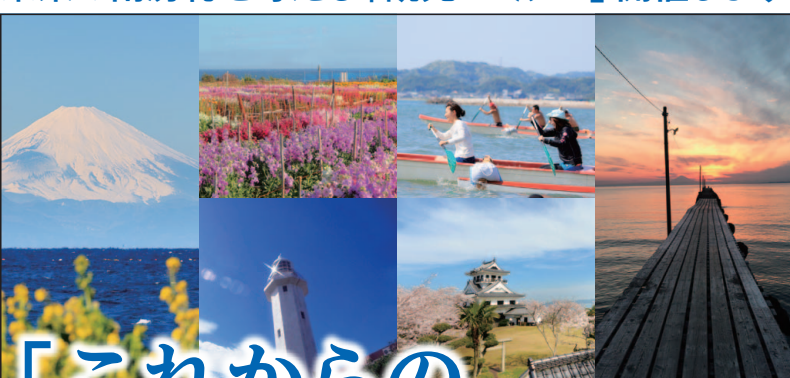


未来の南房総を考える「観光セミナー」開催します



「これからの南房総の観光戦略」

～「第2のふるさと」戦略について～

日時 令和6年10月8日(火)
14時～16時

参加無料

会場 南総文化ホール
大会議室 (受付 13時30分～)

● 14時10分～15時

基調講演「南房総の
愛着人口を増やすために」
講師 沢登次彦氏
(じゃらんリサーチセンター長)



株式会社リクルート

じゃらん
リサーチセンター
センター長

沢登 次彦 氏
さわのぼり つぐひこ

じゃらんリサーチセンター長、とーり
まかし編集長。

1993年3月明治大学農学部農学科卒業。
1993年4月株式会社リクルート入社。
教育機関広報事業部を経て2003年4月に国内旅行事業部へ。関東近郊観光地のエリアプロデューサーとして地域活性化に携わる。

2007年4月より現職。観光庁を始め中央省庁や地方自治体の各種審議会委員、講演・研修等を務める。

● 15時～15時20分

データで見る南房総・
観光戦略の取り組み

● 15時30分～16時

質疑応答／地域の課題解決と
事例について

主催：(一社) 南房総市観光協会
(一社) 館山市観光協会

協力：南房総市、館山市

● 席数に限りがあります。満席になり次第、申込み終了となります。
あらかじめご了承ください。

● 必ず事前に、お電話もしくは観光協会のサイトから、
連絡・申込みをお願いします。

案内サイト

<https://www.cm-boso.com/seminar241008.html>



問い合わせ 南房総市観光協会 ☎0470-28-5307
館山市観光協会 ☎0470-22-2000



観光戦略の目的のため
ワークショップを開催

館山市、南房総市、双方にとって観光施策を進めていくために重要な「観光戦略」。これは、観光地どの地域でも、その戦略にのって事業を進めよう、と各地で取り組んでいる事柄です。

戦略を達成するために手段があり、方法を採用していくので、我が地域にとって何のた

引き続き観光消費者の 動向調査実施中

観光の戦略、施策を実施するにも、観光客、観光の動向を把握することは常に必要です。両市で取り組む事業には、じゃらんリサーチセンターのシステムを利用しながら、エリア全体のスポットを中心とした観光客の動向、周遊性、消費についてなどリアルタイムに近い状態で調査を行う事業を継続しています。的確な商品づくり、プロモーションに役立てていきます。

観光が果たす地域での役割

館山市観光協会(上條長永会長)と南房総市観光協会(清宮信英会長)は、2市が共通課題の解決に連携して取り組む「館山市・南房総市定住自立圏」の形成協定(令

和2年7月締結)をきっかけに、両市の観光協会で令和3年5月から協議を重ね、手を携えて観光振興に取り組んでいる。

めに、何を達成するために、といった戦略を明確にする必要があるわけです。

6月には、観光関係者で「ワークショップ」を開催。商品造成、商品づくりを題材に、戦略について意見を交わしたり、その造成の仕方を学ぶ時間となりました。

観光資源を大切にして戦略に沿って事業展開をする大切さを改めて考える機会として取り組みました。

「ペットツーリズム」を 推進しています

首都圏のお客様の多い南房総。近年、大切なペットと一緒に旅をする方が多く見受けられます。ドライブの距離などを考えると、この南房総地域は、ワンコと一緒に旅するのにぴったりの地域なのです。

ペットを伴えるように、当地では、ワンコと泊まれる宿泊施設や一緒に入れる飲食店なども増えてきました。「新しい価値」にペットと旅するぴったりのまち・南房総、として案内を充実させています。

南房総・館山はドッグフレンドリー



南房総・館山はドッグフレンドリー
案内サイト



「公式」南房総市
YouTube
観光協会ちゃんねる



公式インスタグラム
enjoyboso



たてやまファンクラブ



公式インスタグラム
tateyamatrip



南房総・館山
共同で情報発信

LINEで
友だちになろう!
enjoy-boso



一般社団法人南房総市観光協会

◆南房総市観光インフォメーションセンター
〒299-2403 南房総市富浦町原岡89-3
☎0470-28-5307 南房総市観光協会 検索

一般社団法人館山市観光協会

◆観光案内所 (JR館山駅東口)
〒294-0045 館山市北条1879-2
☎0470-22-2000 館山市観光協会 検索

それぞれの会員を統合して、「南房総・館山のファン」に共同で情報発信。
観光「LINE」を一本化!

