較]

15. 抱湖園の桜

「花の南房総」をつくりあげた花栽培の先駆者・間宮七郎平が、山の急斜面に土手を築いて作った花木園。寒桜が有名

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が18%、**非来訪者が7%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が64%、**非来訪者が48%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

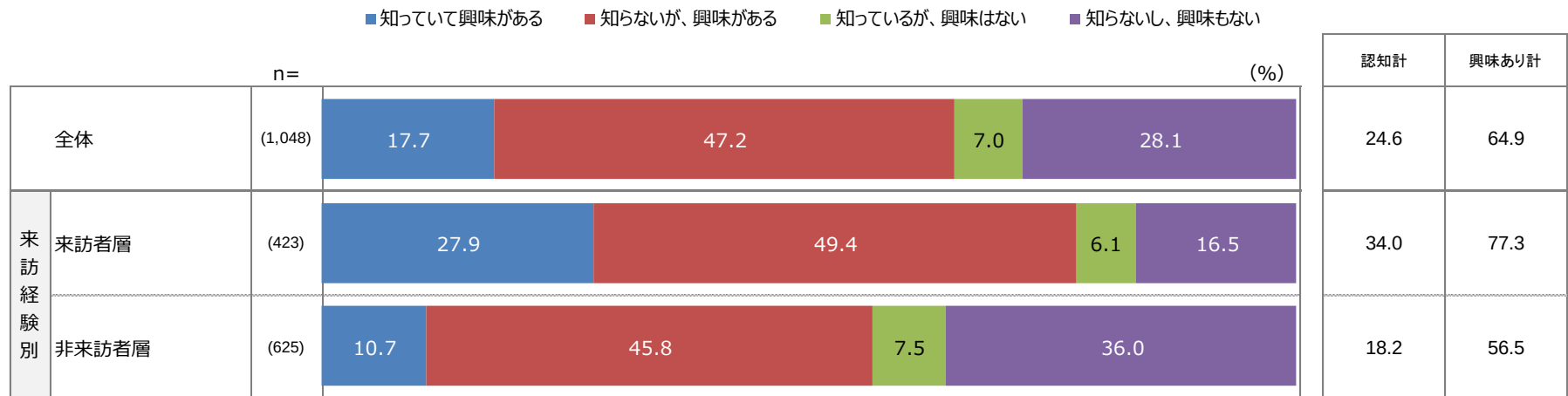
Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

16. ダイヤモンド富士

富士山頂の直線上に朝日や夕陽が重なり、光輝くダイヤモンドのように見える現象。年に2度繰り広げられる自然の芸術

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が34%、非来訪者が18%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が77%、非来訪者が57%であった。



※3%未満のスコアは非表示

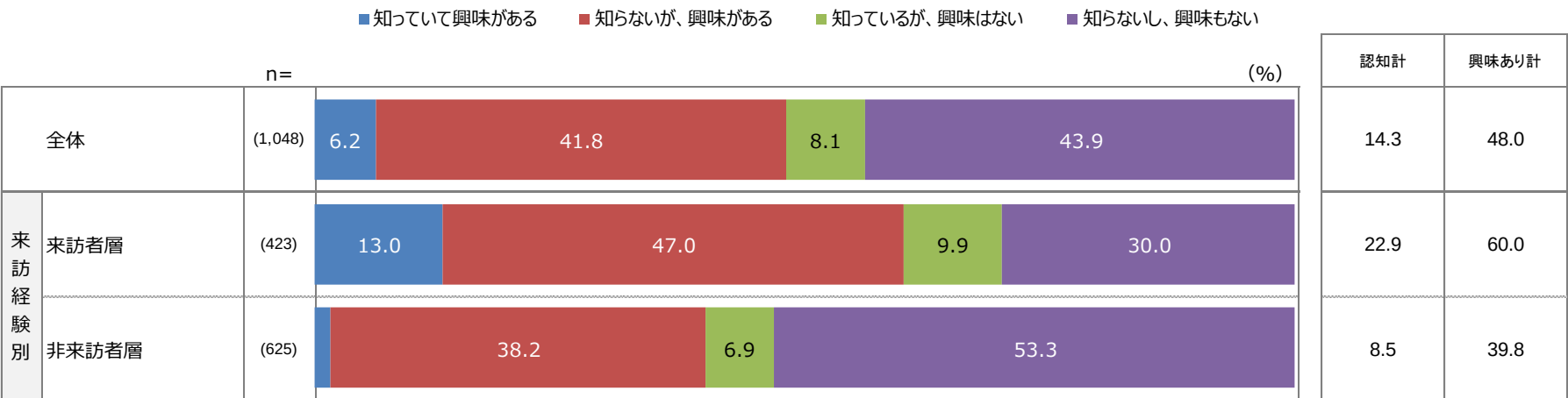
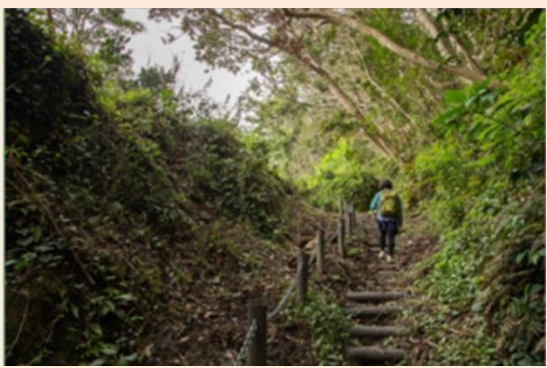
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度 [全体値比較]

17. 南房総の山城

里見氏や正木氏などの有力な戦国大名や国衆が領地を守るために、天然の要害である丘陵や山を利用して築いた城

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が23%、**非来訪者が9%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が60%、**非来訪者が40%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

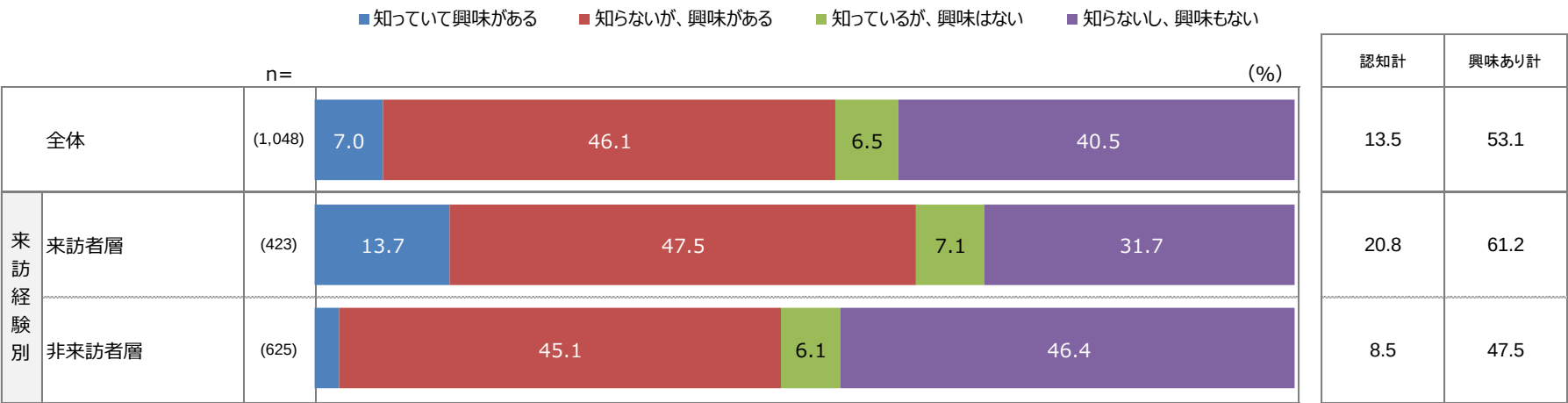
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
 ※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

18. 南房総温泉郷（みなみぼうそうおんせんきょう）
アルカリ性で「美肌の湯」としても知られる泉質。20リットル 100 円で販売する「温泉テイクアウト事業」もスタート

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が 21%、非来訪者が 9%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が 61%、非来訪者が 48% であった。



※3%未満のスコアは非表示
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

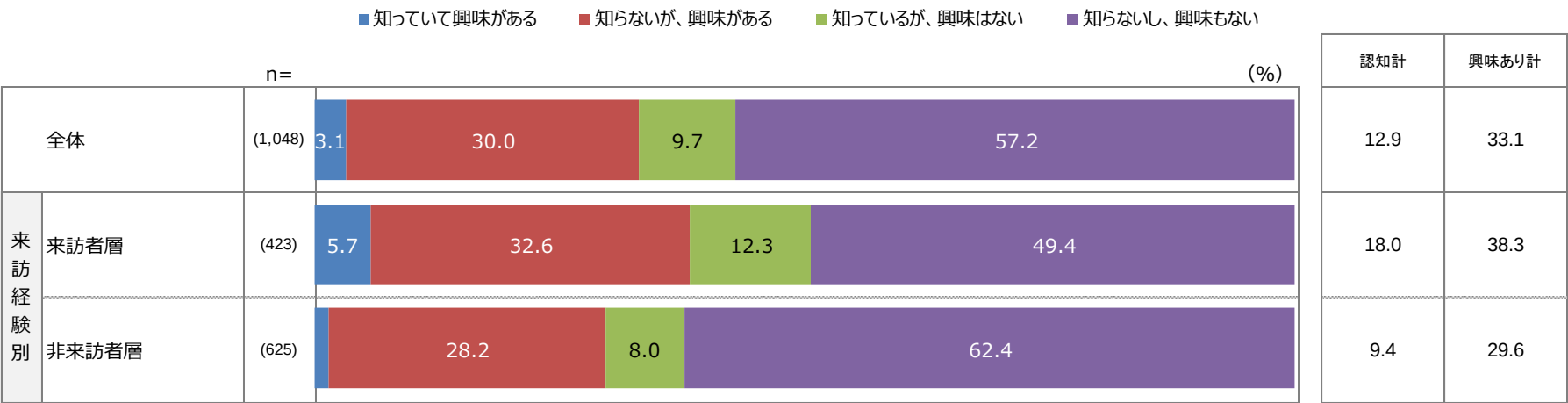
Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

19. 塩浦児童遊園のブランコ

ドラマ「逃げ恥」のロケ地。インスタで星野源と新垣結衣が仲良くブランコを漕いでいる投稿で話題に

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が18%、**非来訪者が9%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が38%、**非来訪者が30%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

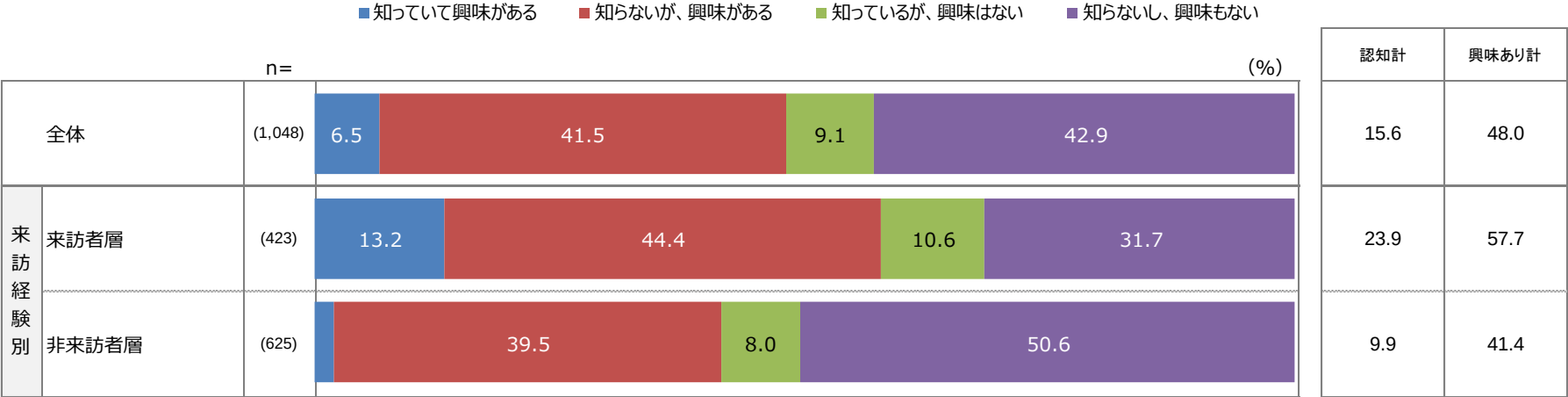
Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

20. 南房千倉大橋

白間津（しらまつ）漁港をまたぐ形で架かる千倉のシンボルの存在。太平洋を一望できるビューポイントとして有名

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が24%、**非来訪者が10%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が58%、**非来訪者が41%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

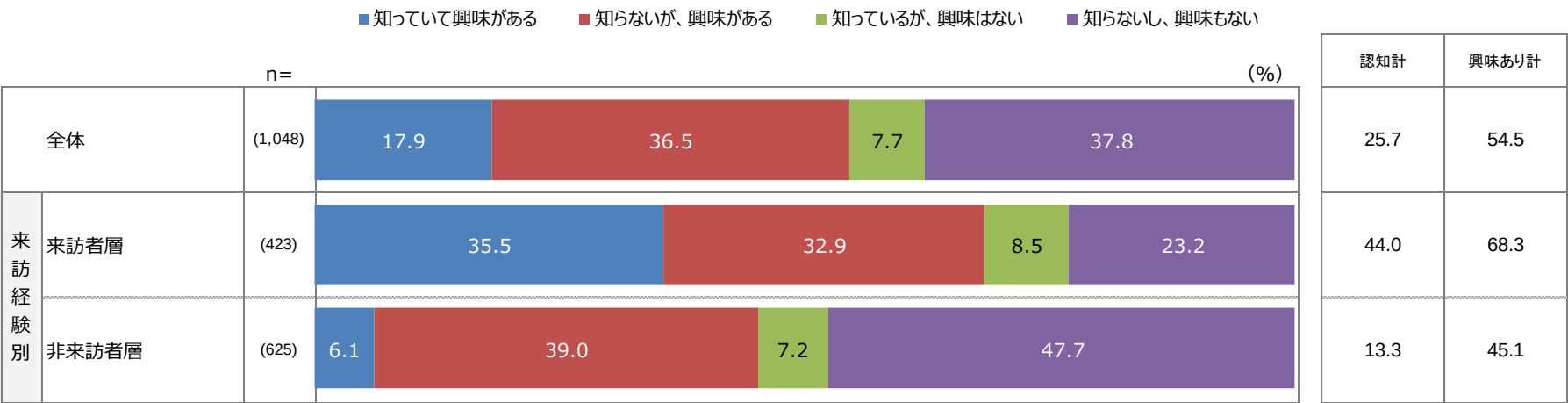
Q7. 南房総市の観光スポットの認知度・興味度

[全体値比較]

21. 南房総の花畑

10月～翌6月にかけて30軒ほどの農家で花が栽培され、最盛期の1月中旬～3月下旬頃には花摘みも可能

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が44%、**非来訪者が13%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が68%、**非来訪者が45%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q7. 南房総市の観光スポットの認知度[クロス集計]

Q7 南房総市の観光スポットに関して、以下のスポットをご存知ですか？また興味関心はいかがですか？
認知計 [一覧表]

		全体	道の駅 とみうらち 杷倶楽部	道の駅 おおつの 里花倶楽 部	道の駅 富楽里と みやま	道の駅 三芳村部 の里	道の駅 和田浦 WA・O !	道の駅 ローズマ リー公園	道の駅 白浜野島 崎	道の駅 ちくろ潮風 王国	高家神社	岩井海岸 などのビー チ	伊予ヶ岳	大房岬自 然公園	原岡棧橋 (岡本棧 橋)	野島埼灯 台	芭湖園の 桜	ダイヤモンド 富士	南房総の 山城	南房総温 泉郷 (み なみぼうそ うおんせ んきょう)	塩浦児童 遊園のブ ランコ	南房千倉 大橋	南房総の 花畑
全体に対して																							
※n=30以上のみ色づけ																							
全体		(1048)	22.2	13.0	20.2	14.0	15.0	18.9	15.6	19.5	12.7	21.0	12.1	12.3	16.0	30.2	11.3	24.6	14.3	13.5	12.9	15.6	25.7
エリア別	東京都	(352)	17.3	10.8	15.9	9.1	10.8	14.8	11.1	13.9	10.2	18.8	7.7	8.8	11.1	24.7	8.8	21.9	11.6	11.9	11.1	14.5	22.7
	神奈川県	(352)	15.9	10.2	15.1	10.2	12.8	11.6	12.2	14.5	10.5	14.2	11.6	11.1	14.2	25.0	10.5	21.6	13.4	10.8	13.1	11.9	18.8
	千葉県	(344)	33.7	18.0	29.9	23.0	21.5	30.5	23.5	30.2	17.4	30.2	17.2	17.2	23.0	41.0	14.5	30.5	18.0	17.7	14.5	20.3	35.8
性年代別	男性	(524)	23.1	13.9	19.8	15.6	15.6	19.1	16.4	20.0	13.0	21.9	13.5	13.5	17.2	33.4	12.2	23.9	16.4	14.5	11.1	17.4	22.9
	男性20-39歳	(131)	19.8	15.3	16.0	15.3	14.5	15.3	16.0	18.3	13.0	21.4	13.7	15.3	14.5	24.4	13.7	20.6	16.0	15.3	10.7	17.6	13.7
	男性40-49歳	(131)	20.6	16.8	22.1	18.3	15.3	18.3	18.3	13.7	17.6	12.2	11.5	15.3	27.5	11.5	28.2	15.3	13.0	14.5	18.3	21.4	
	男性50-59歳	(131)	23.7	9.9	18.3	11.5	16.0	20.6	12.2	19.1	11.5	19.8	16.0	12.2	16.8	38.2	9.2	19.8	14.5	12.2	6.1	15.3	22.1
	男性60歳以上	(131)	28.2	13.7	22.9	17.6	16.8	22.1	19.1	24.4	13.7	29.0	12.2	15.3	22.1	43.5	14.5	26.7	19.8	17.6	13.0	18.3	34.4
	女性	(524)	21.4	12.0	20.6	12.4	14.3	18.7	14.7	18.9	12.4	20.0	10.7	11.1	14.9	26.9	10.3	25.4	12.2	12.4	14.7	13.7	28.4
	女性20-39歳	(131)	12.2	6.1	11.5	8.4	10.7	12.2	8.4	13.7	6.9	8.4	7.6	9.2	13.7	15.3	6.9	22.1	6.1	9.2	11.5	9.9	9.9
	女性40-49歳	(131)	20.6	13.7	21.4	9.9	13.0	16.8	9.9	18.3	10.7	16.0	8.4	11.5	13.7	26.0	8.4	23.7	13.0	11.5	15.3	13.7	29.0
	女性50-59歳	(131)	25.2	12.2	23.7	17.6	16.0	19.8	16.0	17.6	9.9	23.7	8.4	11.5	15.3	30.5	11.5	26.0	15.3	16.0	15.3	14.5	37.4
	女性60歳以上	(131)	27.5	16.0	26.0	13.7	17.6	26.0	24.4	26.0	22.1	32.1	18.3	12.2	16.8	35.9	14.5	29.8	14.5	13.0	16.8	16.8	37.4
来訪経験別	来訪経験者	(423)	40.0	22.2	38.3	25.3	24.6	35.2	27.7	36.2	18.7	37.1	17.7	19.4	26.2	53.0	17.7	34.0	22.9	20.8	18.0	23.9	44.0
	非来訪経験者	(625)	10.2	6.7	8.0	6.4	8.5	7.8	7.4	8.2	8.6	10.1	8.3	7.5	9.1	14.7	6.9	18.2	8.5	8.5	9.4	9.9	13.3

Q7. 南房総市の観光スポットの興味度[クロス集計]

Q7 南房総市の観光スポットに関して、以下のスポットをご存知ですか？また興味関心はいかがですか？
興味あり計 [一覧表]

		全体	道の駅 とみうら枇 杷倶楽部	道の駅 おおつの 里花倶楽 部	道の駅 富楽里と みやま	道の駅 三芳村部 の里	道の駅 和田浦 WA・O！	道の駅 ローズマ リー公園	道の駅 白浜野島 崎	道の駅 ちくろ潮風 王国	高家神社	岩井海岸 などのビー チ	伊予ヶ岳	大房岬自 然公園	原岡棧橋 (岡本棧 橋)	野島埼灯 台	抱湖園の 桜	ダイヤモンド 富士	南房総の 山城	南房総温 泉郷（み なみぼうそ うおんせ んきょう）	塩浦児童 遊園のブ ランコ	南房千倉 大橋	南房総の 花畑
全体に対して																							
+10ポイント以上																							
+5ポイント以上																							
-5ポイント以上																							
-10ポイント以上																							
※n=30以上のみ色づけ																							
全体		(1048)	57.7	52.5	58.4	56.4	51.1	58.7	50.7	57.1	43.7	51.1	44.6	43.1	59.1	56.3	54.6	64.9	48.0	53.1	33.1	48.0	54.5
エリア別	東京都	(352)	56.3	52.6	57.4	57.4	52.0	59.4	52.0	58.0	45.7	52.3	46.0	46.0	59.7	53.4	56.3	66.8	46.9	53.4	34.7	47.7	53.7
	神奈川県	(352)	55.7	50.6	56.5	56.3	48.9	55.7	47.7	54.8	43.5	45.7	42.6	38.9	56.5	54.8	52.6	61.4	44.9	52.8	29.3	46.3	51.7
	千葉県	(344)	61.3	54.4	61.3	55.5	52.6	61.0	52.3	58.4	41.9	55.5	45.1	44.5	61.0	60.8	54.9	66.6	52.3	52.9	35.5	50.0	58.1
性年代別	男性	(524)	48.1	42.2	51.5	46.2	42.6	48.5	44.7	47.1	37.0	45.4	39.9	36.8	50.8	51.3	44.5	56.3	43.5	45.2	28.4	41.0	46.2
	男性20-39歳	(131)	41.2	40.5	48.1	43.5	42.7	45.8	41.2	43.5	39.7	42.7	38.9	41.2	46.6	42.7	45.0	49.6	39.7	44.3	32.8	38.9	43.5
	男性40-49歳	(131)	47.3	43.5	52.7	48.1	47.3	48.1	45.8	49.6	36.6	48.1	44.3	45.8	51.9	51.1	45.8	58.0	48.1	49.6	34.4	45.0	45.0
	男性50-59歳	(131)	49.6	42.0	57.3	49.6	42.7	48.9	48.9	52.7	37.4	45.8	36.6	32.1	54.2	55.7	43.5	58.0	41.2	46.6	26.7	42.7	44.3
	男性60歳以上	(131)	54.2	42.7	48.1	43.5	37.4	51.1	42.7	42.7	34.4	45.0	39.7	28.2	50.4	55.7	43.5	59.5	45.0	40.5	19.8	37.4	51.9
	女性	(524)	67.4	62.8	65.3	66.6	59.7	68.9	56.7	67.0	50.4	56.9	49.2	49.4	67.4	61.3	64.7	73.5	52.5	60.9	37.8	55.0	62.8
	女性20-39歳	(131)	67.2	58.8	58.8	69.5	59.5	69.5	51.9	63.4	51.1	63.4	47.3	55.7	69.5	57.3	67.9	74.0	50.4	62.6	46.6	50.4	61.1
	女性40-49歳	(131)	74.0	67.9	74.0	72.5	65.6	74.8	65.6	72.5	59.5	64.9	55.7	52.7	73.3	66.4	66.4	80.2	55.0	67.9	42.7	62.6	65.6
	女性50-59歳	(131)	68.7	65.6	67.2	66.4	59.5	67.2	56.5	67.2	48.1	50.4	48.9	45.0	65.6	62.6	61.8	68.7	53.4	61.1	34.4	58.0	62.6
	女性60歳以上	(131)	59.5	58.8	61.1	58.0	54.2	64.1	52.7	64.9	42.7	48.9	45.0	44.3	61.1	58.8	62.6	71.0	51.1	51.9	27.5	48.9	61.8
来訪経 験別	来訪経験者	(423)	70.7	62.2	71.6	66.7	61.7	70.9	62.2	68.3	50.6	63.1	53.4	50.4	69.7	70.4	63.8	77.3	60.0	61.2	38.3	57.7	68.3
	非来訪経験者	(625)	49.0	45.9	49.4	49.4	44.0	50.4	42.9	49.4	39.0	43.0	38.6	38.2	51.8	46.7	48.3	56.5	39.8	47.5	29.6	41.4	45.1

Q 8. 南房総市の観光スポットの満足度

Q8

南房総市に行ったことのある方のみお答えください。

現地ではどんな観光スポットに行きましたか？またその現地観光スポットの満足度はいかがでしたか？

【必須入力】

1 大変満足	2 やや満足	3 普通	4 やや不満	5 不満	6 行ったことはない
-----------	-----------	---------	-----------	---------	---------------

Q 8. 南房総市の観光スポットの満足度

1	●道の駅 とみうら枇杷倶楽部	新鮮な海の幸満点の房州寿司は、古くからシャリが大きいのが特徴
2	●道の駅 おおつの里花倶楽部	四季折々の花とフルーツを栽培しており、花摘みやフラワーアレンジメント体験、イチゴ狩りが楽しめる
3	●道の駅 富楽里とみやま	漁協直営の海鮮レストランや南房総の牧場、直売所など地域のテナントが充実。富楽里オリジナル「伏姫びわワイン」も
4	●道の駅 三芳村鄙の里	酪農が盛んなエリアで低温殺菌牛乳、ソフトクリーム等を販売。和牛100%にこだわった手づくりハンバーガーも
5	●道の駅 和田浦WA・O！	シロナガスクジラの巨大骨格標本が目印。南房総の朝採れ食材、クジラ&地魚料理が人気。限定スイーツも
6	●道の駅 ローズマリー公園	「食のテーマパーク」はなまる市場は地元の農産物や加工品が充実。オリジナルスイーツ「びわロールケーキ」も人気
7	●道の駅 白浜野島崎	冬に咲く花の絨毯、夏の爽やかな海の蒼さは大きな魅力。白く輝く野島崎灯台を中心とした公園は格好の散策コース
8	●道の駅 ちくら潮風王国	活魚や鮮魚など、海産物のおみやげや地元農産物が豊富。千倉の魚介類をふんだんに活かした海鮮レストランも人気
9	●高家神社	料理の神様であり、しょう油業の祖神ともされる。日本唯一の料理の祖神を祀る社。年3回庖丁式奉納が行われる
10	●岩井海岸などのビーチ	子供の海岸として知られる岩井海岸他、南房総のビーチは首都圏はじめ近県や近隣から多くの海水浴客や釣り客などで賑わう
11	●伊予ヶ岳	千葉県内で唯一名称に「岳」がつく南房総では珍しい岩峰。頂上からは房総の山々、東京湾、伊豆の山々を一望できる
12	●大房岬自然公園	南房総国定公園の中にあり運動広場やキャンプ場等整備されている。一年を通してハイキング、磯遊び、キャンプ等が楽しめる
13	●原岡栈橋（岡本栈橋）	全国でも数少ない木製の栈橋。映画やCMのロケ地としても使われており、フォトジェニックなスポットとして人気

Q 8. 南房総市の観光スポットの満足度

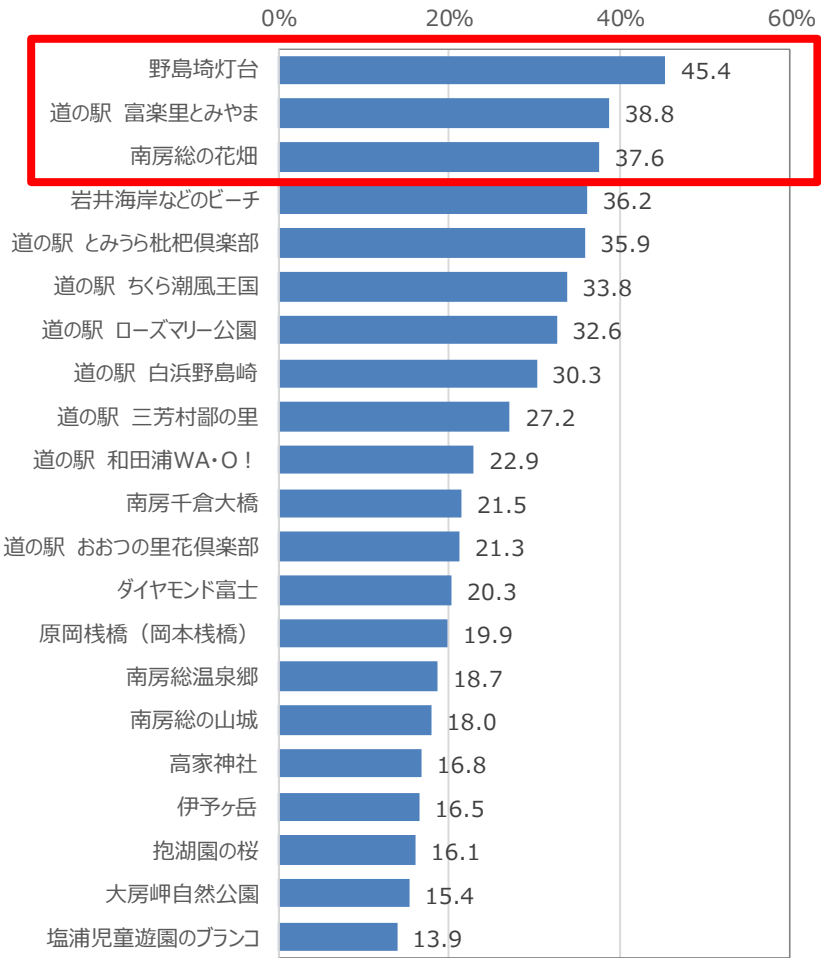
14	●野島埼灯台	白く輝く姿から「白鳥の灯台」とも呼ばれる、日本で2番目に古い美しい西洋式灯台。最南端の夕日スポット
15	●抱湖園の桜	「花の南房総」をつくりあげた花栽培の先駆者・間宮七郎平が、山の急斜面に土手を築いて作った花木園。寒桜が有名
16	●ダイヤモンド富士	富士山頂の直線上に朝日や夕陽が重なり、光輝くダイヤモンドのように見える現象。年に2度繰り上げられる自然の芸術
17	●南房総の山城	里見氏や正木氏などの有力な戦国大名や国衆が領地を守るために、天然の要害である丘陵や山を利用して築いた城
18	●南房総温泉郷	アルカリ性で「美肌の湯」としても知られる泉質。20リットル 100 円で販売する「温泉テイクアウト事業」もスタート
19	●塩浦児童遊園のブランコ	ドラマ「逃げ恥」のロケ地。インスタで星野源と新垣結衣が仲良くブランコを漕いでいる投稿で話題に
20	●南房千倉大橋	白間津（しらまづ）漁港をまたぐ形で架かる千倉のシンボリック的存在。太平洋を一望できるビューポイントとして有名
21	●南房総の花畑	10月～翌6月にかけて30軒ほどの農家で花が栽培され、最盛期の1月中旬～3月下旬頃には花摘みも可能

Q 8 . 南房総市の観光スポットの来訪経験[全体値]

※ スコアは「行った計」 ... 100-「行ったことはない」の合計値

■南房総市の観光スポットの来訪経験
については、「**野島崎灯台**」が4 5 %
で最も高く、次いで「道の駅 富楽里と
みやま」3 9 %、「南房総の花畑」3
8 %となっている。

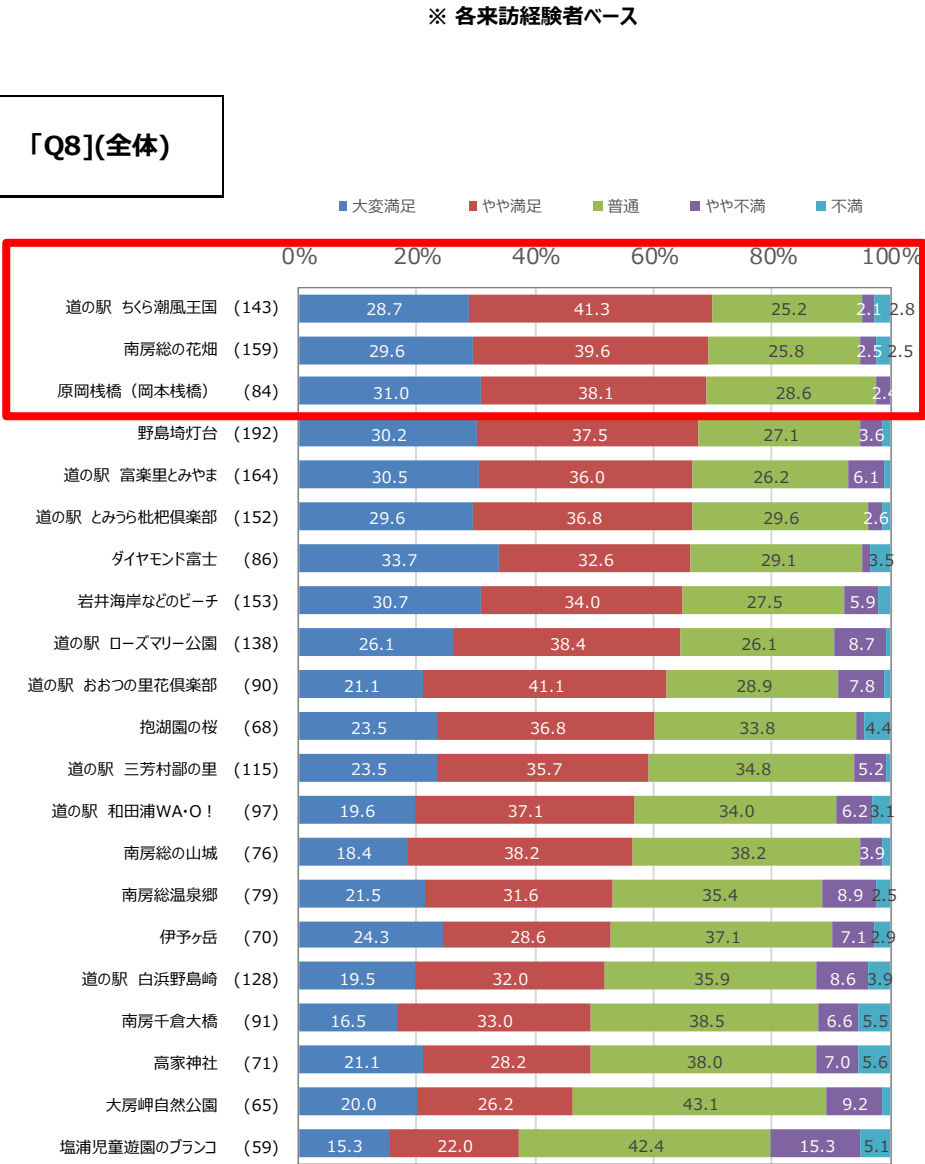
「Q8」(全体)
n=423



Q 8 . 南房総市の観光スポットの満足度[全体値]

■南房総市の観光スポットの満足度については、「道の駅 ちくら潮風王国」が7 0 %で最も高く、次いで「南房総の花畑」、「原岡栈橋」6 9 %となっている。

「Q8」(全体)



Q 8 . 南房総市の観光スポットの来訪経験[クロス集計]

Q8 南房総市に行ったことのある方のみお答えください。
 現地ではどんな観光スポットに行きましたか？またその現地観光スポットの満足度はいかがでしたか？
 行った計 [一覧表]

	全体	道の駅 とみうら枇 杷倶楽部	道の駅 おおつの 里花倶楽 部	道の駅 富楽里と みやま	道の駅 三芳村部 の里	道の駅 和田浦 WA・O !	道の駅 ローズマ リー公園	道の駅 白浜野島 崎	道の駅 ちくろ潮風 王国	高家神社	岩井海岸 などのビー チ	伊予ヶ岳	大房岬自 然公園	原岡棧橋 (岡本棧 橋)	野島埼灯 台	抱湖園の 桜	ダイヤモンド 富士	南房総の 山城	南房総温 泉郷 (み なみぼうそ うおんせ んきょう)	塩浦児童 遊園のブ ランコ	南房千倉 大橋	南房総の 花畑
全体に対して																						
+10ポイント以上																						
+5ポイント以上																						
-5ポイント以上																						
-10ポイント以上																						
※n=30以上のみ色づけ																						
全体	(423)	35.9	21.3	38.8	27.2	22.9	32.6	30.3	33.8	16.8	36.2	16.5	15.4	19.9	45.4	16.1	20.3	18.0	18.7	13.9	21.5	37.6
エリア別																						
東京都	(117)	39.3	17.1	36.8	23.9	16.2	26.5	27.4	29.9	17.9	37.6	14.5	12.0	20.5	40.2	16.2	19.7	17.9	17.1	14.5	19.7	39.3
神奈川県	(112)	26.8	21.4	33.9	22.3	22.3	25.0	27.7	29.5	17.0	28.6	17.9	14.3	19.6	42.0	16.1	20.5	19.6	22.3	16.1	19.6	25.9
千葉県	(194)	39.2	23.7	42.8	32.0	27.3	40.7	33.5	38.7	16.0	39.7	17.0	18.0	19.6	50.5	16.0	20.6	17.0	17.5	12.4	23.7	43.3
性年代別																						
男性	(222)	35.6	22.1	37.4	26.6	25.2	33.8	32.9	33.8	18.5	38.3	16.7	16.2	20.7	50.0	18.5	23.4	18.5	19.4	15.8	24.8	34.7
男性20-39歳	(35)	28.6	25.7	42.9	28.6	34.3	37.1	28.6	40.0	22.9	31.4	22.9	28.6	25.7	45.7	22.9	28.6	22.9	22.9	22.9	25.7	31.4
男性40-49歳	(55)	38.2	20.0	36.4	27.3	27.3	41.8	30.9	32.7	18.2	34.5	16.4	14.5	20.0	43.6	14.5	21.8	14.5	18.2	16.4	18.2	23.6
男性50-59歳	(60)	33.3	20.0	36.7	25.0	20.0	31.7	25.0	30.0	13.3	41.7	16.7	11.7	16.7	48.3	16.7	25.0	18.3	16.7	15.0	26.7	28.3
男性60歳以上	(72)	38.9	23.6	36.1	26.4	23.6	27.8	43.1	34.7	20.8	41.7	13.9	15.3	22.2	58.3	20.8	20.8	19.4	20.8	12.5	27.8	50.0
女性	(201)	36.3	20.4	40.3	27.9	20.4	31.3	27.4	33.8	14.9	33.8	16.4	14.4	18.9	40.3	13.4	16.9	17.4	17.9	11.9	17.9	40.8
女性20-39歳	(35)	25.7	20.0	25.7	20.0	14.3	28.6	22.9	31.4	14.3	31.4	11.4	20.0	22.9	42.9	11.4	17.1	17.1	11.4	11.4	17.1	20.0
女性40-49歳	(51)	29.4	13.7	37.3	27.5	19.6	23.5	21.6	25.5	13.7	37.3	13.7	11.8	19.6	31.4	11.8	13.7	15.7	19.6	11.8	13.7	33.3
女性50-59歳	(55)	40.0	14.5	40.0	29.1	20.0	32.7	25.5	30.9	9.1	27.3	14.5	9.1	16.4	40.0	9.1	10.9	18.2	16.4	7.3	18.2	43.6
女性60歳以上	(60)	45.0	31.7	51.7	31.7	25.0	38.3	36.7	45.0	21.7	38.3	23.3	18.3	18.3	46.7	20.0	25.0	18.3	21.7	16.7	21.7	56.7

Q 8 . 南房総市の観光スポットの満足度[クロス集計]

Q8 【行った計ベース】南房総市に行ったことのある方のみお答えください。
 現地ではどんな観光スポットに行きましたか？またその現地観光スポットの満足度はいかがでしたか？
 満足計 [- 一覧表]

全体に対して		全体	道の駅 とみうらち 杷倶楽部	道の駅 おおつの 里花倶楽部	道の駅 富楽里と みやま	道の駅 三芳村部 の里	道の駅 和田浦 WA・O !	道の駅 ローズマ リー公園	道の駅 白浜野島 崎	道の駅 ちくろ潮風 王国	高家神社	岩井海岸 などのピー チ	伊予ヶ岳	大房岬自 然公園	原岡栈橋 (岡本栈 橋)	野島埼灯 台	抱湖園の 桜	ダイヤモンド 富士	南房総の 山城	南房総温 泉郷 (み なみぼうそ うおんせ んきょう)	塩浦児童 遊園のブ ランコ	南房千倉 大橋	南房総の 花畑
+10ポイント以上																							
+5ポイント以上																							
-5ポイント以上																							
-10ポイント以上																							
※n=30以上のみ色づけ																							
全体		-	66.4	62.2	66.5	59.1	56.7	64.5	51.6	69.9	49.3	64.7	52.9	46.2	69.0	67.7	60.3	66.3	56.6	53.2	37.3	49.5	69.2
エリア別	東京都	-	73.9	75.0	72.1	64.3	52.6	74.2	59.4	85.7	52.4	68.2	64.7	50.0	75.0	72.3	57.9	60.9	76.2	65.0	47.1	69.6	76.1
	神奈川県	-	53.3	62.5	68.4	52.0	48.0	42.9	48.4	51.5	31.6	53.1	50.0	43.8	59.1	61.7	55.6	52.2	45.5	48.0	22.2	36.4	62.1
	千葉県	-	67.1	56.5	62.7	59.7	62.3	68.4	49.2	70.7	58.1	67.5	48.5	45.7	71.1	68.4	64.5	77.5	51.5	50.0	41.7	45.7	67.9
性年代別	男性	-	62.0	65.3	59.0	54.2	55.4	58.7	50.7	65.3	53.7	67.1	56.8	47.2	65.2	71.2	61.0	63.5	53.7	58.1	42.9	47.3	64.9
	男性20-39歳	-	80.0	66.7	73.3	80.0	50.0	69.2	60.0	71.4	50.0	72.7	62.5	70.0	100.0	87.5	75.0	60.0	75.0	75.0	62.5	55.6	72.7
	男性40-49歳	-	57.1	81.8	65.0	73.3	73.3	60.9	47.1	77.8	50.0	63.2	77.8	62.5	63.6	83.3	62.5	58.3	62.5	70.0	66.7	60.0	76.9
	男性50-59歳	-	65.0	50.0	68.2	53.3	75.0	57.9	66.7	72.2	75.0	84.0	70.0	57.1	80.0	82.8	60.0	80.0	54.5	70.0	44.4	56.3	52.9
	男性60歳以上	-	57.1	64.7	38.5	26.3	29.4	50.0	41.9	48.0	46.7	53.3	20.0	9.1	37.5	50.0	53.3	53.3	35.7	33.3	0.0	30.0	63.9
	女性	-	71.2	58.5	74.1	64.3	58.5	71.4	52.7	75.0	43.3	61.8	48.5	44.8	73.7	63.0	59.3	70.6	60.0	47.2	29.2	52.8	73.2
	女性20-39歳	-	88.9	85.7	77.8	100.0	60.0	50.0	50.0	72.7	60.0	45.5	50.0	57.1	75.0	66.7	75.0	83.3	83.3	50.0	75.0	66.7	85.7
	女性40-49歳	-	73.3	57.1	73.7	64.3	80.0	91.7	81.8	92.3	57.1	84.2	57.1	66.7	90.0	62.5	50.0	57.1	75.0	70.0	33.3	57.1	70.6
	女性50-59歳	-	72.7	62.5	72.7	62.5	45.5	66.7	28.6	70.6	40.0	60.0	37.5	40.0	100.0	63.6	60.0	83.3	50.0	44.4	25.0	70.0	75.0
	女性60歳以上	-	63.0	47.4	74.2	52.6	53.3	73.9	54.5	70.4	30.8	52.2	50.0	27.3	36.4	60.7	58.3	66.7	45.5	30.8	10.0	30.8	70.6
母数一覧																							
全体		-	(152)	(90)	(164)	(115)	(97)	(138)	(128)	(143)	(71)	(153)	(70)	(65)	(84)	(192)	(68)	(86)	(76)	(79)	(59)	(91)	(159)
エリア別	東京都	-	(46)	(20)	(43)	(28)	(19)	(31)	(32)	(35)	(21)	(44)	(17)	(14)	(24)	(47)	(19)	(23)	(21)	(20)	(17)	(23)	(46)
	神奈川県	-	(30)	(24)	(38)	(25)	(25)	(28)	(31)	(33)	(19)	(32)	(20)	(16)	(22)	(47)	(18)	(23)	(22)	(25)	(18)	(22)	(29)
	千葉県	-	(76)	(46)	(83)	(62)	(53)	(79)	(65)	(75)	(31)	(77)	(33)	(35)	(38)	(98)	(31)	(40)	(33)	(34)	(24)	(46)	(84)
性年代別	男性	-	(79)	(49)	(83)	(59)	(56)	(75)	(73)	(75)	(41)	(85)	(37)	(36)	(46)	(111)	(41)	(52)	(41)	(43)	(35)	(55)	(77)
	男性20-39歳	-	(10)	(9)	(15)	(10)	(12)	(13)	(10)	(14)	(8)	(11)	(8)	(10)	(9)	(16)	(8)	(10)	(8)	(8)	(8)	(9)	(11)
	男性40-49歳	-	(21)	(11)	(20)	(15)	(15)	(23)	(17)	(18)	(10)	(19)	(9)	(8)	(11)	(24)	(8)	(12)	(8)	(10)	(9)	(10)	(13)
	男性50-59歳	-	(20)	(12)	(22)	(15)	(12)	(19)	(15)	(18)	(8)	(25)	(10)	(7)	(10)	(29)	(10)	(15)	(11)	(10)	(9)	(16)	(17)
	男性60歳以上	-	(28)	(17)	(26)	(19)	(17)	(20)	(31)	(25)	(15)	(30)	(10)	(11)	(16)	(42)	(15)	(15)	(14)	(15)	(9)	(20)	(36)
	女性	-	(73)	(41)	(81)	(56)	(41)	(63)	(55)	(68)	(30)	(68)	(33)	(29)	(38)	(81)	(27)	(34)	(35)	(36)	(24)	(36)	(82)
	女性20-39歳	-	(9)	(7)	(9)	(7)	(5)	(10)	(8)	(11)	(5)	(11)	(4)	(7)	(8)	(15)	(4)	(6)	(6)	(4)	(4)	(6)	(7)
	女性40-49歳	-	(15)	(7)	(19)	(14)	(10)	(12)	(11)	(13)	(7)	(19)	(7)	(6)	(10)	(16)	(6)	(7)	(8)	(10)	(6)	(7)	(17)
	女性50-59歳	-	(22)	(8)	(22)	(16)	(11)	(18)	(14)	(17)	(5)	(15)	(8)	(5)	(9)	(22)	(5)	(6)	(10)	(9)	(4)	(10)	(24)
	女性60歳以上	-	(27)	(19)	(31)	(19)	(15)	(23)	(22)	(27)	(13)	(23)	(14)	(11)	(11)	(28)	(12)	(15)	(11)	(13)	(10)	(13)	(34)

Q 9 . 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味関心度

Q9

南房総市の体験・アクティビティに関して、以下の体験・アクティビティをご存知ですか？
また興味関心はいかがですか？

【必須入力】

1
知
っ
て
い
て
興
味
が
あ
る

2
知
ら
な
い
が
、
興
味
が
あ
る

3
知
っ
て
い
る
が
、
興
味
は
な
い

4
知
ら
な
い
し
、
興
味
も
な
い

Q 9 . 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味関心度

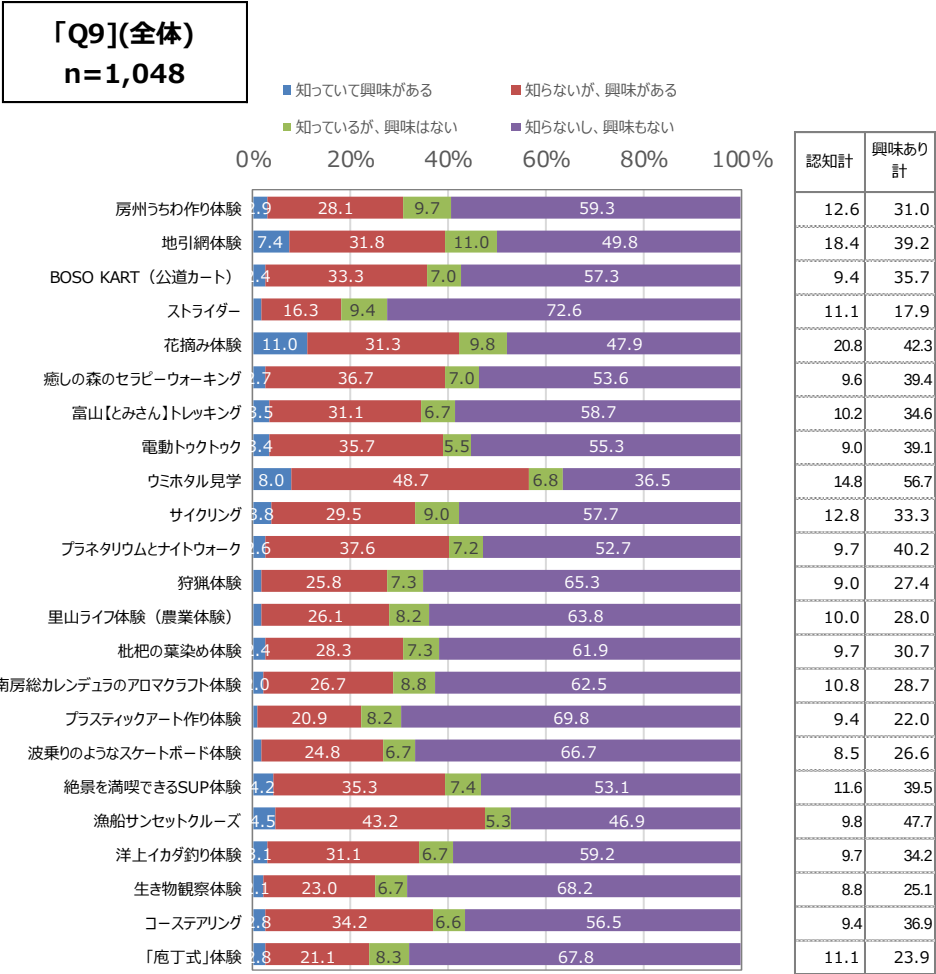
1	●房州うちわ作り体験	千葉県伝統的工芸品「房州うちわ」作り体験。約90分、1人1500円程度
2	●地引網体験	海から引き揚げたばかりの魚介類をバーベキューで味わえる。当日参加大人3000円、3歳～小学生1500円程度
3	●BOSO KART（公道カート）	南房総の一般公道をオープンなカートタイプの車両で走りぬける体感型イベント。3500円～6500円
4	●ストライダー	ストライダーは足で地面を蹴って進む新しいコンセプトのキッズバイク。レンタル料30分300円
5	●花摘み体験	南房総の風と太陽の光をいっぱいを受けて育ったお花をお土産として持ち帰ることができる。1人500円程度
6	●癒しの森のセラピーウォーキング	潮風を浴びながら森林浴を楽しむウォーキングと休息を、ゆったりとした時間の流れの中で体験できる。1人2800円
7	●富山【とみさん】トレッキング	初心者でも安心なトレッキングコースをガイドがご案内。山頂でいただく当地カップラーメンの味は絶品。1人5800円
8	●電動トゥクトゥク	南房総の風を感じながら移動することができる電動トゥクトゥクのレンタルサービス。2022年2月まで無料
9	●ウミホタル見学	海に住んでいる3mmほどのサイズの小さな発光生物「ウミホタル」見学。1人2000円
10	●サイクリング	南房総地域のレンタサイクル貸出拠点をネットワーク化、サイクリングで回遊できる。1日500円～1000円
11	●プラネタリウムとナイトウォーク	プラネタリウムで満天の星空を鑑賞。その後は夜の森を歩いて生き物観察や静かな森を体験。料金いくら？
12	●狩猟体験	現役の地元ハンターと一緒に、里山の話から獣道の見つけ方、罠の設置の仕方を学ぶことができる。1人4980円
13	●里山ライフ体験（農業体験）	里山で身体を動かして、リフレッシュ。2拠点居住者や移住者、地元の人と交流しながら里山ワークを体験。1人3300円

Q 9 . 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味関心度

14	● 枇杷の葉染め体験	枇杷の葉で染める、世界に1つだけのオリジナル風呂敷。1人1980円
15	● 南房総カレンデュラのアロマクラフト体験	キンセンカの効能を凝縮した特製アロマクリームを簡単手作り体験。1人3650円
16	● プラスティックアート作り体験	「海洋プラスチックごみ問題」に目を向けて、生活の中での身近な取り組みが自然に及ぼす影響などを学ぶ。1人2890円
17	● 波乗りのようなスケートボード体験	ボードの乗り方だけでなく、転び方もレクチャー。参加者のレベルに合わせて、基本の“基”から学べる。1人13000円
18	● 絶景を満喫できるSUP体験	初心者向けのSUP体験プログラム。原岡海岸の遠浅で湖のように穏やかな海をゆったり水上散歩。1人7200円
19	● 漁船サンセットクルーズ	漁船に乗って東京湾クルーズ。メインイベントは、大房岬の沖合いで眺める圧巻のサンセット。1人2890円
20	● 洋上イカダ釣り体験	千葉県唯一。洋上に浮かぶイカダで楽しむ、究極の海釣り体験。1人5480円
21	● 生き物観察体験	春はサンショウウオ、夏はサシバ、秋はカヤネズミなど、里山に住む生き物を観察。1人4980円
22	● コーステアリング	起伏に富んだ大房岬の海岸線を探検。岩場を歩き、時には登り、海の中を歩いたり。磯遊びよりアドベンチャラスな海辺の体験
23	● 「庖丁式」体験	日本で唯一の料理の神様を祀る高家神社を訪ね、平安時代から受け継がれた庖丁式を体験出来る。1人28350円

Q 9 . 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味関心度[全体値]

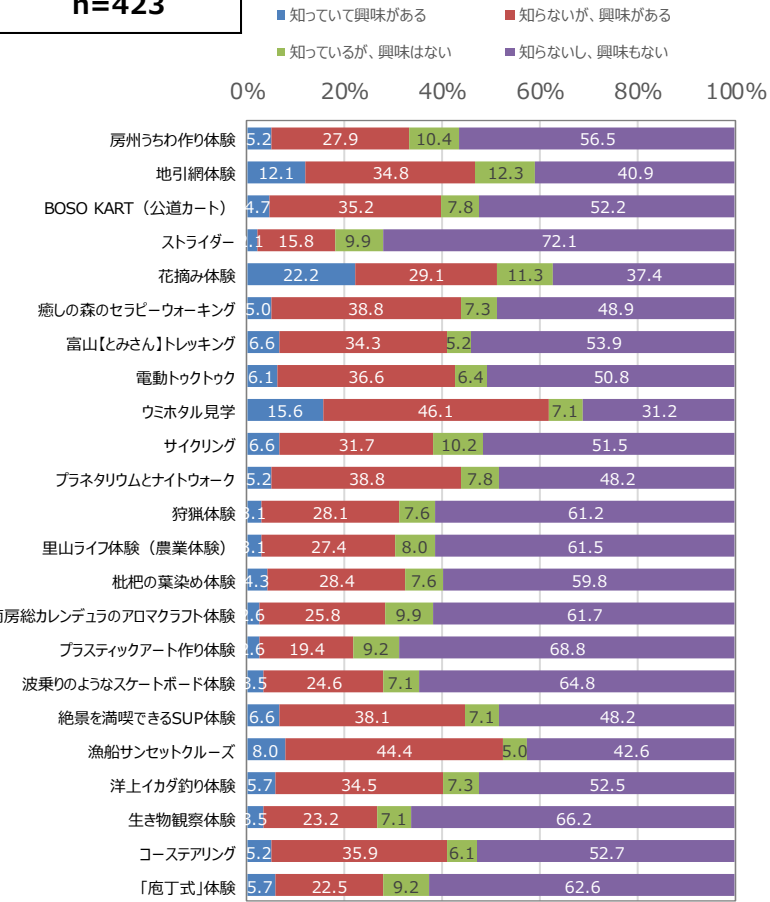
※ 認知計 … 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」の合計値
 ※ 興味あり計 … 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」の合計値



Q 9 . 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味関心度 [来訪/非来訪比較]

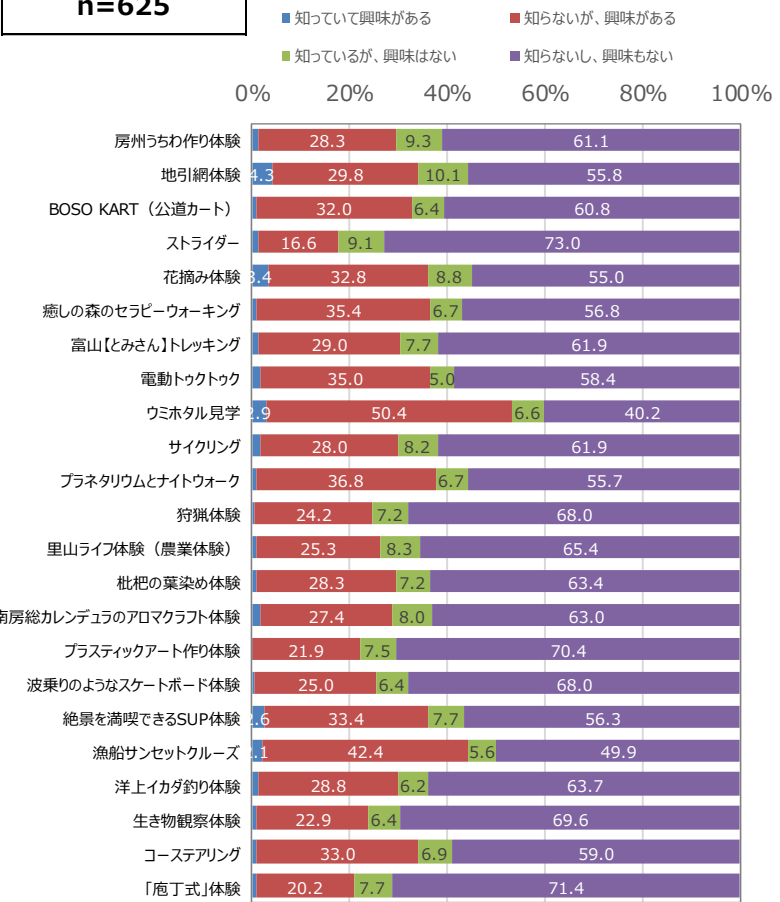
※ 認知計 … 「知っている興味がある」「知っているが、興味はない」の合計値
※ 興味あり計 … 「知っている興味がある」「知らないが、興味がある」の合計値

「Q9」(来訪者)
n=423



認知計	興味あり計
15.6	33.1
24.3	46.8
12.5	40.0
12.1	18.0
33.6	51.3
12.3	43.7
11.8	40.9
12.5	42.8
22.7	61.7
16.8	38.3
13.0	44.0
10.6	31.2
11.1	30.5
11.8	32.6
12.5	28.4
11.8	22.0
10.6	28.1
13.7	44.7
13.0	52.5
13.0	40.2
10.6	26.7
11.3	41.1
14.9	28.1

「Q9」(非来訪者)
n=625



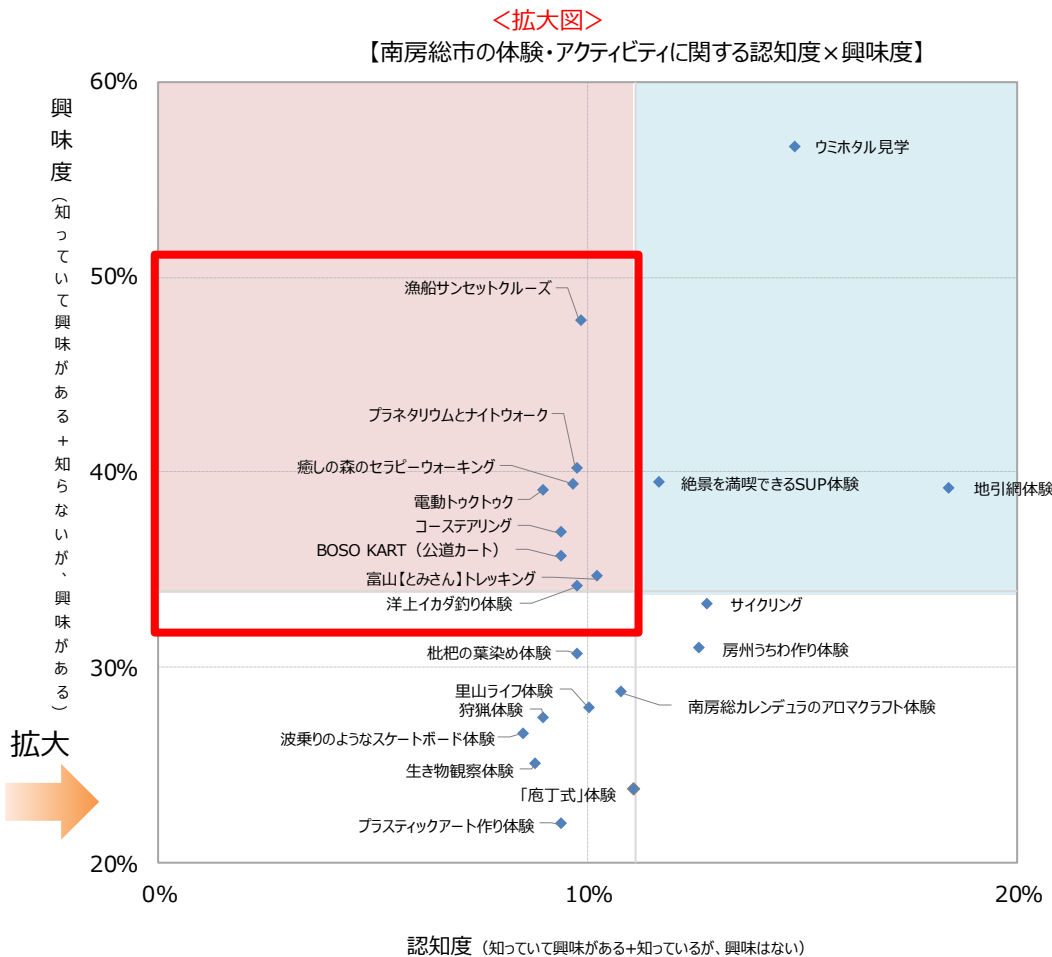
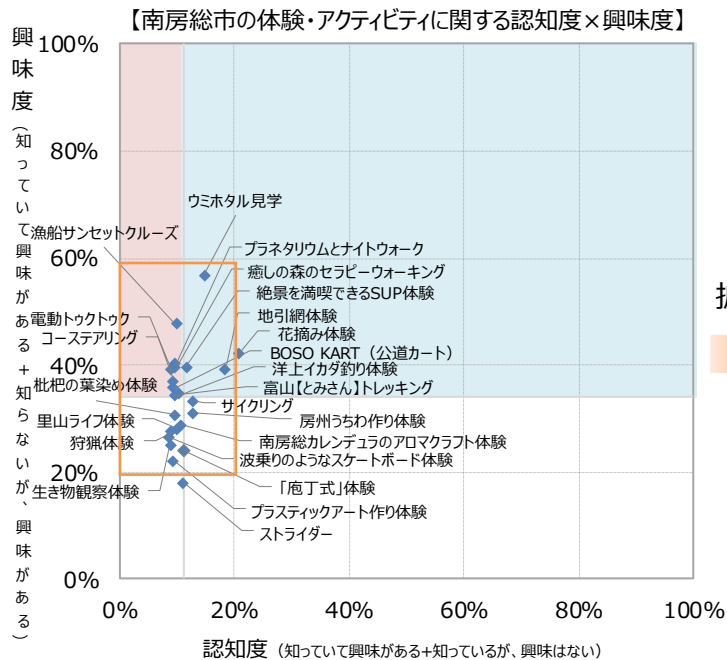
認知計	興味あり計
10.6	29.6
14.4	34.1
7.2	32.8
10.4	17.9
12.2	36.2
7.8	36.5
9.1	30.4
6.6	36.6
9.4	53.3
10.1	29.9
7.5	37.6
7.8	24.8
9.3	26.2
8.3	29.4
9.6	29.0
7.7	22.1
7.0	25.6
10.2	36.0
7.7	44.5
7.5	30.1
7.5	24.0
8.0	34.1
8.5	21.0

Q 9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味関心度

[散布図] [全体]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目



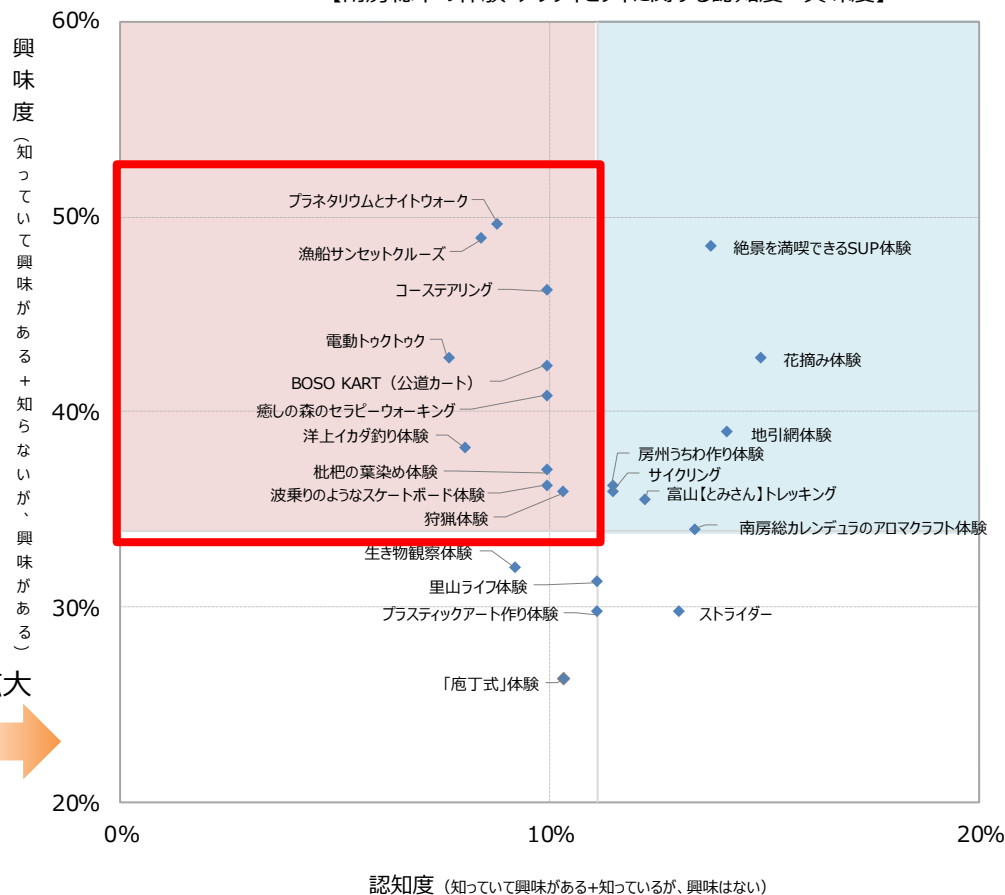
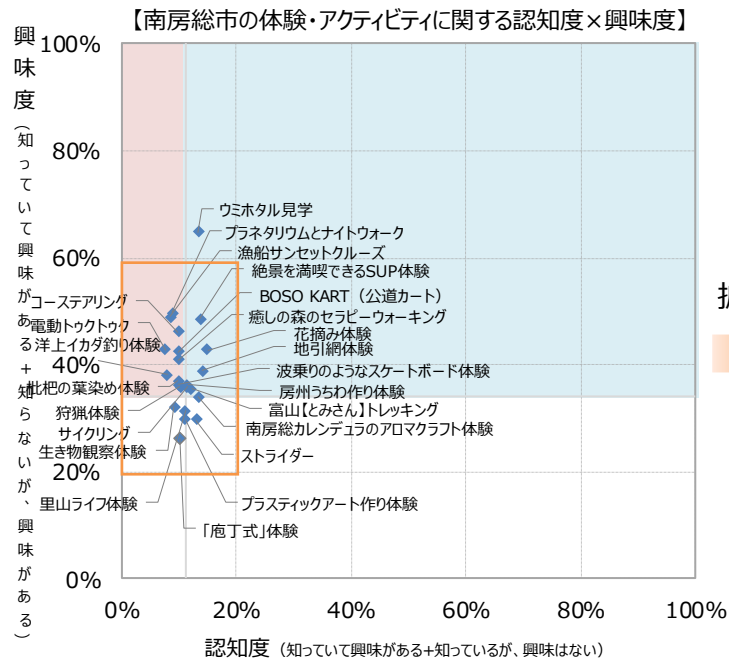
Q 9. 南房総市の体験・アクティビティの世代別認知度・興味関心度 [散布図] [20～39歳]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

<拡大図>

【南房総市の体験・アクティビティに関する認知度×興味度】

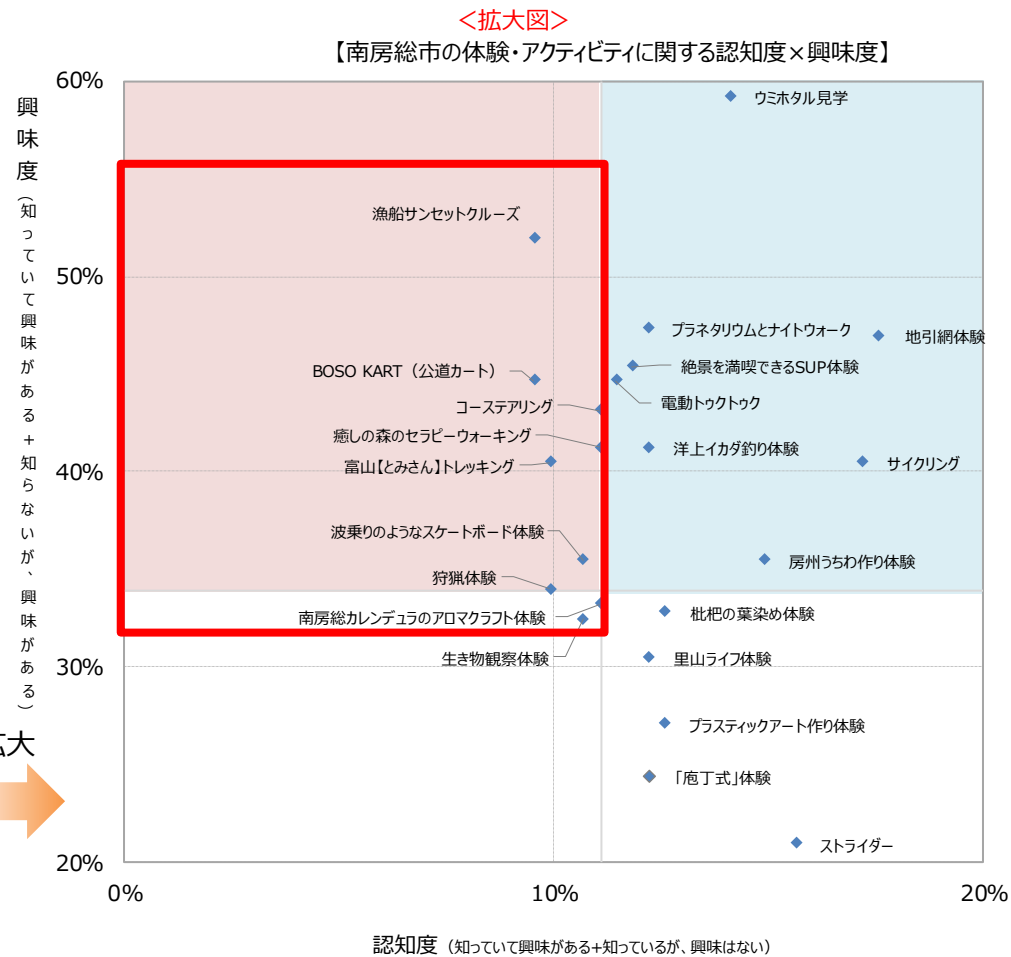
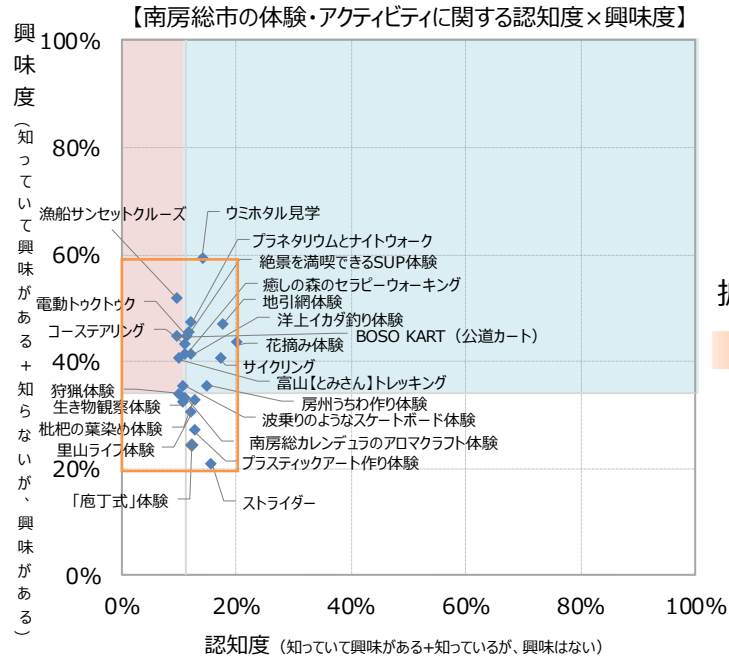


Q 9. 南房総市の体験・アクティビティの世代別認知度・興味関心度

[散布図] [40～49歳]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

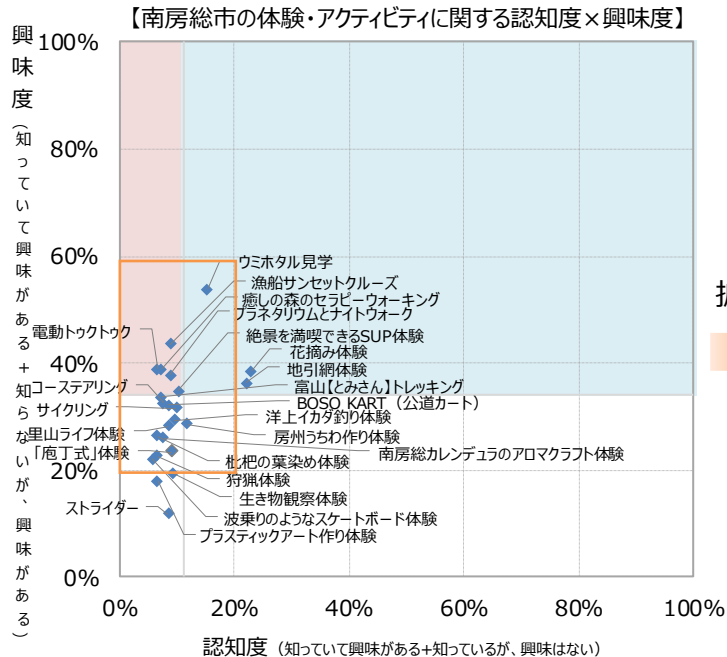
「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目



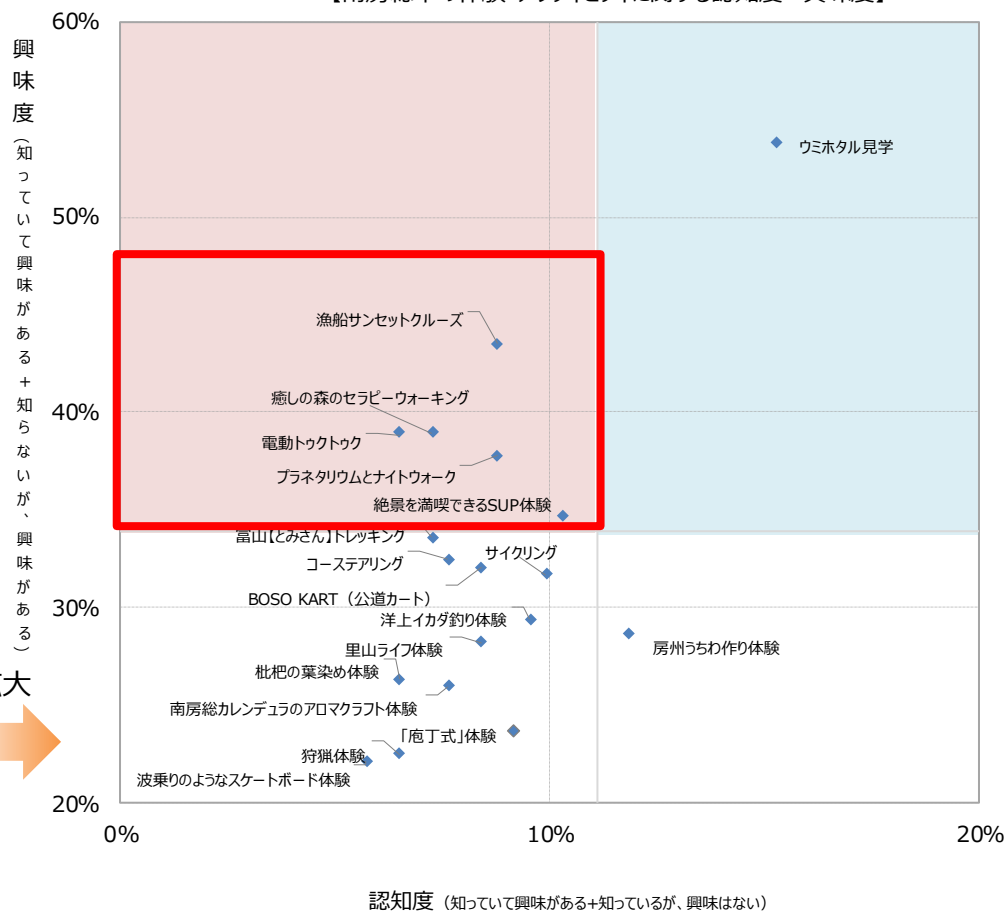
Q 9. 南房総市の体験・アクティビティの世代別認知度・興味関心度 [散布図] [50～59歳]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目



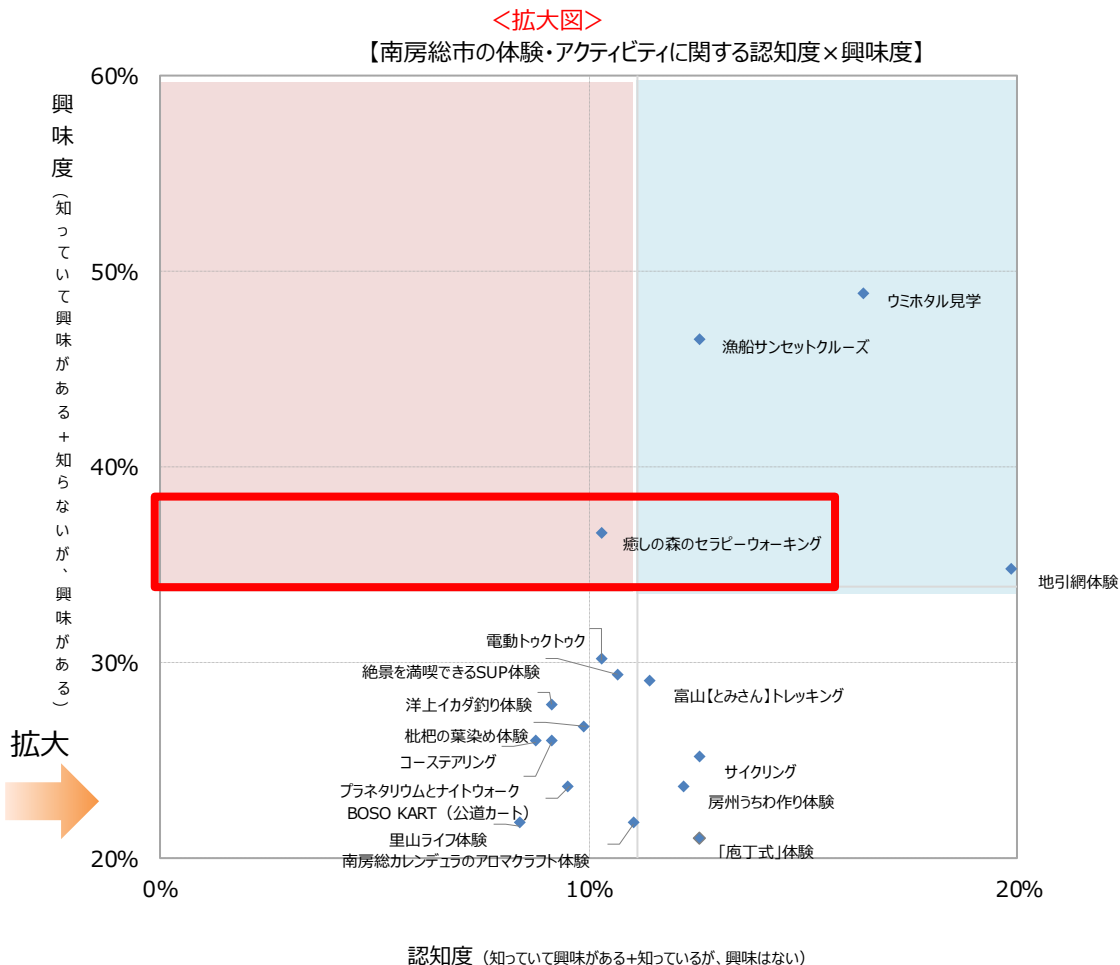
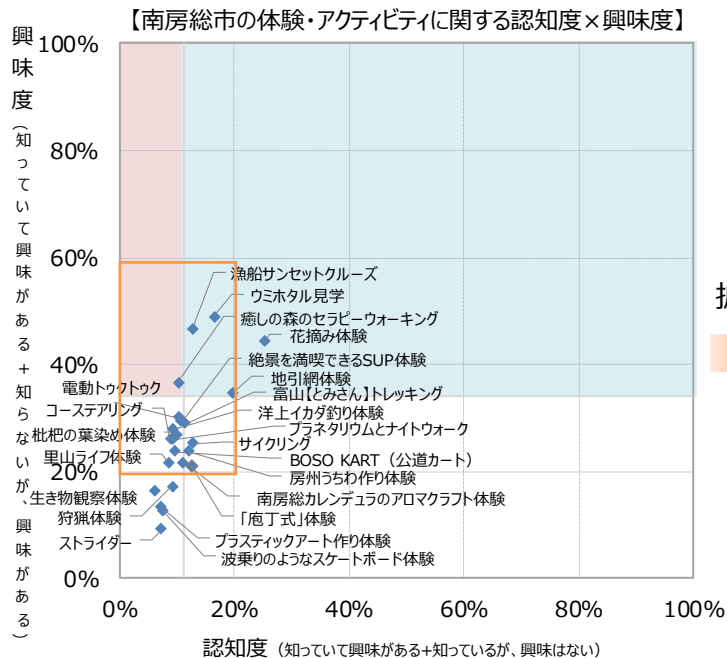
＜拡大図＞
【南房総市の体験・アクティビティに関する認知度×興味度】



Q 9. 南房総市の体験・アクティビティの世代別認知度・興味関心度 [散布図] [60歳以上]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

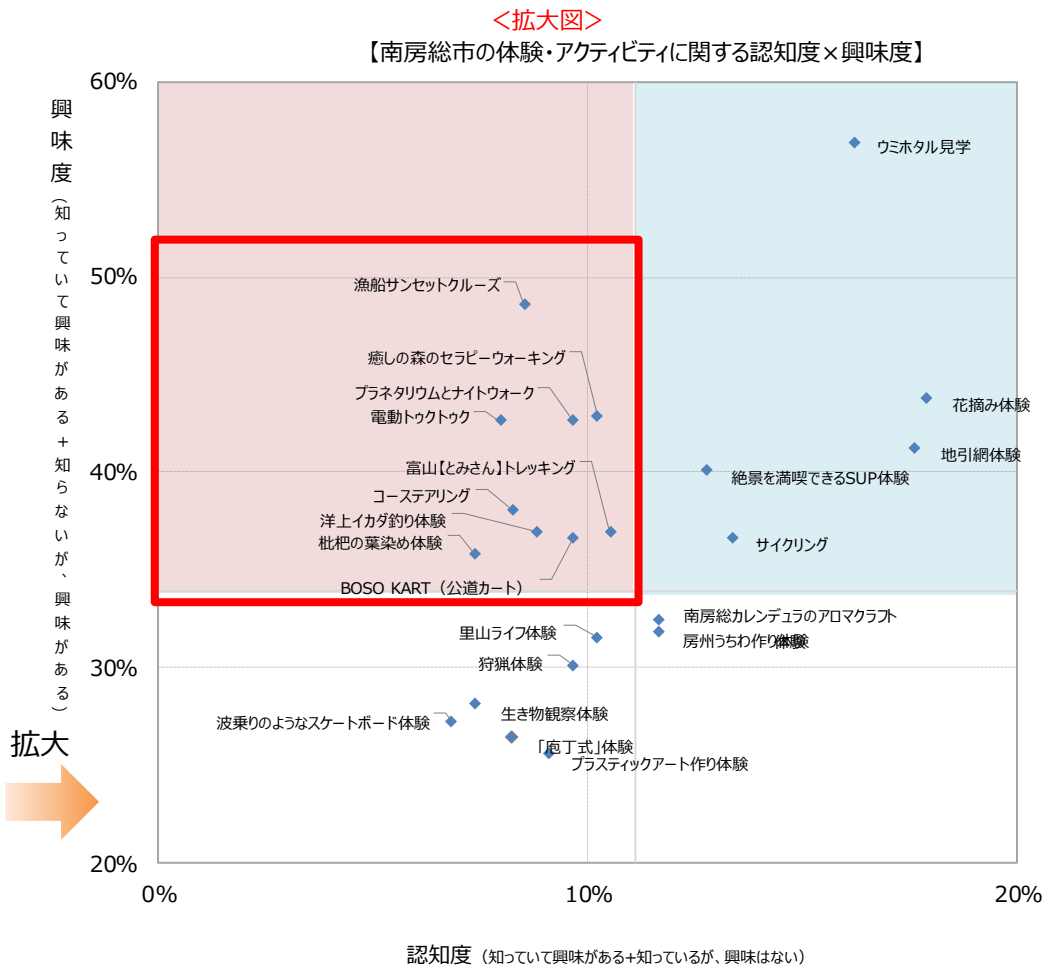
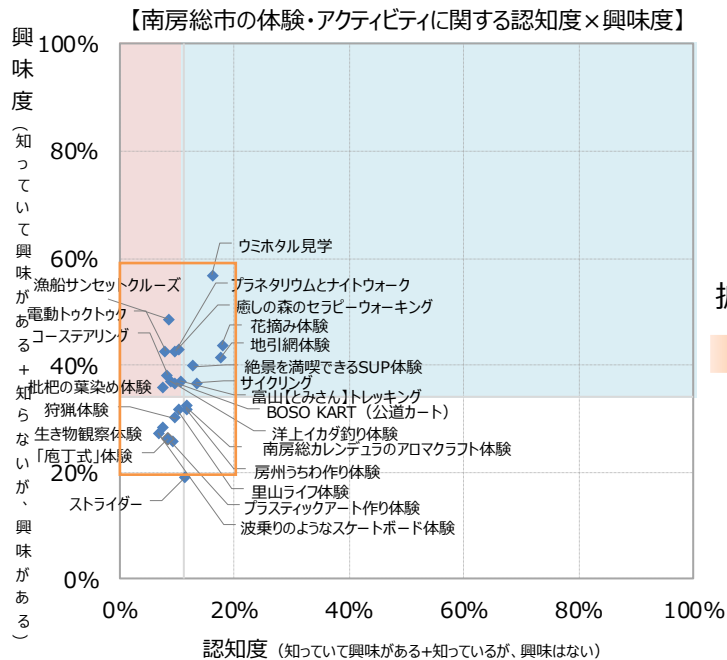
「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目



Q 9. 南房総市の体験・アクティビティの居住地別認知度・興味関心度 [散布図] [東京都]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

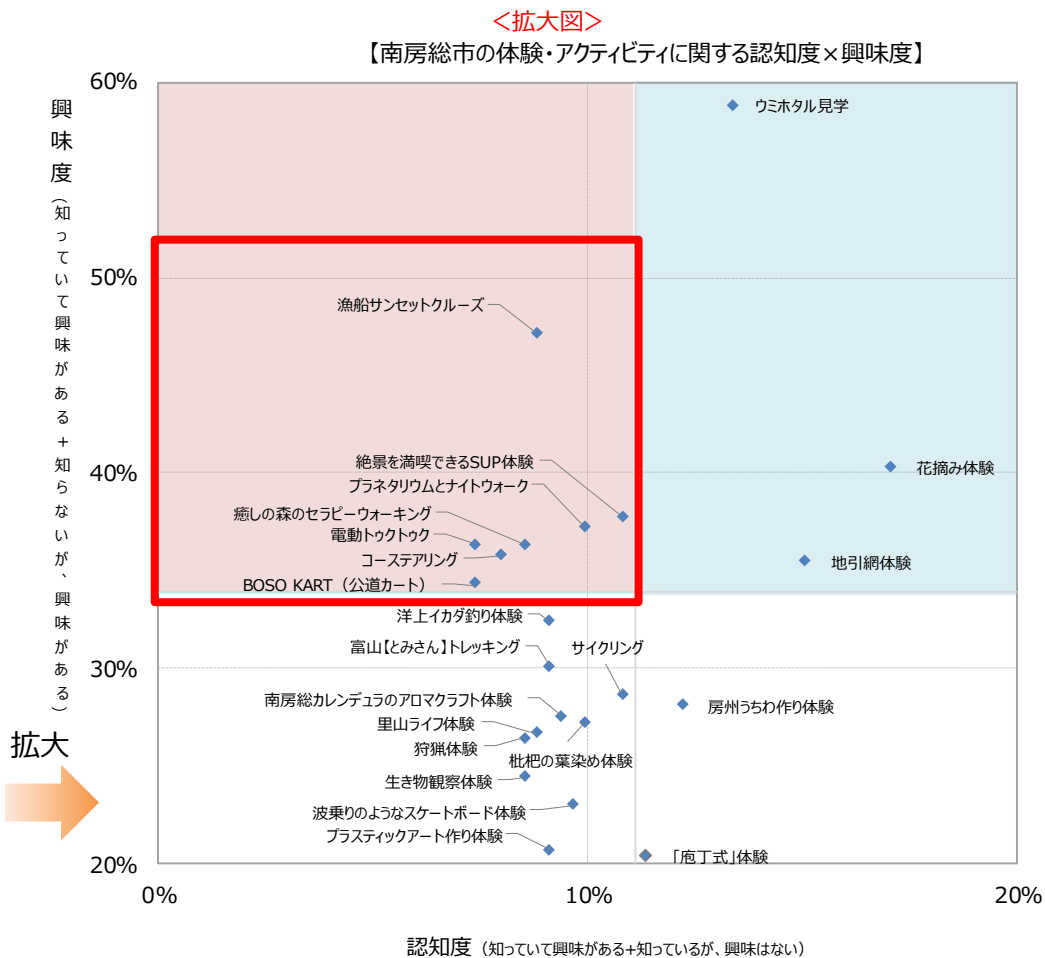
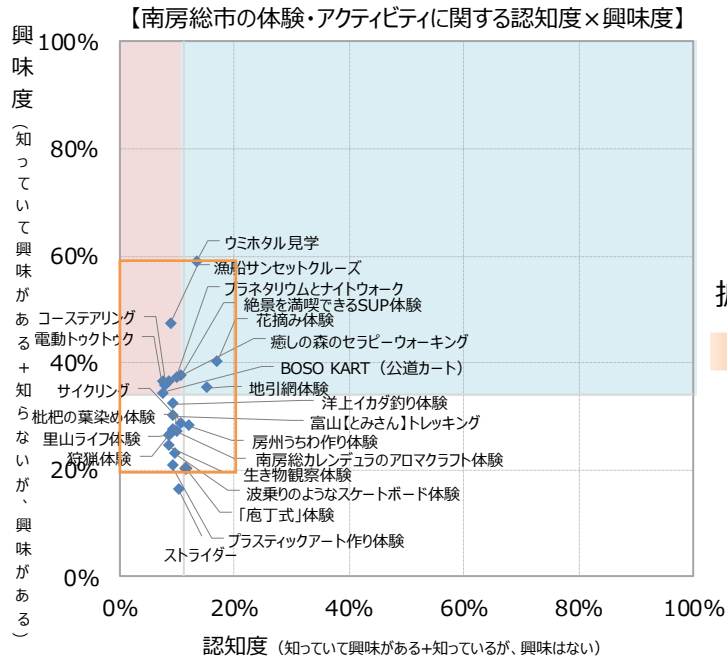


Q 9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味関心度

[散布図] [神奈川県]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

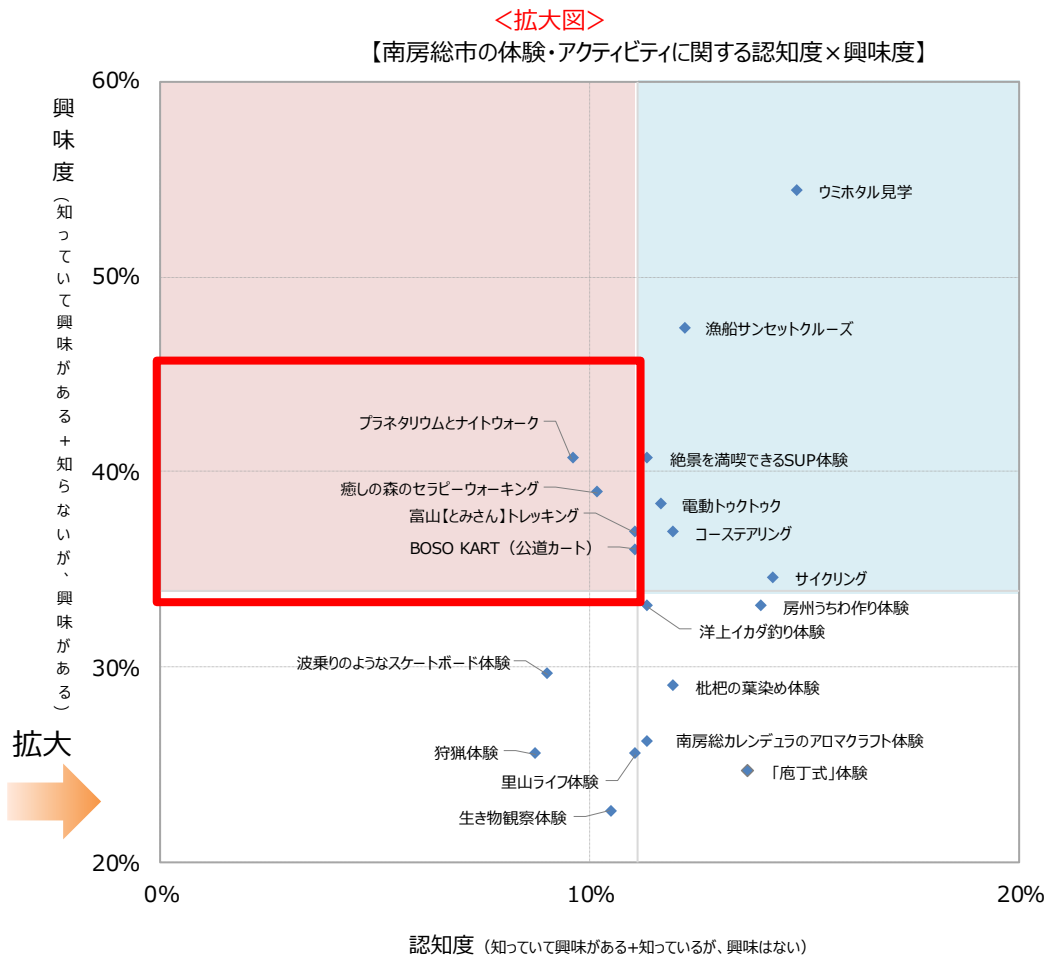
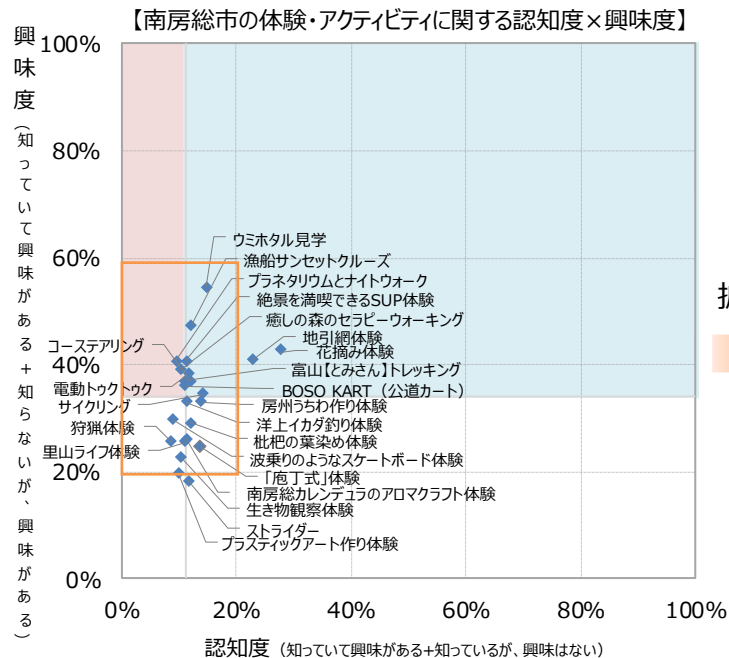


Q 9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味関心度

[散布図] [千葉県]

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目



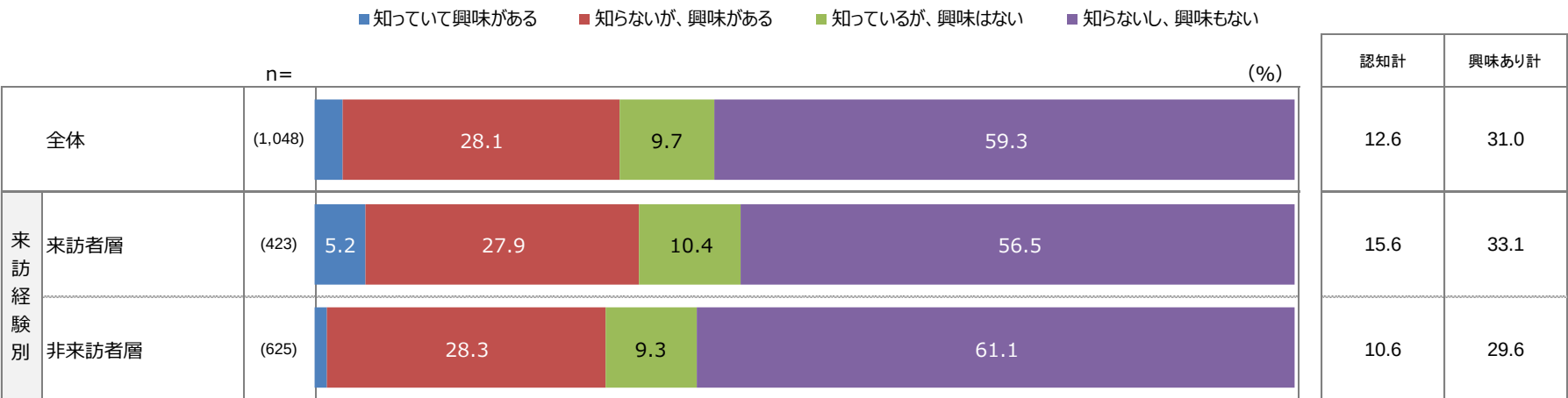
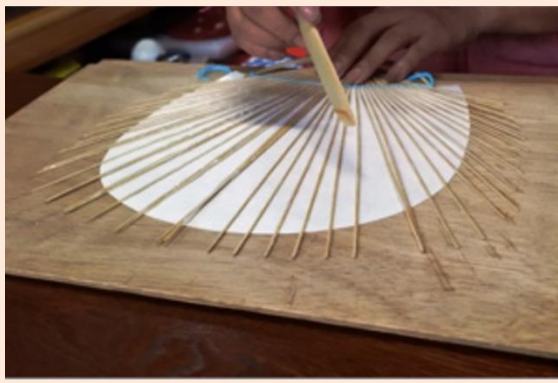
Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度

[全体値比較]

1. 房州うちわ作り体験

千葉県伝統的工芸品「房州うちわ」作り体験。約90分、1人1500円程度

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が16%、非来訪者が11%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が33%、非来訪者が30%であった。



※3%未満のスコアは非表示

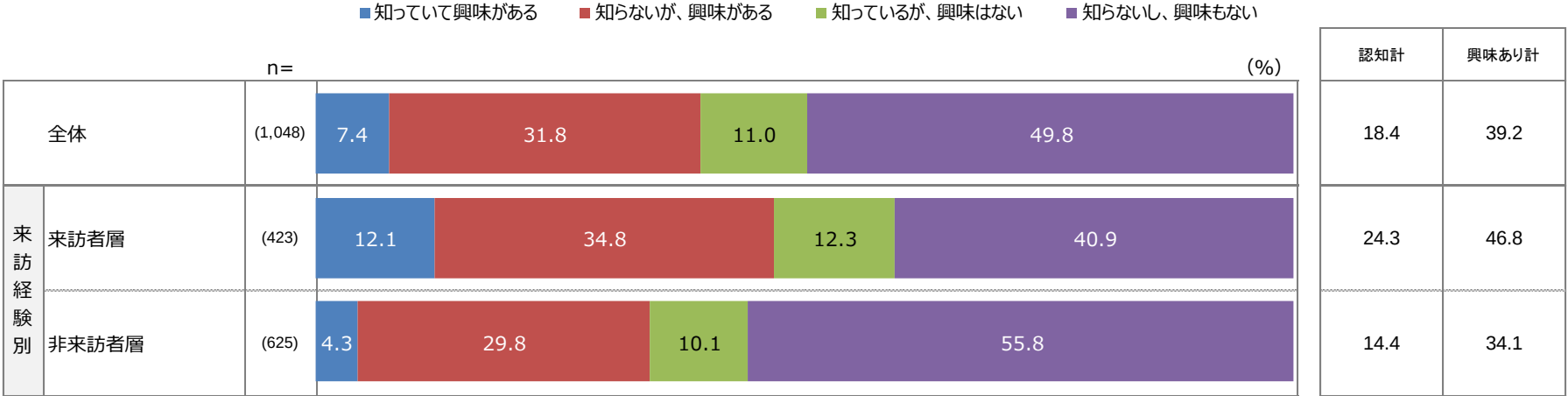
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

2. 地引網体験

海から引き揚げたばかりの魚介類をバーベキューで味わえる。当日参加大人3000円、3歳～小学生1500円程度

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が24%、非来訪者が14%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が47%、非来訪者が34%であった。



※3%未満のスコアは非表示

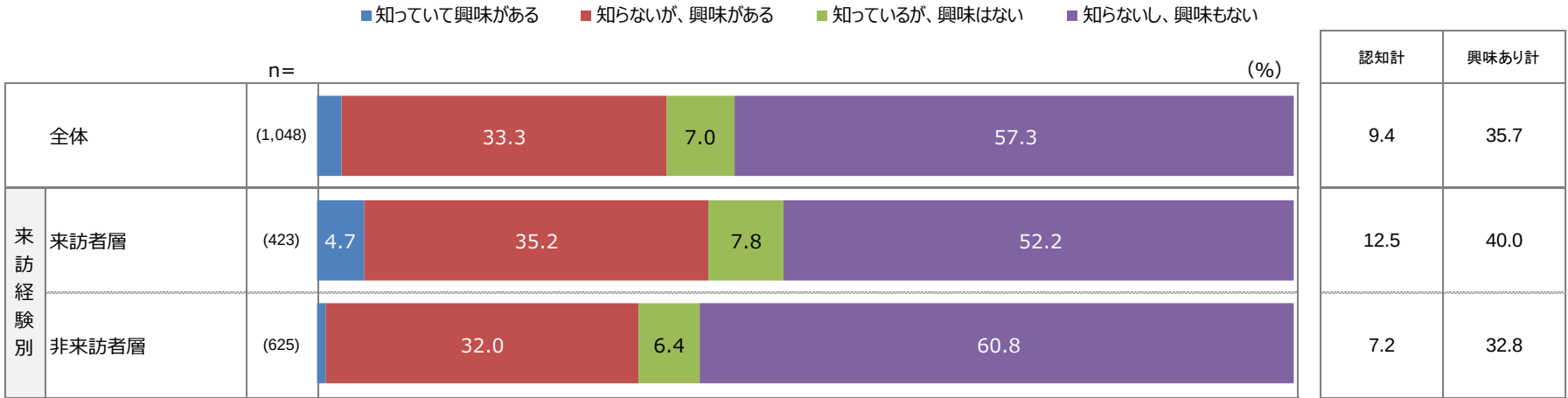
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

3. BOSO KART (公道カート)

南房総の一般公道をオープンなカートタイプの車両で走りぬける体感型イベント。3500円～6500円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が13%、**非来訪者が7%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が40%、**非来訪者が33%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

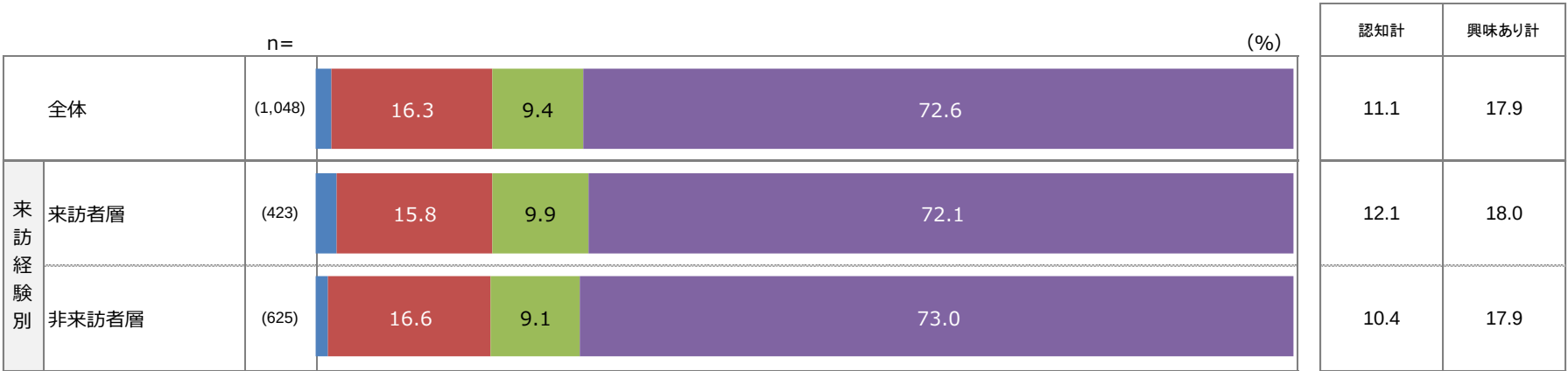
Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

4. ストライダー ストライダーは足で地面を蹴って進む新しいコンセプトのキッズバイク。レンタル料30分300円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が12%、非来訪者が10%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が18%、非来訪者が18%であった。



■ 知っていて興味がある ■ 知らないが、興味がある ■ 知っているが、興味はない ■ 知らないし、興味もない



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

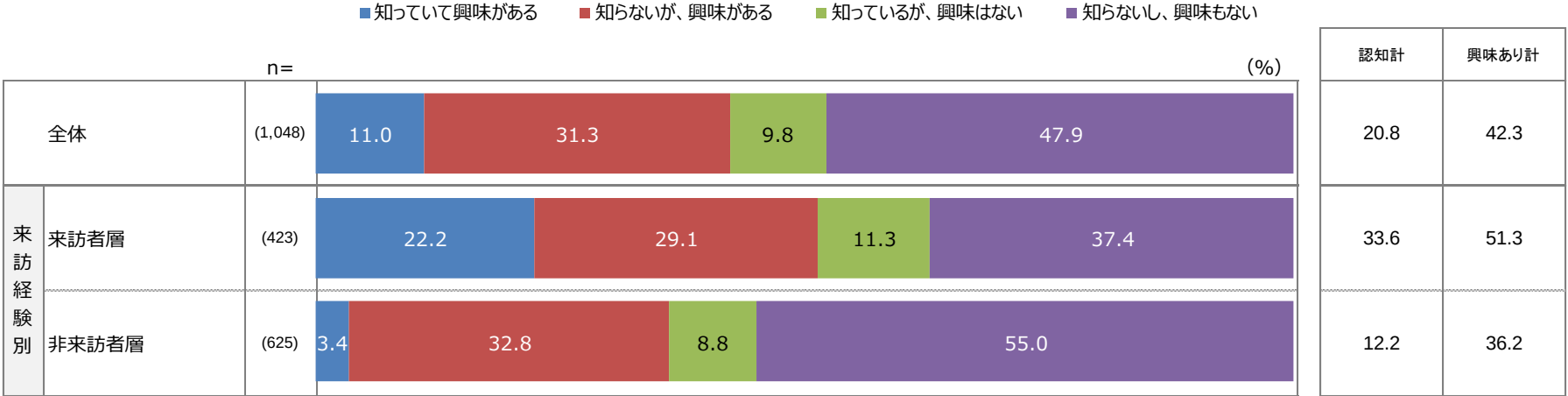
Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

5. 花摘み体験

南房総の風と太陽の光をいっぱいを受けて育ったお花をお土産として持ち帰ることができる。1人500円程度



- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が34%、**非来訪者が12%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が51%、**非来訪者が36%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

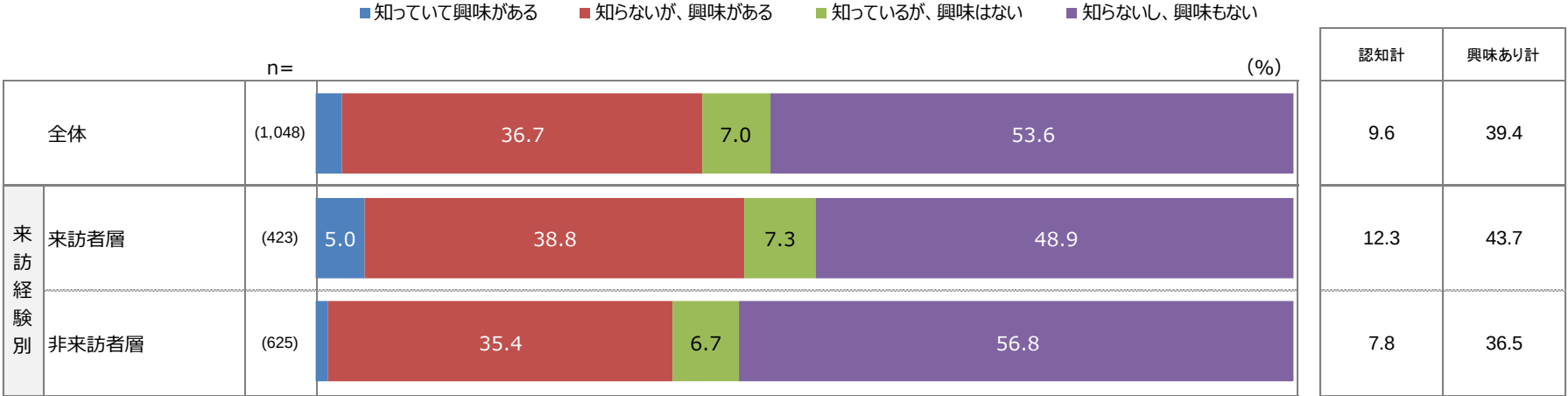
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

6. 癒しの森のセラピーウォーキング

潮風を浴びながら森林浴を楽しむウォーキングと休息を、ゆったりとした時間の流れの中で体験できる。1人2800円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が12%、**非来訪者が8%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が44%、**非来訪者が37%**であった。



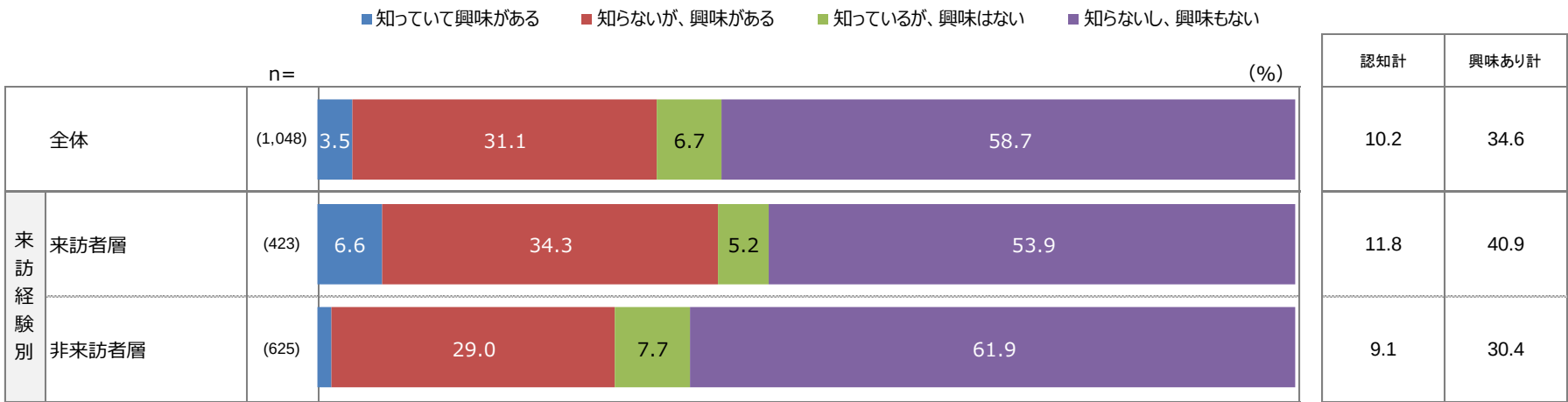
※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

7. 富山【とみさん】トレッキング
初心者でも安心なトレッキングコースをガイドがご案内。山頂でいただくご当地カップラーメンの味は絶品。1人5800円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が12%、非来訪者が9%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が41%、非来訪者が30%であった。



※3%未満のスコアは非表示
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

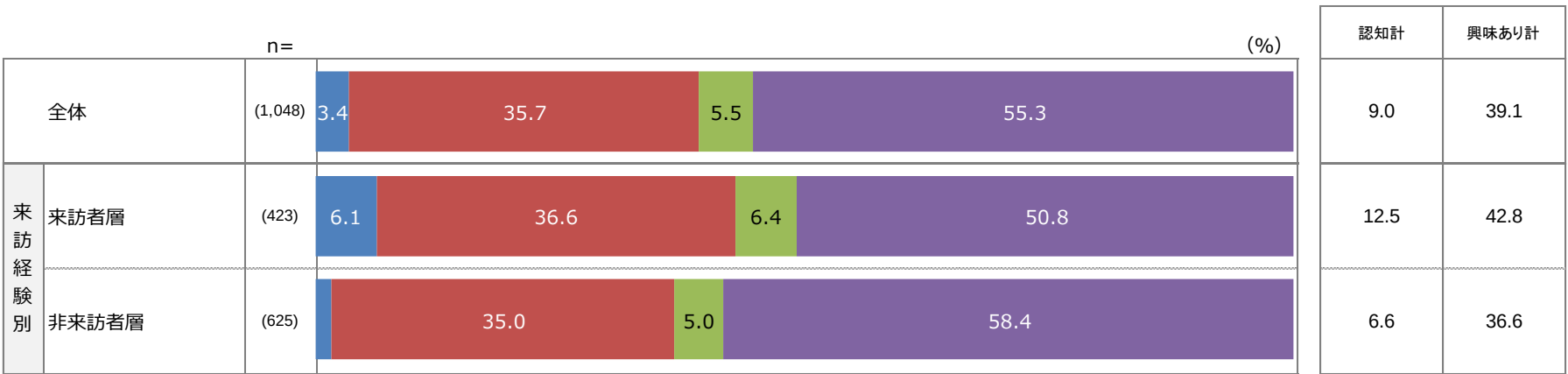
8. 電動トゥクトゥク

南房総の風を感じながら移動することができる電動トゥクトゥクのレンタルサービス。2022年2月まで無料

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が13%、**非来訪者が7%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が43%、**非来訪者が37%**であった。



■ 知っていて興味がある ■ 知らないが、興味がある ■ 知っているが、興味はない ■ 知らないし、興味もない



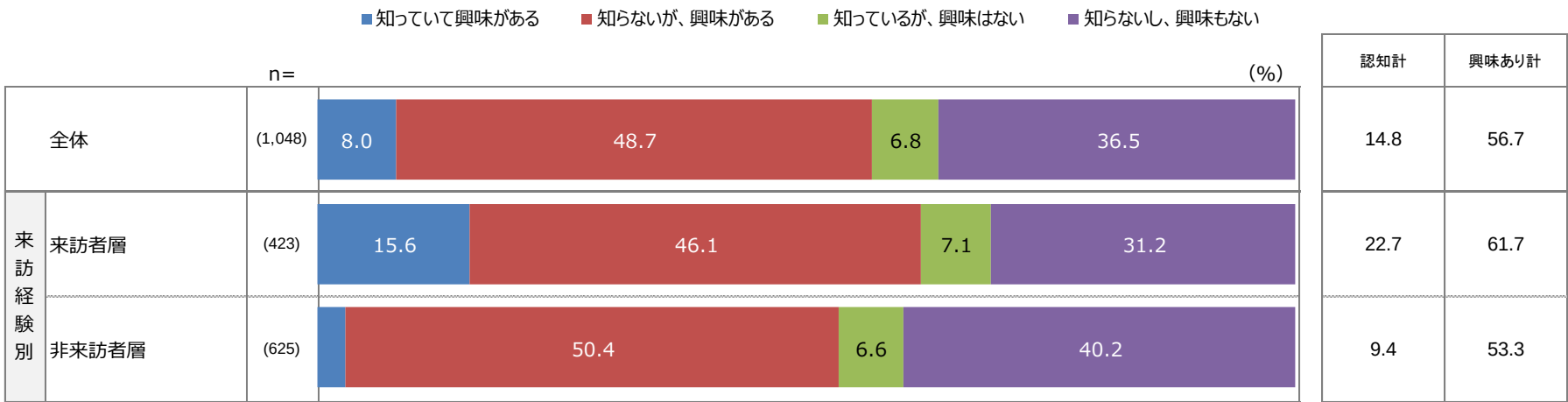
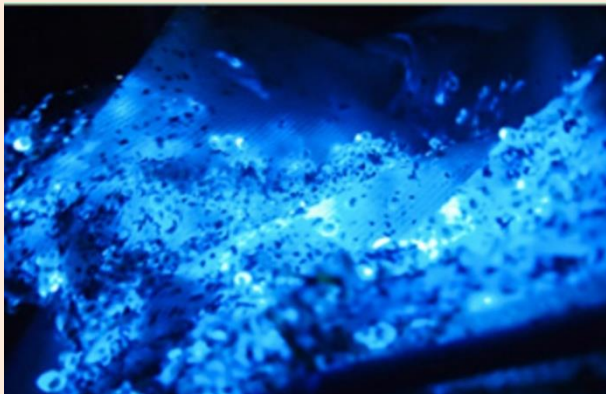
※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

9. ウミホタル見学 海に住んでいる3mmほどのサイズの小さな発光生物「ウミホタル」見学。1人2000円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が23%、**非来訪者が9%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が62%、**非来訪者が53%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

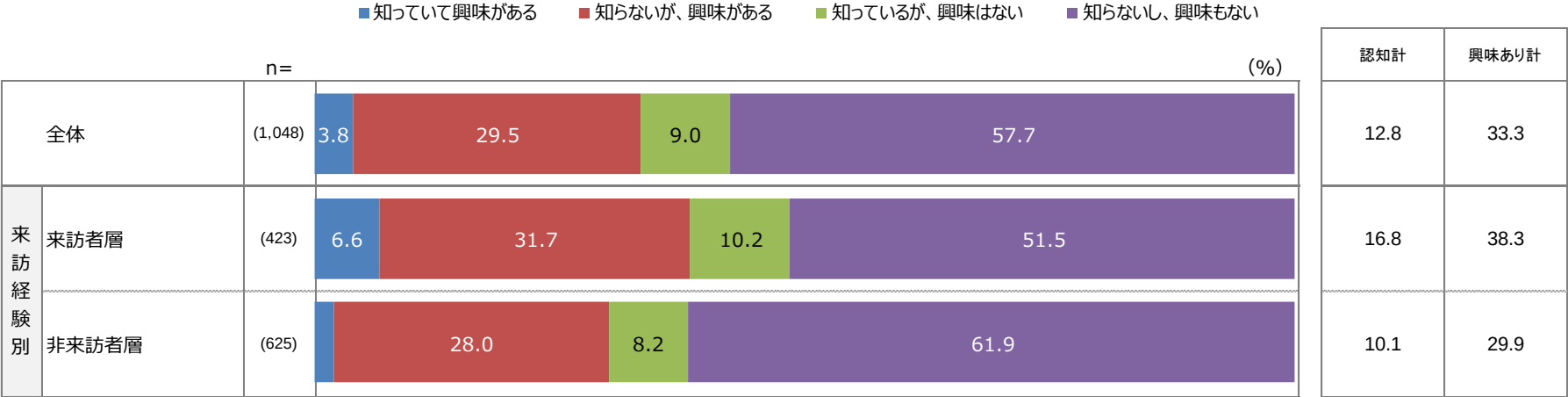
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

10. サイクリング

南房総地域のレンタサイクル貸出拠点をネットワーク化、サイクリングで回遊できる。1日500円～1000円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が17%、非来訪者が10%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が38%、非来訪者が30%であった。



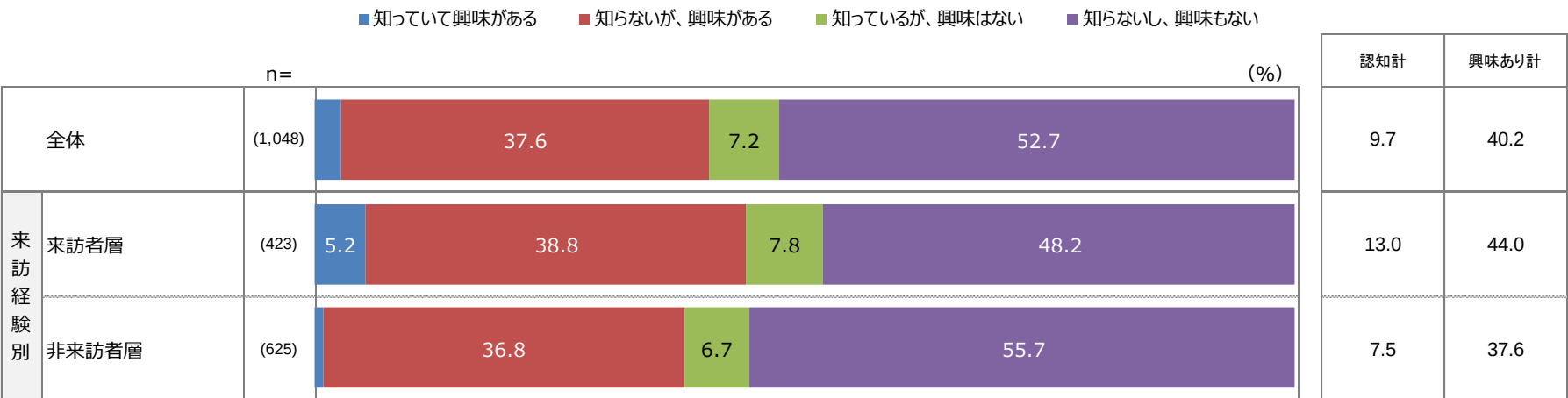
※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

11. プラネタリウムとナイトウォーク プラネタリウムで満天の星空を鑑賞。その後は夜の森を歩いて生き物観察や静かな森を体験。料金いくら？

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が13%、**非来訪者が8%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が44%、**非来訪者が38%**であった。



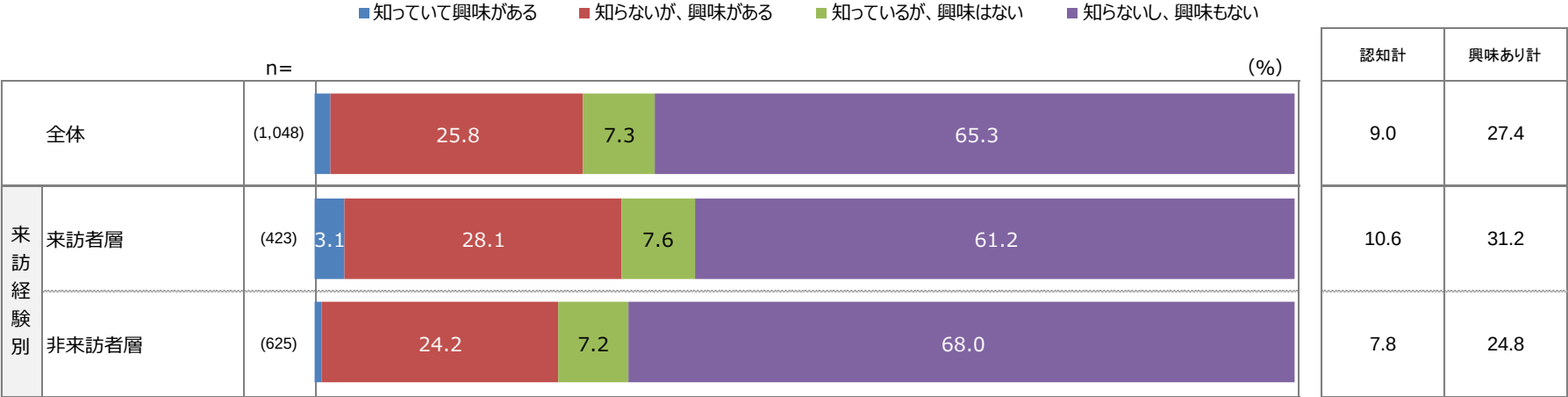
※3%未満のスコアは非表示
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

12. 狩猟体験

現役の地元ハンターと一緒に、里山の話から獣道の見つけ方、罠の設置の仕方を学ぶことができる。1人4980円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が11%、非来訪者が8%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が31%、非来訪者が25%であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

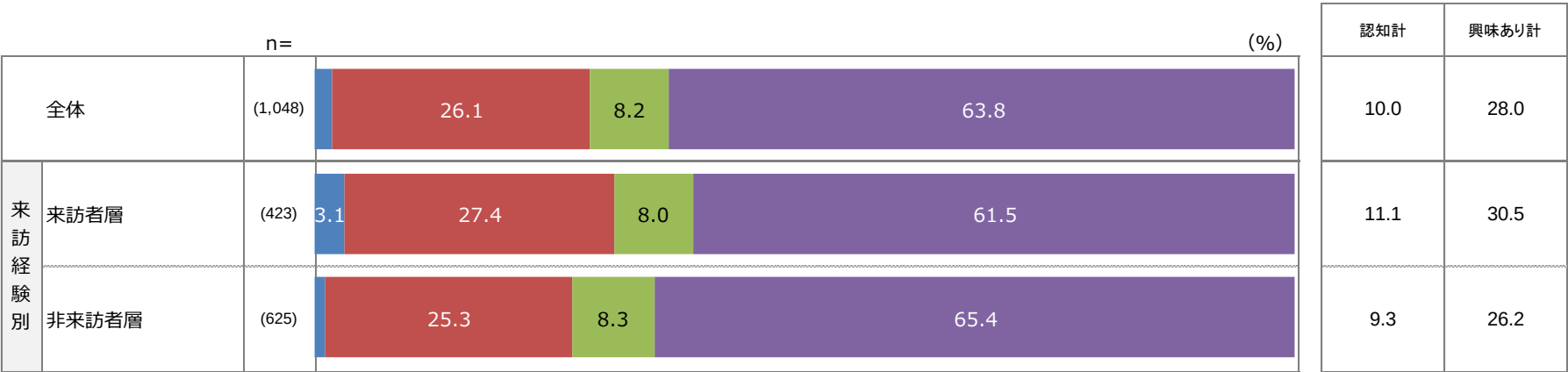
13. 里山ライフ体験（農業体験）

里山で身体を動かして、リフレッシュ。2拠点居住者や移住者、地元の人と交流しながら里山ワークを体験。1人3300円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が11%、非来訪者が9%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が31%、非来訪者が26%であった。



■ 知っていて興味がある ■ 知らないが、興味がある ■ 知っているが、興味はない ■ 知らないし、興味もない



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

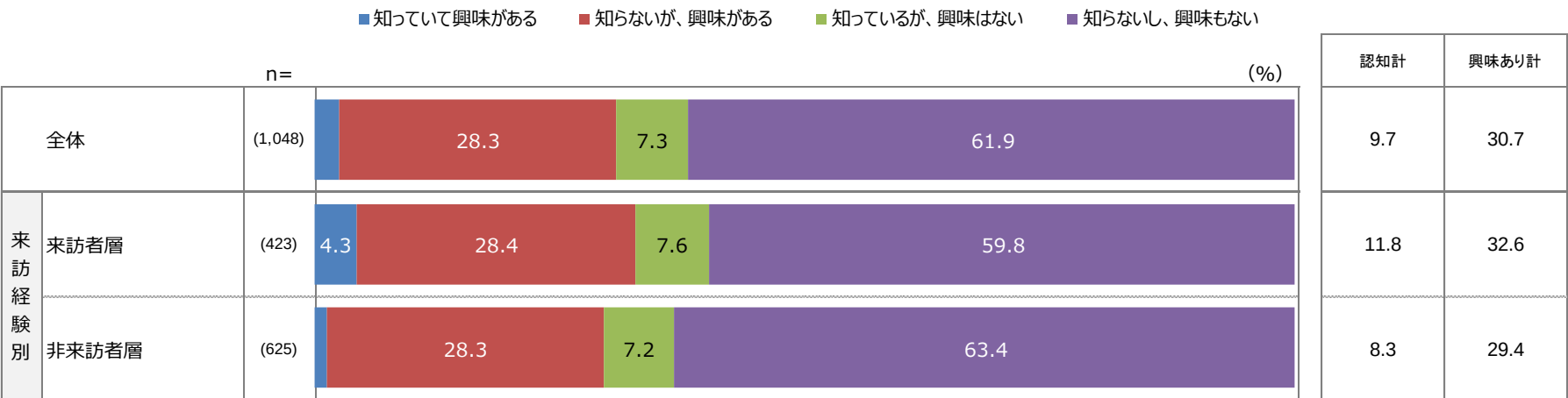
Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度

[全体値比較]

14. 枇杷の葉染め体験

枇杷の葉で染める、世界に1つだけのオリジナル風呂敷。1人1980円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が12%、非来訪者が8%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が33%、非来訪者が29%であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

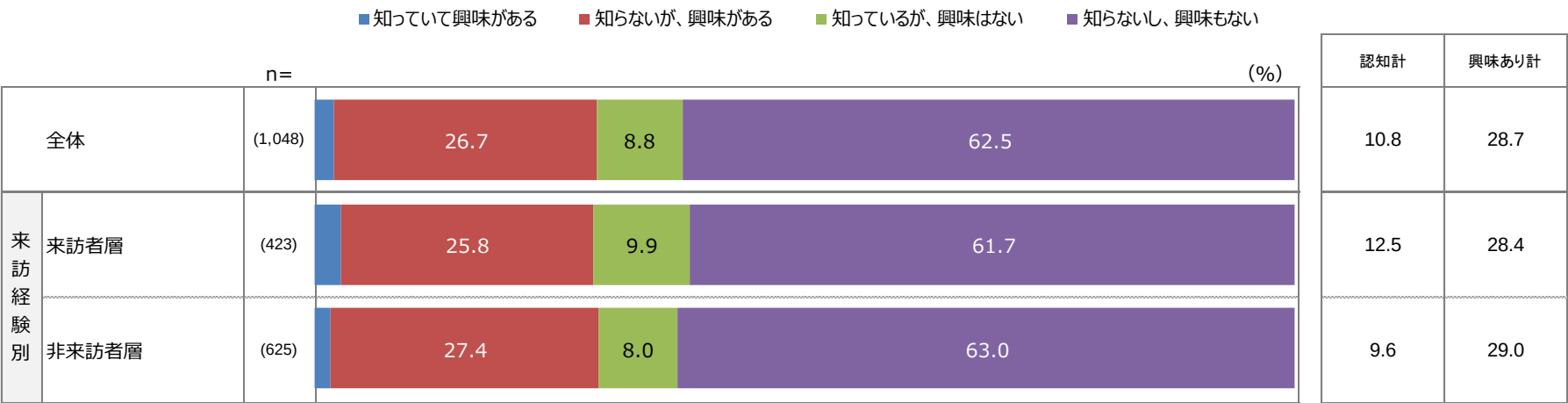
Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度

[全体値比較]

15. 南房総カレンデュラのアロマクラフト体験

キンセンカの効能を凝縮した特製アロマクリームを簡単手作り体験。1人3650円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が13%、**非来訪者が10%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が28%、**非来訪者が29%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

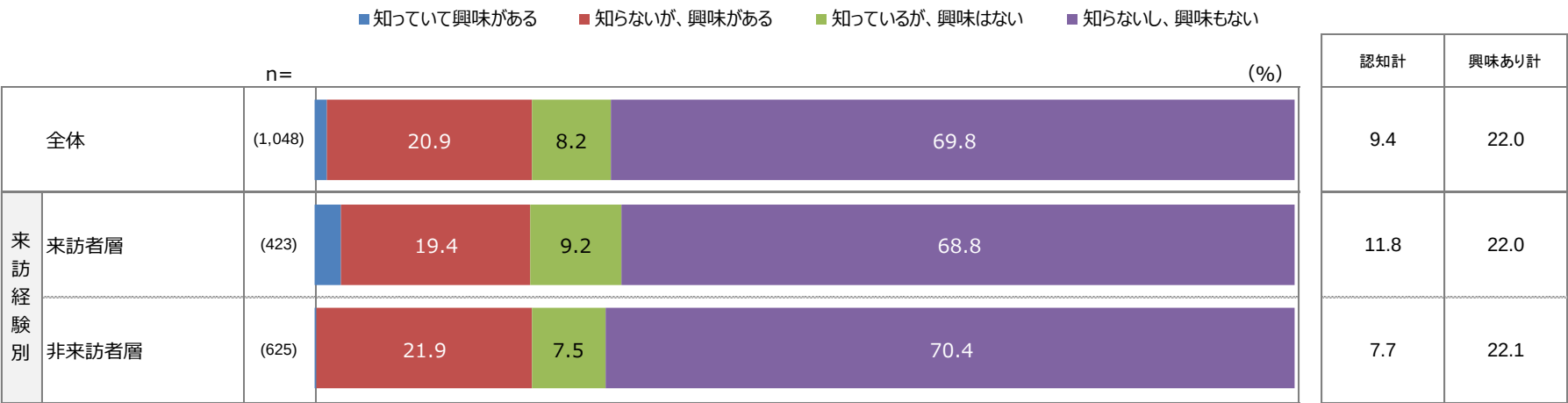
Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度

[全体値比較]

16. プラスティックアート作り体験

「海洋プラスチックごみ問題」に目を向けて、生活の中での身近な取り組みが自然に及ぼす影響などを学ぶ。1人2890円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が12%、非来訪者が8%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が22%、非来訪者が22%であった。



※3%未満のスコアは非表示

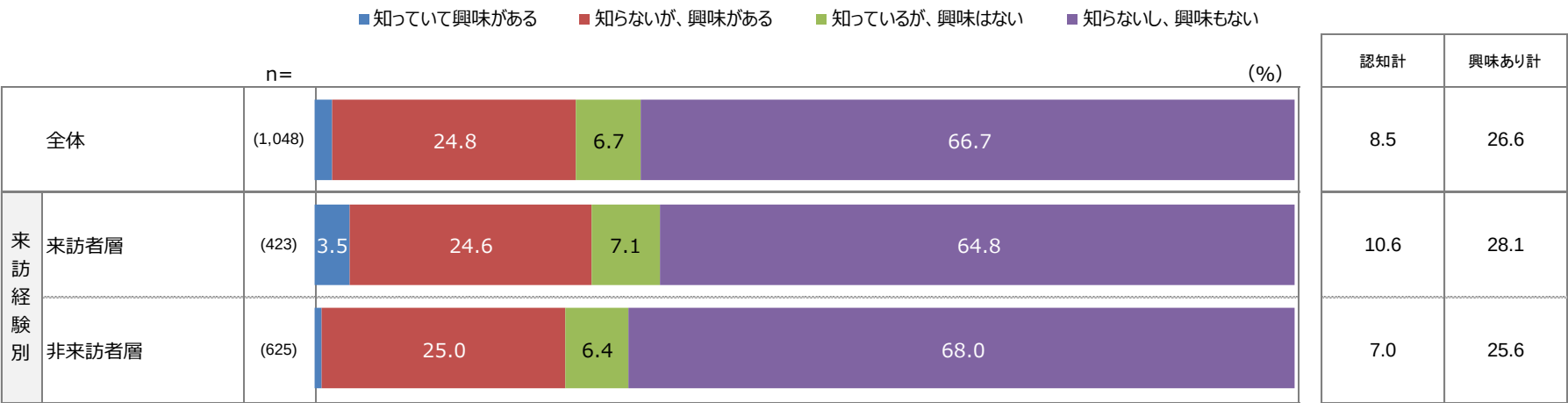
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度

[全体値比較]

17. 波乗りのようなスケートボード体験
ボードの乗り方だけでなく、転び方もレクチャー。参加者のレベルに合わせて、基本の“基”から学べる。1人13000円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が11%、非来訪者が7%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が28%、非来訪者が26%であった。



※3%未満のスコアは非表示
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

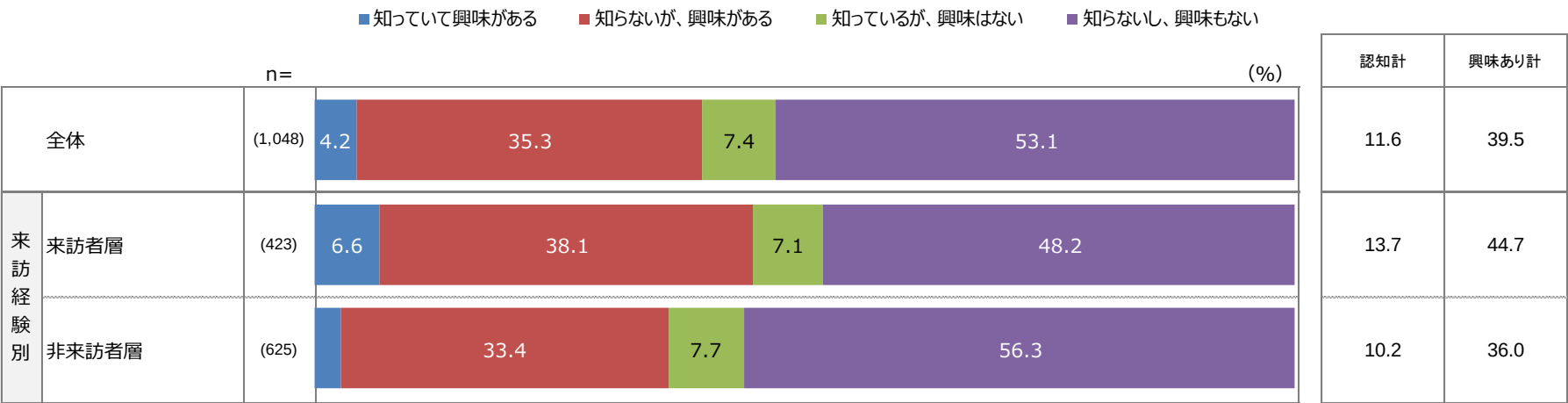
Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度

[全体値比較]

18. 絶景を満喫できるSUP体験

初心者向けのSUP体験プログラム。原岡海岸の遠浅で湖のように穏やかな海をゆったり水上散歩。1人7200円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が14%、非来訪者が10%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が45%、非来訪者が36%であった。



※3%未満のスコアは非表示

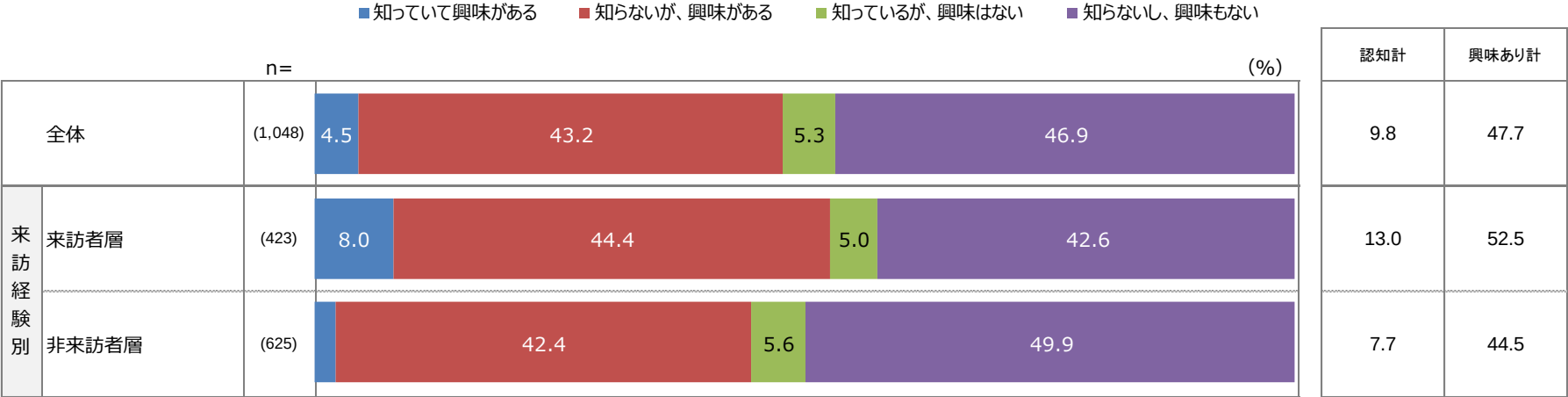
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

19. 漁船サンセットクルーズ

漁船に乗って東京湾クルーズ。メインイベントは、大房岬の沖合いで眺める圧巻のサンセット。1人2890円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が13%、非来訪者が8%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が53%、非来訪者が45%であった。



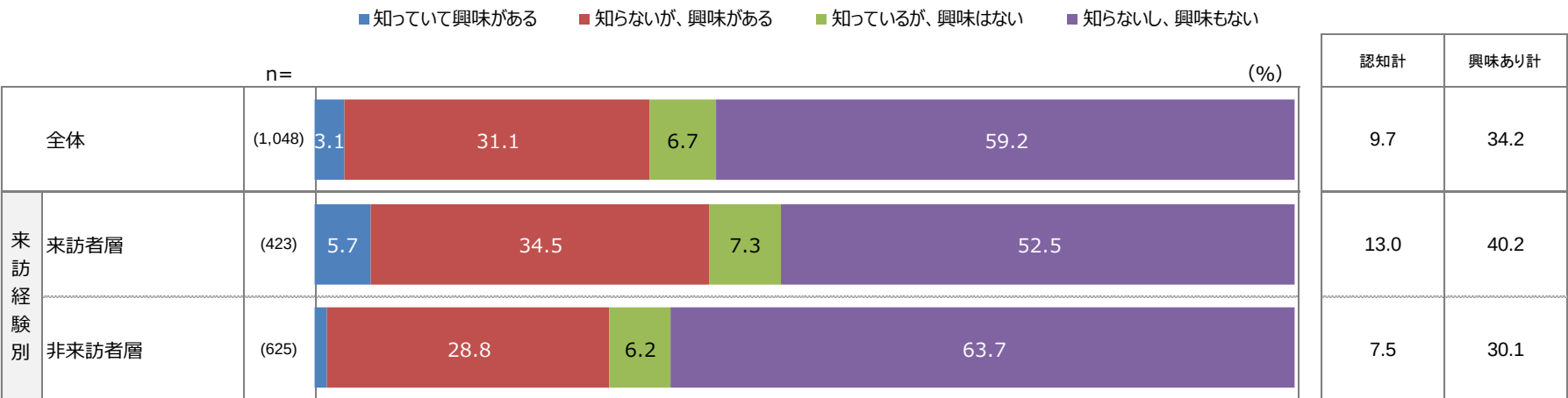
※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

20. 洋上イカダ釣り体験 千葉県唯一。洋上に浮かぶイカダで楽しむ、究極の海釣り体験。1人5480円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が13%、非来訪者が8%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が40%、非来訪者が30%であった。



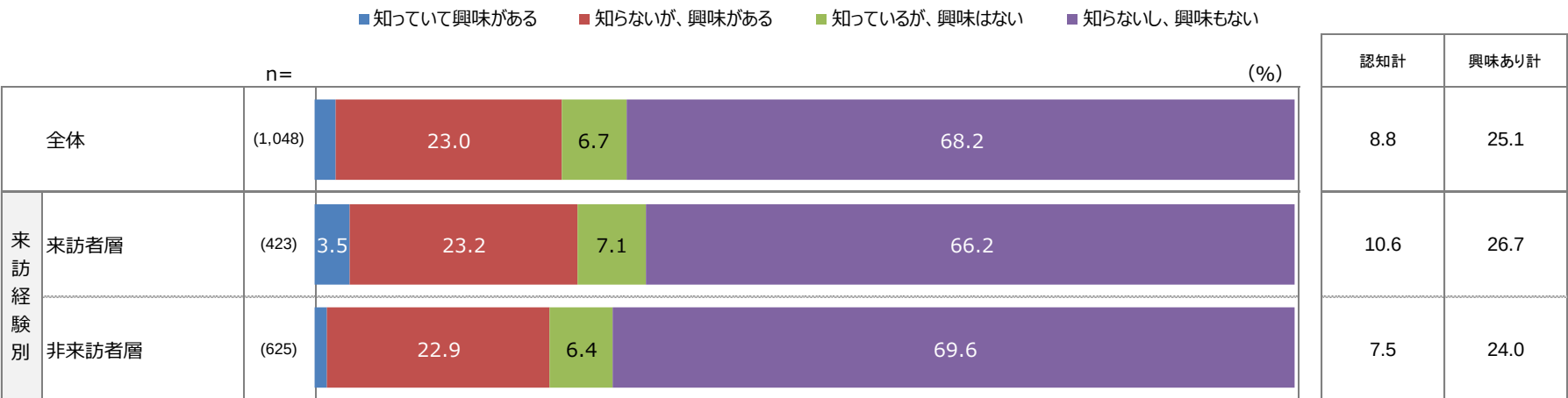
※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

21. 生き物観察体験 春はサンショウウオ、夏はサシバ、秋はカヤネズミなど、里山に住む生き物を観察。1人4980円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が11%、非来訪者が8%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が27%、非来訪者が24%であった。



※3%未満のスコアは非表示
※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

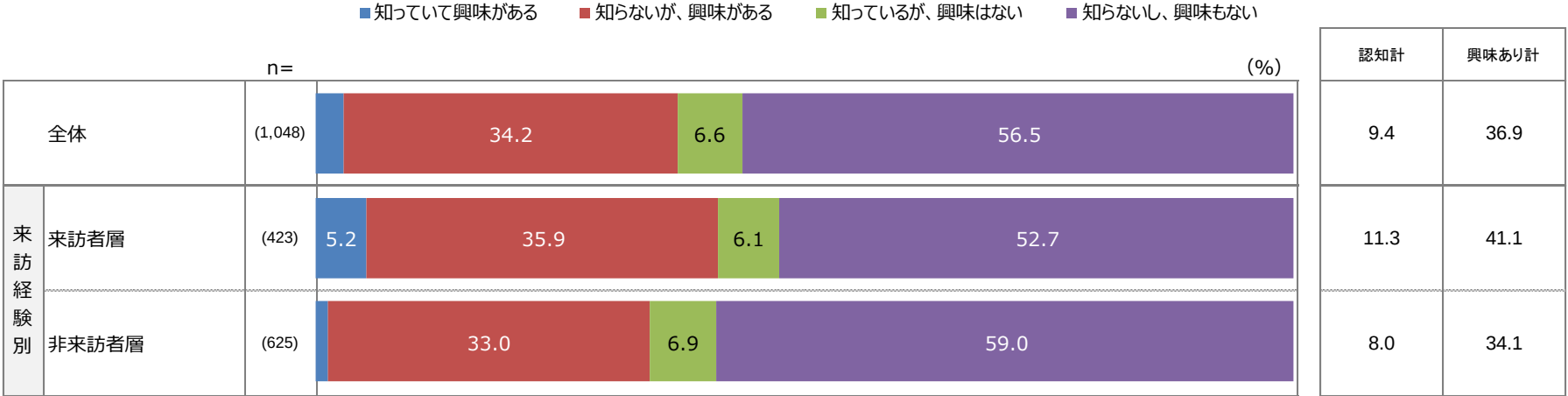
Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度 [全体値比較]

22. コースティング

起伏に富んだ大房岬の海岸線を探検。岩場を歩き、時には登り、海の中を歩いたり。磯遊びよりアドベンチャラスな海辺の体験



- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた**認知度**は
来訪者が11%、**非来訪者が8%**であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた**興味度**は
来訪者が41%、**非来訪者が34%**であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

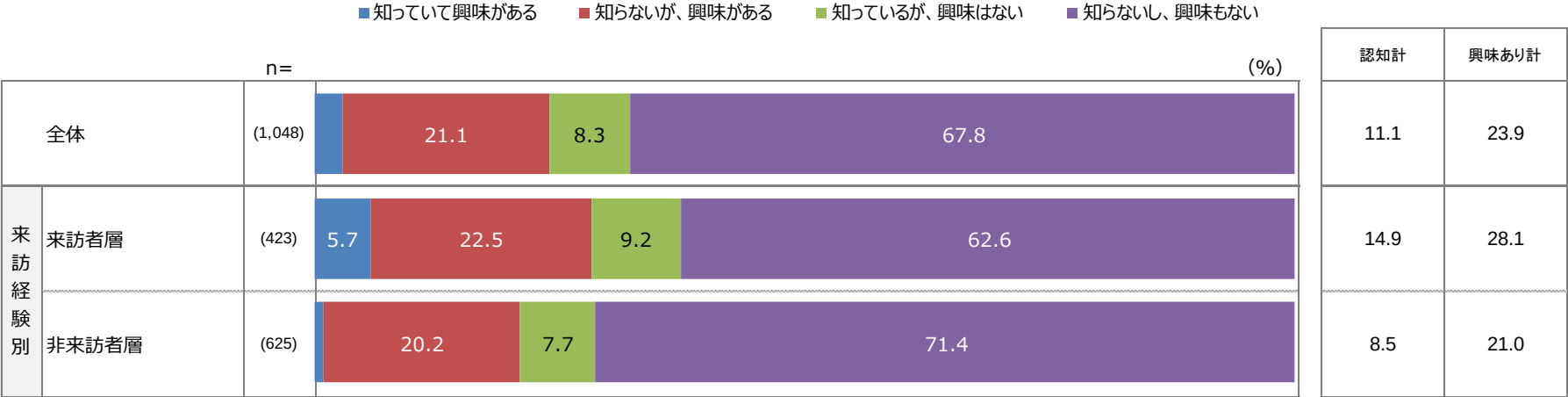
Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度・興味度

[全体値比較]

23. 「庖丁式」体験

日本で唯一の料理の神様を祀る高家神社を訪ね、平安時代から受け継がれた庖丁式を体験出来る。1人28350円

- 「知っていて興味がある」「知っているが、興味はない」をあわせた認知度は
来訪者が15%、非来訪者が9%であった。
- 「知っていて興味がある」「知らないが、興味がある」をあわせた興味度は
来訪者が28%、非来訪者が21%であった。



※3%未満のスコアは非表示

※認知計：「知っていて興味がある」+「知っているが、興味はない」
※興味あり計：「知っていて興味がある」+「知らないが、興味がある」

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの認知度[クロス集計]

Q9 南房総市の体験・アクティビティに関して、以下の体験・アクティビティをご存知ですか？
また興味関心はいかがですか？
認知計 [一覧表]

全体に対して
+10ポイント以上
+5ポイント以上
-5ポイント以上
-10ポイント以上
※n=30以上のみ色づけ

		全体	房州うち わ作り体 験	地引網 体験	BOSO KART (公道 カート)	スライ ダー	花摘み 体験	癒しの森 のセラ ピー ウォーキ ング	富山【と みさん】 トレッキ ング	電動トウ クツク	ウミホタル 見学	サイクリ ング	プラネタ リウムとナ イト ウォーク	狩猟体 験	里山ライ フ体験 (農業 体験)	枇杷の 葉染め 体験	南房総 カレン デュラの アロマク ラフト体 験	プラス ティック アート作 り体験	波乗りの ようなス ケート ボード体 験	絶景を 満喫でき るSUP 体験	漁船サン セットク ルーズ	洋上イカ ダ釣り体 験	生き物 観察体 験	コーステ アリング	「庖丁 式」体験
全体		(1048)	12.6	18.4	9.4	11.1	20.8	9.6	10.2	9.0	14.8	12.8	9.7	9.0	10.0	9.7	10.8	9.4	8.5	11.6	9.8	9.7	8.8	9.4	11.1
エリア別	東京都	(352)	11.6	17.6	9.7	11.4	17.9	10.2	10.5	8.0	16.2	13.4	9.7	9.7	10.2	7.4	11.6	9.1	6.8	12.8	8.5	8.8	7.4	8.2	8.2
	神奈川県	(352)	12.2	15.1	7.4	10.2	17.0	8.5	9.1	7.4	13.4	10.8	9.9	8.5	8.8	9.9	9.4	9.1	9.7	10.8	8.8	9.1	8.5	8.0	11.4
	千葉県	(344)	14.0	22.7	11.0	11.6	27.6	10.2	11.0	11.6	14.8	14.2	9.6	8.7	11.0	11.9	11.3	9.9	9.0	11.3	12.2	11.3	10.5	11.9	13.7
性年代 別	男性	(524)	12.4	18.3	9.5	10.1	16.2	10.7	10.5	8.8	14.3	13.2	9.7	10.5	11.1	10.3	10.9	9.0	9.0	12.4	10.5	11.5	9.0	10.1	10.7
	男性20-39歳	(131)	14.5	17.6	13.0	13.7	16.8	15.3	16.8	9.9	15.3	13.7	12.2	16.8	15.3	15.3	18.3	14.5	13.7	18.3	13.0	12.2	13.0	14.5	13.7
	男性40-49歳	(131)	14.5	17.6	9.9	16.0	14.5	13.0	11.5	10.7	14.5	19.8	14.5	8.4	13.7	12.2	10.7	11.5	10.7	13.7	10.7	14.5	9.2	13.0	12.2
	男性50-59歳	(131)	9.2	22.9	6.9	6.1	17.6	6.1	5.3	6.9	15.3	8.4	6.9	8.4	9.9	6.1	7.6	6.1	4.6	9.2	6.9	8.4	9.2	8.4	5.3
	男性60歳以上	(131)	11.5	15.3	8.4	4.6	16.0	8.4	8.4	7.6	12.2	10.7	5.3	8.4	5.3	7.6	6.9	3.8	6.9	8.4	11.5	10.7	4.6	4.6	11.5
	女性	(524)	12.8	18.5	9.2	12.0	25.4	8.6	9.9	9.2	15.3	12.4	9.7	7.4	9.0	9.2	10.7	9.7	8.0	10.9	9.2	8.0	8.6	8.6	11.5
	女性20-39歳	(131)	8.4	10.7	6.9	12.2	13.0	4.6	7.6	5.3	11.5	9.2	5.3	3.8	6.9	4.6	8.4	7.6	6.1	9.2	3.8	3.8	5.3	5.3	6.9
	女性40-49歳	(131)	15.3	17.6	9.2	15.3	26.0	9.2	8.4	12.2	13.7	14.5	9.9	11.5	10.7	13.0	11.5	13.7	10.7	9.9	8.4	9.9	12.2	9.2	12.2
	女性50-59歳	(131)	14.5	21.4	9.9	10.7	28.2	8.4	9.2	6.1	15.3	11.5	10.7	4.6	6.9	6.9	7.6	6.9	6.9	11.5	10.7	10.7	9.2	6.9	13.0
	女性60歳以上	(131)	13.0	24.4	10.7	9.9	34.4	12.2	14.5	13.0	20.6	14.5	13.0	9.9	11.5	12.2	15.3	10.7	8.4	13.0	13.7	7.6	7.6	13.0	13.7
来訪経 験別	来訪経験者	(423)	15.6	24.3	12.5	12.1	33.6	12.3	11.8	12.5	22.7	16.8	13.0	10.6	11.1	11.8	12.5	11.8	10.6	13.7	13.0	13.0	10.6	11.3	14.9
	非来訪経験者	(625)	10.6	14.4	7.2	10.4	12.2	7.8	9.1	6.6	9.4	10.1	7.5	7.8	9.3	8.3	9.6	7.7	7.0	10.2	7.7	7.5	7.5	8.0	8.5

Q9. 南房総市の体験・アクティビティの興味度[クロス集計]

Q9 南房総市の体験・アクティビティに関して、以下の体験・アクティビティをご存知ですか？
また興味関心はいかがですか？
興味あり計 [一覧表]

全体に対して
+10ポイント以上
+5ポイント以上
-5ポイント以上
-10ポイント以上
※n=30以上のみ色づけ

		全体	房州う ちわ わり 体 験	地引 網 体 験	BOSO KART (公道 カート)	スト ライ ダー	花摘 み 体 験	癒しの森 のセラ ピー ウォー キング	富山【と みさん】 トレッキ ング	電動ツ クツク	ウミホ タル見 学	サイク リ ン グ	プラネ タリ ウムと ナイト ウォーク	狩猟体 験	里山ライ フ体験 (農業 体験)	枇杷の 葉染め 体験	南房総 カレン デュラの アロマク ラフト体 験	プラス ティック アート作 り体験	波乗りの ようなス ケート ボード体 験	絶景を 満喫でき るSUP 体験	漁船サン セットクル ーズ	洋上イカ ダ釣り体 験	生き物 観察体 験	コーステ アリング	「庖丁 式」体験
全体		(1048)	31.0	39.2	35.7	17.9	42.3	39.4	34.6	39.1	56.7	33.3	40.2	27.4	28.0	30.7	28.7	22.0	26.6	39.5	47.7	34.2	25.1	36.9	23.9
エリア別	東京都	(352)	31.8	41.2	36.6	19.0	43.8	42.9	36.9	42.6	56.8	36.6	42.6	30.1	31.5	35.8	32.4	25.6	27.3	40.1	48.6	36.9	28.1	38.1	26.4
	神奈川県	(352)	28.1	35.5	34.4	16.5	40.3	36.4	30.1	36.4	58.8	28.7	37.2	26.4	26.7	27.3	27.6	20.7	23.0	37.8	47.2	32.4	24.4	35.8	20.5
	千葉県	(344)	33.1	41.0	36.0	18.3	42.7	39.0	36.9	38.4	54.4	34.6	40.7	25.6	25.6	29.1	26.2	19.8	29.7	40.7	47.4	33.1	22.7	36.9	24.7
性年代別	男性	(524)	25.0	38.5	36.1	18.1	30.0	32.4	32.4	35.7	48.9	33.6	34.9	29.2	24.8	22.7	18.5	19.7	25.0	35.7	42.2	37.0	24.8	33.4	23.9
	男性20-39歳	(131)	33.6	35.1	41.2	29.8	32.1	32.8	31.3	41.2	52.7	35.1	40.5	35.9	27.5	22.8	26.7	26.0	32.1	40.5	42.7	38.2	33.6	38.9	32.1
	男性40-49歳	(131)	29.0	42.7	42.7	23.7	31.3	35.1	38.2	38.2	48.1	35.9	43.5	38.9	26.7	27.5	24.4	26.0	32.8	37.4	44.3	40.5	31.3	38.2	22.1
	男性50-59歳	(131)	20.6	38.9	37.4	11.5	23.7	32.1	32.8	35.9	51.1	34.4	32.1	22.9	24.4	16.8	12.2	16.0	25.2	35.1	41.2	37.4	19.8	33.6	21.4
	男性60歳以上	(131)	16.8	37.4	22.9	7.6	32.8	29.8	27.5	27.5	43.5	29.0	23.7	19.1	20.6	16.8	10.7	10.7	9.9	29.8	40.5	32.1	14.5	22.9	19.8
	女性	(524)	37.0	39.9	35.3	17.7	54.6	46.4	36.8	42.6	64.5	33.0	45.4	25.6	31.1	38.7	38.9	24.4	28.2	43.3	53.2	31.3	25.4	40.5	23.9
	女性20-39歳	(131)	38.9	42.7	43.5	29.8	53.4	48.9	39.7	44.3	77.1	36.6	58.8	35.9	35.1	44.3	41.2	33.6	40.5	56.5	55.0	38.2	30.5	53.4	20.6
	女性40-49歳	(131)	42.0	51.1	46.6	18.3	55.7	47.3	42.7	51.1	70.2	45.0	51.1	29.0	34.4	38.2	42.0	28.2	38.2	53.4	59.5	42.0	33.6	48.1	26.7
	女性50-59歳	(131)	36.6	33.6	26.7	12.2	53.4	45.8	34.4	42.0	56.5	29.0	43.5	22.1	32.1	35.9	39.7	19.8	19.1	34.4	45.8	21.4	19.1	31.3	26.0
	女性60歳以上	(131)	30.5	32.1	24.4	10.7	55.7	43.5	30.5	32.8	54.2	21.4	28.2	15.3	22.9	36.6	32.8	16.0	15.3	29.0	52.7	23.7	18.3	29.0	22.1
来訪経験別	来訪経験者	(423)	33.1	46.8	40.0	18.0	51.3	43.7	40.9	42.8	61.7	38.3	44.0	31.2	30.5	32.6	28.4	22.0	28.1	44.7	52.5	40.2	26.7	41.1	28.1
	非来訪経験者	(625)	29.6	34.1	32.8	17.9	36.2	36.5	30.4	36.6	53.3	29.9	37.6	24.8	26.2	29.4	29.0	22.1	25.6	36.0	44.5	30.1	24.0	34.1	21.0

Q 1 0 . 南房総市の体験・アクティビティの満足度

Q10

南房総市に行ったことのある方のみお答えください。

現地ではどんな体験・アクティビティをしましたか？またその体験・アクティビティの満足度はいかがでしたか？

【必須入力】

1 大変満足	2 やや満足	3 普通	4 やや不満	5 不満	6 体験したことはない
-----------	-----------	---------	-----------	---------	----------------

Q 1 0 . 南房総市の体験・アクティビティの満足度

1	●房州うちわ作り体験	千葉県伝統的工芸品「房州うちわ」作り体験。約90分、1人1500円程度
2	●地引網体験	海から引き揚げたばかりの魚介類をバーベキューで味わえる。当日参加大人3000円、3歳～小学生1500円程度
3	●BOSO KART（公道カート）	南房総の一般公道をオープンなカートタイプの車両で走りぬける体感型イベント。3500円～6500円
4	●ストライダー	ストライダーは足で地面を蹴って進む新しいコンセプトのキッズバイク。レンタル料30分300円
5	●花摘み体験	南房総の風と太陽の光をいっぱいを受けて育ったお花をお土産として持ち帰ることができる。1人500円程度
6	●癒しの森のセラピーウォーキング	潮風を浴びながら森林浴を楽しむウォーキングと休息を、ゆったりとした時間の流れの中で体験できる。1人2800円
7	●富山【とみさん】トレッキング	初心者でも安心なトレッキングコースをガイドがご案内。山頂でいただく当地カップラーメンの味は絶品。1人5800円
8	●電動トゥクトゥク	南房総の風を感じながら移動することができる電動トゥクトゥクのレンタルサービス。2022年2月まで無料
9	●ウミホタル見学	海に住んでいる3mmほどのサイズの小さな発光生物「ウミホタル」見学。1人2000円
10	●サイクリング	南房総地域のレンタサイクル貸出拠点をネットワーク化、サイクリングで回遊できる。1日500円～1000円
11	●プラネタリウムとナイトウォーク	プラネタリウムで満天の星空を鑑賞。その後は夜の森を歩いて生き物観察や静かな森を体験。料金いくら？
12	●狩猟体験	現役の地元ハンターと一緒に、里山の話から獣道の見つけ方、罠の設置の仕方を学ぶことができる。1人4980円
13	●里山ライフ体験（農業体験）	里山で身体を動かして、リフレッシュ。2拠点居住者や移住者、地元の人と交流しながら里山ワークを体験。1人3300円

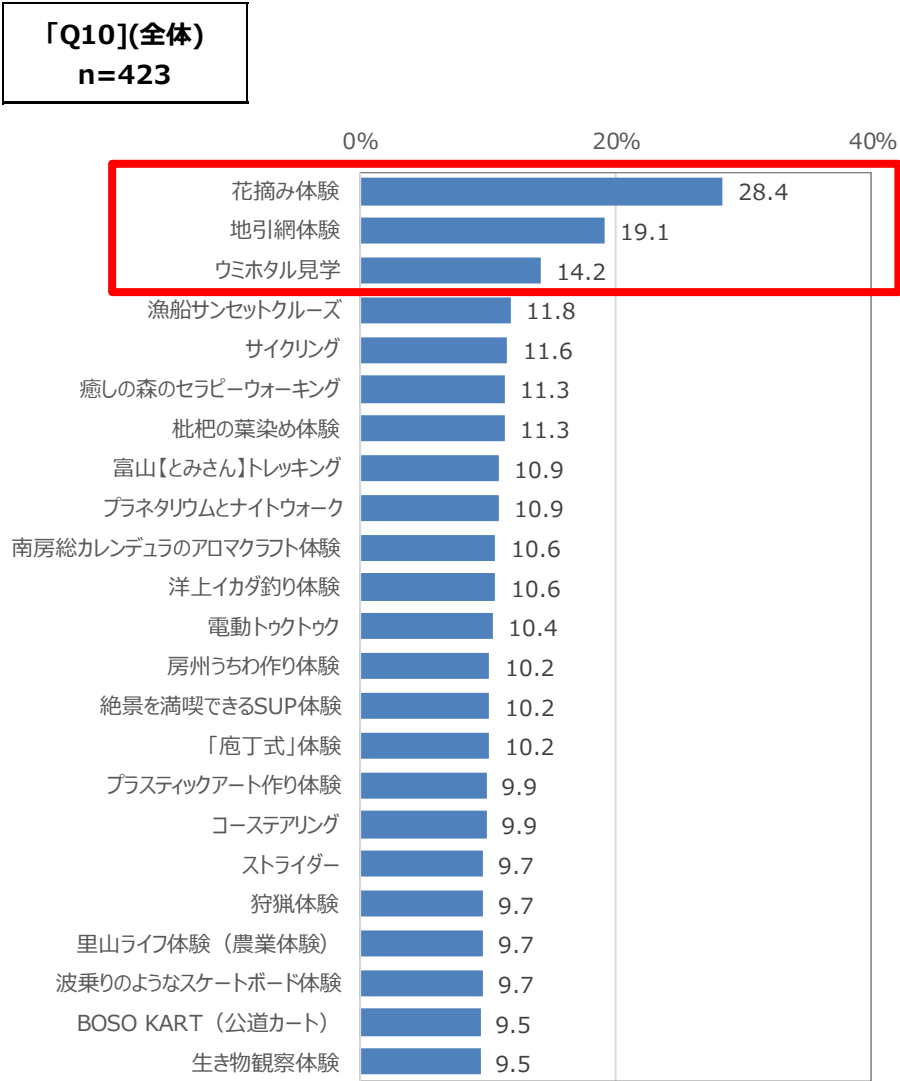
Q 1 0 . 南房総市の体験・アクティビティの満足度

14	● 枇杷の葉染め体験	枇杷の葉で染める、世界に1つだけのオリジナル風呂敷。1人1980円
15	● 南房総カレンデュラのアロマクラフト体験	キンセンカの効能を凝縮した特製アロマクリームを簡単手作り体験。1人3650円
16	● プラスティックアート作り体験	「海洋プラスチックごみ問題」に目を向けて、生活の中での身近な取り組みが自然に及ぼす影響などを学ぶ。1人2890円
17	● 波乗りのようなスケートボード体験	ボードの乗り方だけでなく、転び方もレクチャー。参加者のレベルに合わせて、基本の“基”から学べる。1人13000円
18	● 絶景を満喫できるSUP体験	初心者向けのSUP体験プログラム。原岡海岸の遠浅で湖のように穏やかな海をゆったり水上散歩。1人7200円
19	● 漁船サンセットクルーズ	漁船に乗って東京湾クルーズ。メインイベントは、大房岬の沖合いで眺める圧巻のサンセット。1人2890円
20	● 洋上イカダ釣り体験	千葉県唯一。洋上に浮かぶイカダで楽しむ、究極の海釣り体験。1人5480円
21	● 生き物観察体験	春はサンショウウオ、夏はサシバ、秋はカヤネズミなど、里山に住む生き物を観察。1人4980円
22	● コーステアリング	起伏に富んだ大房岬の海岸線を探検。岩場を歩き、時には登り、海の中を歩いたり。磯遊びよりアドベンチャラスな海辺の体験
23	● 「庖丁式」体験	日本で唯一の料理の神様を祀る高家神社を訪ね、平安時代から受け継がれた庖丁式を体験出来る。1人28350円

Q 1 0 . 南房総市の体験・アクティビティの体験率[全体値]

※ スコアは「体験した計」 ... 100-「体験したことはない」の合計値

■南房総市の体験・アクティビティの体験率
については、「**花摘み体験**」が28%で
最も高く、次いで「**地引網体験**」19%、
「**ウミホタル見学**」14%となっている。

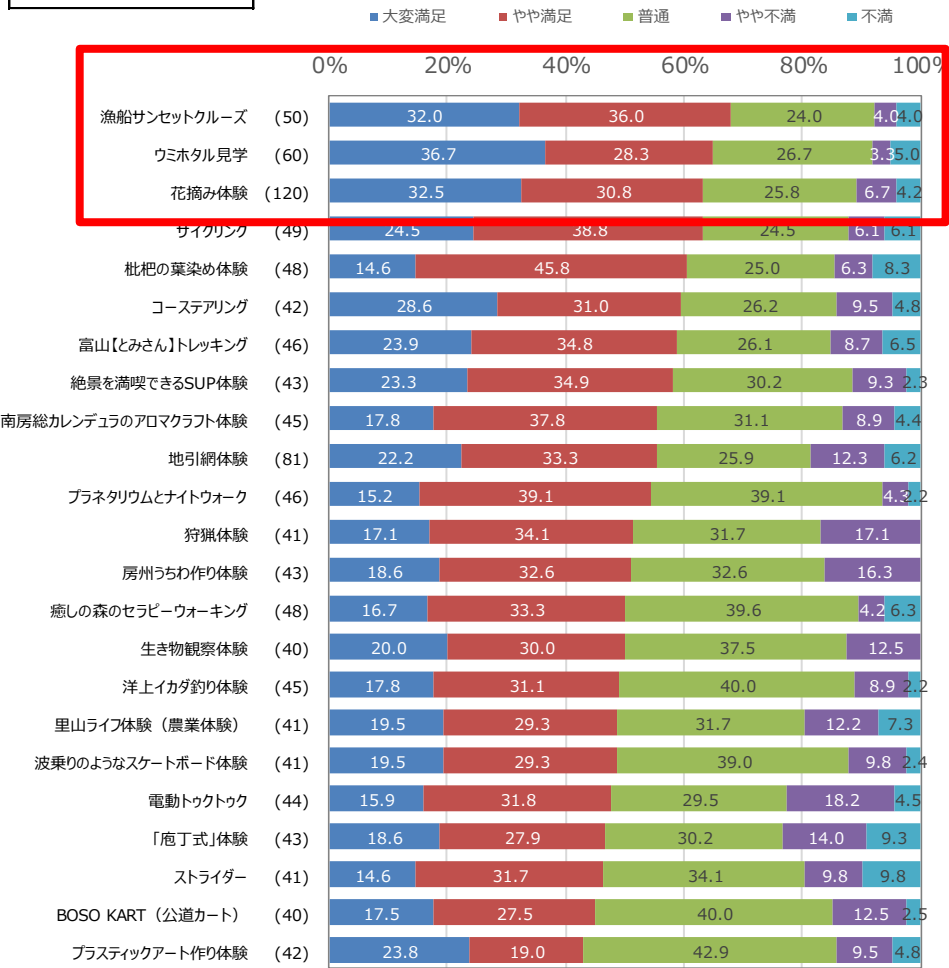


Q 1 0 . 南房総市の体験・アクティビティの満足度[全体値]

■南房総市の体験・アクティビティの満足度については、「**漁船サンセットクルーズ**」が 6 8 %で最も高く、次いで「**ウミホテル見学**」 6 5 %、「**花摘み体験**」「**サイクリング**」が 6 3 %となっている。

「Q10」(全体)

※ 各体験者ベース



Q 1 0 . 南房総市の体験・アクティビティの体験率[クロス集計]

Q10 南房総市に行ったことのある方のみお答えください。
現地ではどんな体験・アクティビティをしましたか？またその体験・アクティビティの満足度はいかがでしたか？
体験した計 [一覧表]

全体に対して
+10ポイント以上
+5ポイント以上
-5ポイント以上
-10ポイント以上
※n=30以上のみ色づけ

		全体	房州うち わ作り体 験	地引網 体験	BOSO KART (公道 カート)	ストライ ダー	花摘み 体験	癒しの森 のセラ ピー ウォーキ ング	富山【と みさん】 トレッキ ング	電動トゥ クトック	ウミホタル 見学	サイクリ ング	プラネタ リウムとナ イト ウォーク	狩猟体 験	里山ライ フ体験 (農業 体験)	枇杷の 葉染め 体験	南房総 カレン デュラの アロマク ラフト体 験	プラス ティック アート作 り体験	波乗りの ようなス ケート ボード体 験	絶景を 満喫でき るSUP 体験	漁船サン セットク ルーズ	洋上イカ ダ釣り体 験	生き物 観察体 験	コーステ アリング	「庖丁 式」体験
全体に対して																									
+10ポイント以上																									
+5ポイント以上																									
-5ポイント以上																									
-10ポイント以上																									
※n=30以上のみ色づけ																									
全体		(423)	10.2	19.1	9.5	9.7	28.4	11.3	10.9	10.4	14.2	11.6	10.9	9.7	9.7	11.3	10.6	9.9	9.7	10.2	11.8	10.6	9.5	9.9	10.2
エリア別	東京都	(117)	10.3	19.7	10.3	9.4	27.4	12.0	11.1	11.1	14.3	12.0	11.1	10.3	9.4	12.0	10.3	10.3	10.3	11.1	13.7	11.1	10.3	10.3	10.3
	神奈川県	(112)	9.8	16.1	9.8	11.6	22.3	11.6	10.7	11.6	14.3	9.8	11.6	10.7	9.8	11.6	10.7	10.7	10.7	10.7	11.6	11.6	9.8	9.8	9.8
	千葉県	(194)	10.3	20.6	8.8	8.8	32.5	10.8	10.8	9.3	13.5	12.4	10.3	8.8	9.8	10.8	10.8	9.3	8.8	9.3	10.8	9.8	8.8	9.8	10.3
性年代 別	男性	(222)	9.9	19.8	9.9	9.9	20.3	11.3	10.8	11.3	13.3	10.8	10.4	10.4	10.4	11.7	10.4	9.9	9.9	10.8	12.2	11.7	9.9	10.8	10.4
	男性20-39歳	(35)	22.9	25.7	20.0	20.0	28.6	20.0	22.9	22.9	20.0	20.0	20.0	22.9	25.7	22.9	20.0	20.0	22.9	22.9	25.7	22.9	20.0	22.9	20.0
	男性40-49歳	(55)	9.1	21.8	10.9	10.9	12.7	10.9	9.1	9.1	12.7	9.1	9.1	9.1	9.1	12.7	10.9	9.1	9.1	10.9	10.9	9.1	9.1	9.1	9.1
	男性50-59歳	(60)	11.7	13.3	11.7	11.7	18.3	13.3	13.3	11.7	13.3	13.3	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7	11.7
	男性60歳以上	(72)	2.8	20.8	2.8	2.8	23.6	5.6	4.2	6.9	9.7	5.6	5.6	4.2	2.8	5.6	4.2	4.2	2.8	4.2	6.9	8.3	4.2	5.6	5.6
	女性	(201)	10.4	18.4	9.0	9.5	37.3	11.4	10.9	9.5	15.4	12.4	11.4	9.0	9.0	10.9	10.9	10.0	9.5	9.5	11.4	9.5	9.0	9.0	10.0
	女性20-39歳	(35)	11.4	17.1	11.4	14.3	20.0	17.1	11.4	11.4	20.0	20.0	11.4	11.4	11.4	8.6	11.4	11.4	11.4	11.4	11.4	11.4	11.4	11.4	8.6
	女性40-49歳	(51)	7.8	21.6	7.8	7.8	33.3	9.8	7.8	7.8	11.8	11.8	11.8	7.8	7.8	9.8	11.8	11.8	7.8	7.8	9.8	7.8	7.8	7.8	7.8
	女性50-59歳	(55)	5.5	10.9	5.5	5.5	34.5	7.3	7.3	5.5	10.9	7.3	7.3	5.5	5.5	7.3	7.3	5.5	7.3	5.5	10.9	5.5	5.5	5.5	5.5
	女性60歳以上	(60)	16.7	23.3	11.7	11.7	53.3	13.3	16.7	13.3	20.0	13.3	15.0	11.7	11.7	16.7	13.3	11.7	11.7	13.3	13.3	13.3	11.7	11.7	16.7

Q 1 0 . 南房総市の体験・アクティビティの満足度[クロス集計]

Q10 【体験した計ベース】南房総市に行ったことのある方のみお答えください。

現地ではどんな体験・アクティビティをしましたか？またその体験・アクティビティの満足度はいかがでしたか？

満足計 [-10～10]

全体に対して		全体	房州うらわ作り体験	地引網体験	BOSO KART (公道カート)	ストライダー	花摘み体験	癒しの森のセラピーウォーキング	富山【とみさん】トレッキング	電動トロクトク	ウミホタル見学	サイクリング	グラネタウムとナイトワーク	狩猟体験	里山ライフ体験 (農業体験)	枇杷の葉染め体験	南房総カレンデュラのアロマクラフト体験	プラスティックアート作り体験	波乗りのようなスケートボード体験	絶景を満喫できるSUP体験	漁船サンセットクルーズ	洋上イカ釣り体験	生き物観察体験	コースティング	「庖丁式」体験
+10ポイント以上																									
+5ポイント以上																									
-5ポイント以上																									
-10ポイント以上																									
※n=30以上のみ色づけ																									
全体		-	51.2	55.6	45.0	46.3	63.3	50.0	58.7	47.7	65.0	63.3	54.3	51.2	48.8	60.4	55.6	42.9	48.8	58.1	68.0	48.9	50.0	59.5	46.5
エリア別	東京都	-	83.3	60.9	50.0	54.5	84.4	50.0	76.9	53.8	76.5	78.6	61.5	66.7	54.5	85.7	66.7	58.3	58.3	61.5	87.5	46.2	41.7	75.0	66.7
	神奈川県	-	63.6	50.0	36.4	38.5	44.0	46.2	58.3	38.5	50.0	45.5	38.5	50.0	54.5	53.8	50.0	41.7	50.0	58.3	53.8	46.2	63.6	54.5	45.5
	千葉県	-	25.0	55.0	47.1	47.1	60.3	52.4	47.6	50.0	66.7	62.5	60.0	41.2	42.1	47.6	52.4	33.3	41.2	55.6	61.9	52.6	47.1	52.6	35.0
性年代別	男性	-	59.1	56.8	63.6	59.1	53.3	56.0	66.7	48.0	69.0	79.2	60.9	60.9	56.5	65.4	60.9	54.5	54.5	70.8	81.5	65.4	68.2	66.7	69.6
	男性20-39歳	-	75.0	66.7	85.7	57.1	40.0	71.4	50.0	50.0	85.7	71.4	71.4	62.5	33.3	87.5	85.7	71.4	62.5	87.5	77.8	50.0	85.7	87.5	71.4
	男性40-49歳	-	60.0	66.7	83.3	66.7	42.9	66.7	100.0	80.0	85.7	80.0	100.0	80.0	100.0	85.7	66.7	80.0	80.0	66.7	100.0	100.0	80.0	80.0	80.0
	男性50-59歳	-	57.1	62.5	42.9	71.4	45.5	37.5	75.0	57.1	75.0	87.5	57.1	71.4	71.4	57.1	57.1	42.9	42.9	57.1	100.0	85.7	71.4	71.4	85.7
	男性60歳以上	-	0.0	40.0	0.0	0.0	70.6	50.0	33.3	0.0	28.6	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	40.0	33.3	0.0	0.0	25.0
	女性	-	42.9	54.1	22.2	31.6	69.3	43.5	50.0	47.4	61.3	48.0	47.8	38.9	38.9	54.5	50.0	30.0	42.1	42.1	52.2	26.3	27.8	50.0	20.0
	女性20-39歳	-	50.0	66.7	25.0	20.0	71.4	66.7	50.0	50.0	71.4	42.9	50.0	50.0	50.0	66.7	25.0	75.0	75.0	25.0	75.0	25.0	50.0	50.0	33.3
	女性40-49歳	-	100.0	81.8	50.0	25.0	76.5	60.0	100.0	75.0	66.7	83.3	66.7	75.0	75.0	80.0	100.0	33.3	75.0	75.0	100.0	50.0	50.0	100.0	50.0
	女性50-59歳	-	33.3	16.7	0.0	33.3	63.2	0.0	0.0	33.3	33.3	50.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0
	女性60歳以上	-	20.0	42.9	14.3	42.9	68.8	37.5	50.0	37.5	66.7	25.0	44.4	28.6	28.6	40.0	37.5	14.3	14.3	50.0	37.5	25.0	14.3	28.6	10.0
母数一覧																									
全体		-	(43)	(81)	(40)	(41)	(120)	(48)	(46)	(44)	(60)	(49)	(46)	(41)	(41)	(48)	(45)	(42)	(41)	(43)	(50)	(45)	(40)	(42)	(43)
エリア別	東京都	-	(12)	(23)	(12)	(11)	(32)	(14)	(13)	(13)	(17)	(14)	(13)	(12)	(11)	(14)	(12)	(12)	(12)	(13)	(16)	(13)	(12)	(12)	(12)
	神奈川県	-	(11)	(18)	(11)	(13)	(25)	(13)	(12)	(13)	(16)	(11)	(13)	(12)	(11)	(13)	(12)	(12)	(12)	(12)	(13)	(13)	(11)	(11)	(11)
	千葉県	-	(20)	(40)	(17)	(17)	(63)	(21)	(21)	(18)	(27)	(24)	(20)	(17)	(19)	(21)	(21)	(18)	(17)	(18)	(21)	(19)	(17)	(19)	(20)
性年代別	男性	-	(22)	(44)	(22)	(22)	(45)	(25)	(24)	(25)	(29)	(24)	(23)	(23)	(23)	(26)	(23)	(22)	(22)	(24)	(27)	(26)	(22)	(24)	(23)
	男性20-39歳	-	(8)	(9)	(7)	(7)	(10)	(7)	(8)	(8)	(7)	(7)	(7)	(8)	(9)	(8)	(7)	(7)	(8)	(8)	(9)	(8)	(7)	(8)	(7)
	男性40-49歳	-	(5)	(12)	(6)	(6)	(7)	(6)	(5)	(5)	(7)	(5)	(5)	(5)	(5)	(7)	(6)	(5)	(5)	(6)	(6)	(5)	(5)	(5)	(5)
	男性50-59歳	-	(7)	(8)	(7)	(7)	(11)	(8)	(8)	(7)	(8)	(8)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)
	男性60歳以上	-	(2)	(15)	(2)	(2)	(17)	(4)	(3)	(5)	(7)	(4)	(4)	(3)	(2)	(4)	(3)	(3)	(2)	(3)	(5)	(6)	(3)	(4)	(4)
	女性	-	(21)	(37)	(18)	(19)	(75)	(23)	(22)	(19)	(31)	(25)	(23)	(18)	(18)	(22)	(22)	(20)	(19)	(19)	(23)	(19)	(18)	(18)	(20)
	女性20-39歳	-	(4)	(6)	(4)	(5)	(7)	(6)	(4)	(4)	(7)	(7)	(4)	(4)	(4)	(3)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(3)
	女性40-49歳	-	(4)	(11)	(4)	(4)	(17)	(5)	(4)	(4)	(6)	(6)	(6)	(4)	(4)	(5)	(6)	(6)	(4)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)
	女性50-59歳	-	(3)	(6)	(3)	(3)	(19)	(4)	(4)	(3)	(6)	(4)	(4)	(3)	(3)	(4)	(4)	(3)	(4)	(3)	(6)	(3)	(3)	(3)	(3)
	女性60歳以上	-	(10)	(14)	(7)	(7)	(32)	(8)	(10)	(8)	(12)	(8)	(9)	(7)	(7)	(10)	(8)	(7)	(7)	(8)	(8)	(8)	(7)	(7)	(10)

＜再掲＞ 調査結果サマリ

◆来訪状況

- ・来訪経験層は4割。「1回」が2割弱。千葉県を除けばそこまで経験・頻度は高くない。
- ・「勝浦・鴨川エリア」「木更津・君津・富津エリア」「白浜エリア」などが人気エリア。
- ・目的は「地元の美味しいものを食べる」「ドライブ」「温泉や露天風呂」などが上位で、海や山を魅力とする南房総らしい結果。

◆典型的な来訪者

- ・性年代別の同行者構成(P22)を見ると、来訪者の典型パターンとしては、「シニア夫婦層」、「子連れファミリー層」「親と来ている若年層」「友人と来ている層」などであると思われる。
特に「シニア夫婦層」「子連れファミリー層」はボリュームゾーン。

◆コンテンツ評価

- ・食コンテンツでは「刺身」「海鮮丼」「イチゴ」「あじフライ」などが牽引役となっている。
- ・観光スポットでは「ダイヤモンド富士」「ローズマリー公園」などが牽引役となっている。
- ・潜在力のあるコンテンツ（魅力度は高いが認知率は比較的に低いもの）は特に食コンテンツで目立ち、「房州寿司」「おらが丼」「炙り海鮮丼」「伊勢海老カレー」などの「海鮮コンテンツ」が挙げられる。
- ・アクティビティでは「海ほたるの見学」が圧倒的に高評価。
- ・潜在力のあるものとしては、若年層を中心として「漁船サンセットクルーズ」「プラネタリウムとナイトウォーク」など、「写真映え」するようなコンテンツが挙げられている。

今後の取り組みにおける示唆

- ・南房総エリアの特徴を考えると、潜在コンテンツである「房州寿司」「おらが丼」「炙り海鮮丼」「伊勢海老カレー」などの“海鮮コンテンツ”の認知度を上げて牽引役コンテンツを増やすことで、コンテンツ多様化によるCS向上はもとより、“海の幸が素晴らしいエリア”という南房総のブランドの相乗的な強化・深化を狙う方向性は有効と思われる。
- ・ターゲット別に考えるならば、ボリュームが大きいであろう「シニア夫婦層」においては、特にグルメニーズの高い“妻側”対して、海鮮コンテンツを押す方向性は正しいと思われる。加えて、「花や紅葉などの自然鑑賞」に惹かれる様子が見られることから、潜在コンテンツである「抱湖園の桜」や、既にメジャーコンテンツではあるが「花摘み体験」等のセット訴求は来訪促進に有益と思われる。
- ・「子連れファミリー層」に対しても、意思決定者であろうママ層・パパ層はグルメニーズが高い様子が見えるため、海鮮コンテンツを訴求する方向性は正しい。加えて、子供がいるような世代の興味関心度を見ると、「ソフトクリーム」「房総シェイク」の訴求も効果的と思われる。
- ・より細かくは、ママ層に対しては「房総びわ」「イチゴ」あるいはなど、パパ層に対しては「海水浴」（子供と一緒に遊ぶニーズ？）に惹かれている様子が見えるため、これらの訴求も有効と思われる。
- ・アクティビティ系の潜在コンテンツでは、「漁船サンセットクルーズ」「プラネタリウムとナイトウォーク」などの“写真映え”するようなコンテンツが、特に若い世代の来訪を促すには有効と思われる。

南房総市への**来訪目的**は
「地元の美味しいものを食べる」
「ドライブ」「温泉や露天風呂」



鴨川のおらが丼、館山市の炙り海鮮丼のような「南房総市」のグルメがない
鴨川シーワールドやドイツ村のようなドライブの目的となる観光スポットがない
南房総温泉郷の認知がまだ低い

つまり

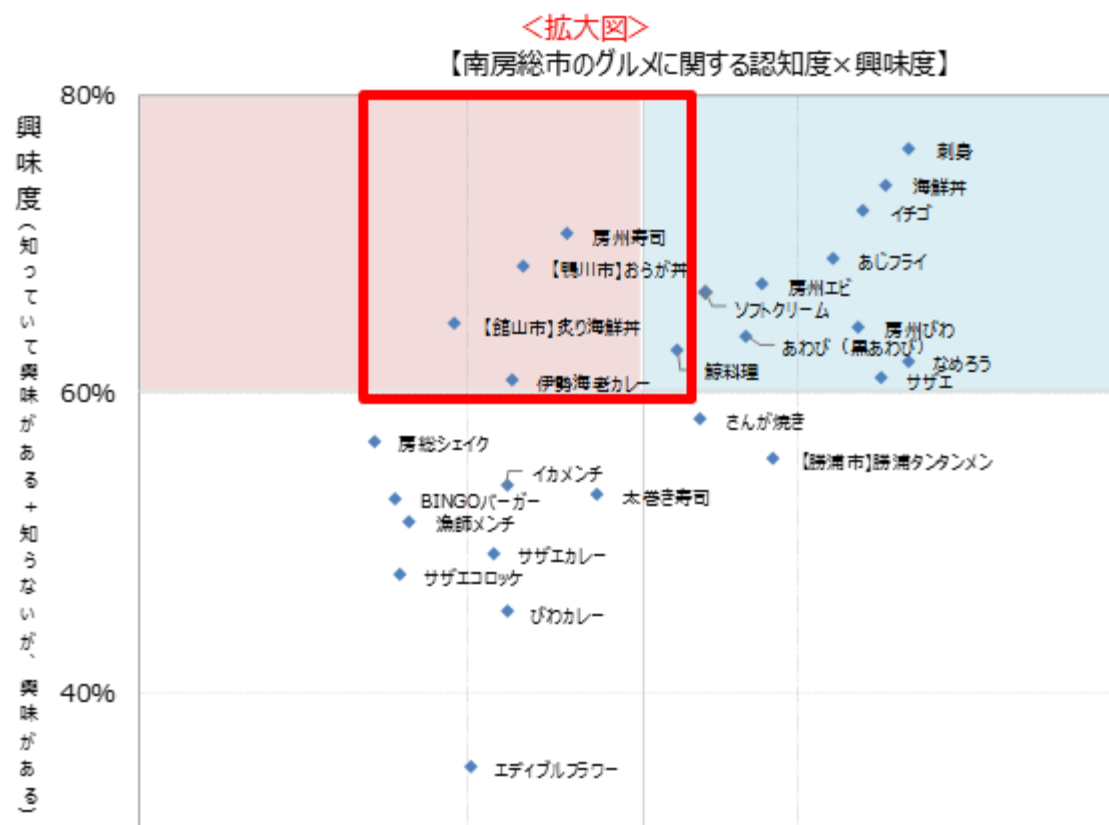
「観光の目的」となりうるような
「南房総市」の**グルメ、スポットがない**

課題に対する打ち手案【グルメ開発】

- ✓ 現状は飲食店、道の駅などそれぞれが個別でグルメ開発 & PRをしている状況
- ✓ 共通の開発テーマを設け、出来上がったものをエリア全体でPRを実施。
今後南房総市への来訪目的となりうる強力な観光コンテンツに育てあげていく
- ✓ 注力すべきは「お宝項目」である房州寿司、おらが丼等の「ご当地海鮮丼」など

「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目



課題に対する打ち手案【グルメ開発】①海鮮丼

- ✓ 鴨川のおらが丼、館山市の炙り海鮮丼と並ぶ「南房総市」の海鮮丼を開発
- ✓ 道の駅、飲食店が主体となり、共通テーマの中でエリア毎の違いを出し周遊を促す
- ✓ 共通の開発テーマを設け、出来上がったものをエリア全体でPRを実施する



エリア毎に違いを出し「選べる楽しさ」を演出。
南房総市内の周遊促進を図る



おらが丼、炙り海鮮丼と
並ぶご当地海鮮丼を開発

※写真はローズマリー公園「おさかな丼屋とと丸」の海鮮丼

課題に対する打ち手案【グルメ開発】②あじフライ

- ✓ 小田原SAでは「鰯のから揚げ」が名物になるなど、鰯に注目が集まっている
- ✓ アンテナの感度が高いアーティストが近年「あじフライ」を推しており、これから20~30代を中心にさらに「あじフライ」人気が高まることが予想される
- ✓ あじフライは既に人気項目だが南房総市ならではの特色はないため、海鮮丼同様エリア毎の違いを打ち出した「新あじフライ」を開発、他地域との差別化を図る



食品まつり a.k.a foodman @shokuhin_maturi · 7月8日
Rolling stone japanで @imdkmdotcom さんにインタビューしていただきました。名古屋の守山パーキングエリアの食堂の**アジフライ**のことなどお話しさせて頂いています。興味ある方は是非👉
食品まつりが語るダンス・ミュージックとやすらぎ感、道の駅と**アジフライ**への愛情



rollingstonejapan.com
食品まつりが語るダンス・ミュージックとやすらぎ感、道の駅と**アジフライ**への愛情
名古屋在住のプロデューサー、食品まつり a.k.a foodmanの『Yasuragi Land』をリリースする。型破りな音楽と、

deL_tag @deltagroove3 · 7月17日
なんでもか最近ずっと**アジフライ**が食べたい。
(食品まつりさんのアルバム最高だなあ...)



music.apple.com
食品まつり a.k.a foodmanの“Aji Fly”
食品まつり a.k.a foodmanの“Aji Fly”をApple Musicで聴こう。2021年年。時間：1:59

アボカド @cplysuke · 7月4日
食品まつりさんが**アジフライ**に目覚めてからやたら**アジフライ**を意識するようになってしまった

poivre @poivre0529 · 2020年9月18日
食品まつりさんの影響で**アジフライ**食ったんだけど、めちゃくちゃ美味しいな👍

FunAs @funasu · 2月10日
ローソンで**アジフライ**を売っているところを見る度に食品まつりさんを思い出す体質になってしまいました

課題に対する打ち手案【グルメ開発】③房州寿司

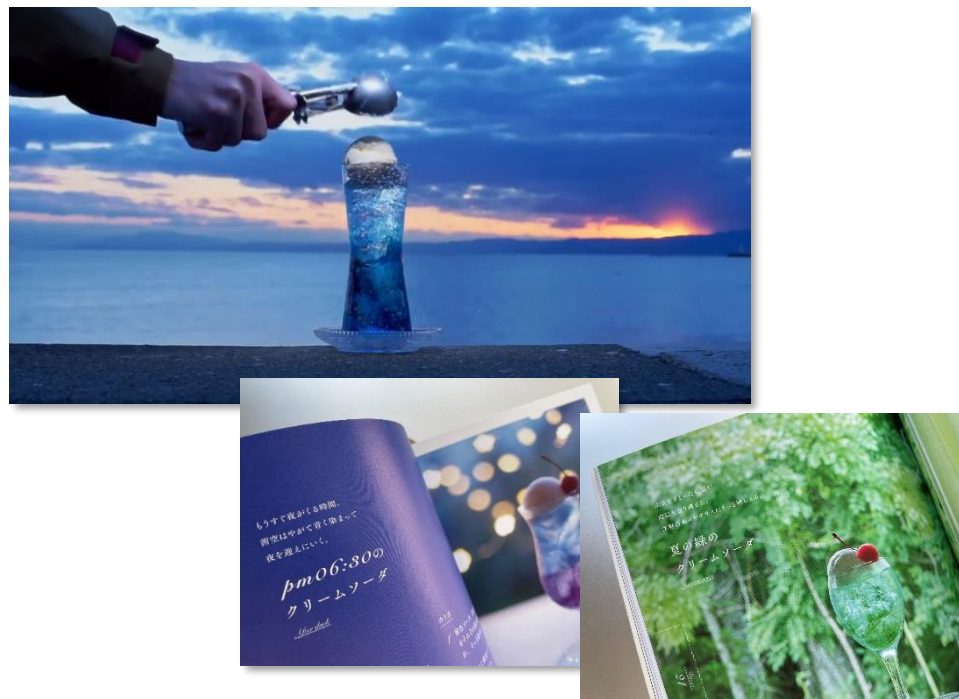
- ✓ 房州寿司の興味関心は高いが認知は低く、食べられるお店も限られている
- ✓ 提供できる店舗を増やすだけでなく、「何が房州寿司なのか」の定義を明確にした上でサービスのクオリティを統一し、南房総市のグルメとしてPRを強化

「房州寿司とは」の定義を明確にした上で、
提供できる市内の店舗を増やしPR強化



課題に対する打ち手案【グルメ開発】④スイーツ

- ✓ いちごや房州びわ、ソフトクリームなどのスイーツは人気項目だが南房総市への観光目的にするにはまだブラッシュアップの余地がある
- ✓ 旅行目的であるドライブはグルメや温泉だけでなく「絶景」との相性がよい。
- ✓ 調査結果から原岡栈橋やだるま富士の興味関心高いことも明らかになっており、「絶景にちなんだスイーツ」＝「絶景クリームソーダ」開発はインスタ映え観点でも有効。



▲今感度の高い層から脚光を浴びている「旅する喫茶」のtsunekawa氏による地域オリジナルのクリームソーダレシピ開発が可能。PRで使える写真素材の提供、ショートムービーも作成

▼レシピ開発後はこのような形で地域でのお披露目イベントも実施予定（想定：1日）



課題に対する打ち手案【グルメ開発】他地域との差別化

- ✓ 海鮮は南房総市の強みであるが、海沿いエリアではどこでも提供可能なため、南房総市ならではの価値をそこに付加し差別化を図る必要がある
- ✓ 日本で唯一「料理の神」を祀る「高家神社」は最も他地域と差別化が図れる強力なコンテンツ。高家神社と組み合わせたPRは非常に有効

料理の神様「磐鹿六雁命（いわかむつかりのみこと）」を
祀る高家神社にちなんだ内容＆ネーミングに

むつかり海鮮丼



むつかりあじフライ



房州むつかり寿司



DMOとしてのグルメ開発への関わり方について

- ✓ 南房総市内の道の駅、飲食店と連携したグルメ開発の推進
- ✓ 開発したグルメのエリア全体プロモーション
- ✓ 地域全体の販売数とりまとめ
- ✓ 継続的な認知・興味関心のモニタリング調査



上記を実施
した上で

企画・開発、モニタリング、及び
プロモーション等に使用する費用として
手数料を参画店舗から徴収しDMO財源に

※想定5～10%程度