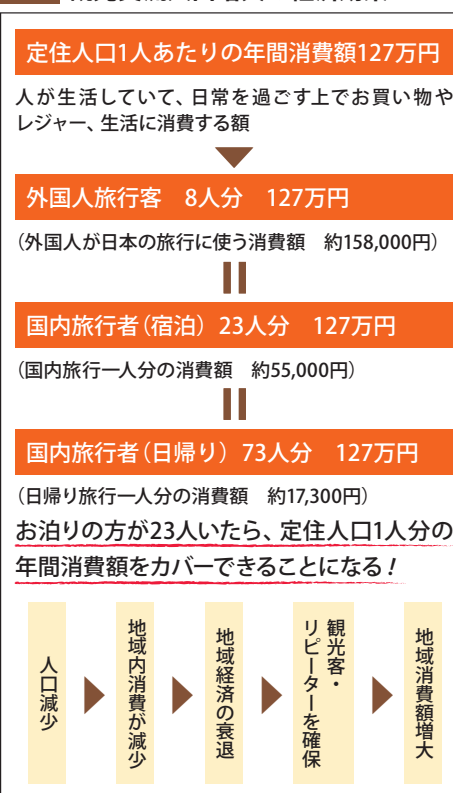


図表 観光交流人口増大の経済効果



※国全体の数値としています。
(ひとつの地域で使う、消費する金額とは限りません)
※2018年の家計調査(総務省)による。
※2018年の旅行消費額調査、観光消費動向調査による。

この先、15年後には、館山市・南房総市で、1万5千人程度の人口減少が考えられ、およそ190億円(127万円×1万5千人)の消費額が1年間に「消失」されていくことになる。それは、地域経済の衰退を示すことになる。(図表)

そこで観光だ。現在でも、館山・南房総

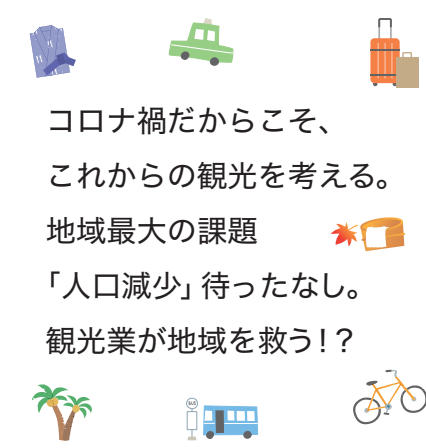
南房総は、風光明媚な土地柄で、温暖で、夏の海、春の花と、住んでいる私達にとっても、そして訪れる方々にとっても「穏やかな癒やしの郷」である。

一方で、南房総をはじめ日本全国この先、人口減少が大きな課題となる。一般に、定住人口一人あたりの年間消費額は127万円と言われている、人口が減少していけば当然、地域内消費額が減少していくことになる。

観光客をリピーターに。仲間づくり！

地域経営と観光!!

みんなで考えよう！・3回シリーズ(第1回)



コロナ禍だからこそ、
これからの観光を考える。
地域最大の課題
「人口減少」待ったなし。
観光業が地域を救う!?

に、年間500万人程度の方がおいでになっているという数値がある(コロナ禍以前)。その観光客を特にリピーターを確保すること、地域消費額の増大を観光の方(関係人口)に助けてもらおうということが「地域観光産業」の命とも言えまいか。

ここ数年、SDGs(持続可能な開発目標)という言葉が社会全体で注目され、観光についても「持続可能」であることを追求する動きが生まれつつある。「持続可能な観光」とはいったいどういうものなのか?たとえば、集客数より誰に来てもらうかを問

う、「量から質」への転換もその一つだ。

行政や観光事業者がいくら旅行者を呼びたくても、地域住民の中には、新型コロナウイルス感染拡大からの人の流入を恐れる気持ちも根強くあったかと思う。

必然的に「より多くの人に訪れてもらう」より「可能な範囲で受け入れる」という、量より質の観光を考えざるを得ない状況であり、そこで、LINEを活用した観光プロモーションの取り組みを始めている。

観光業に従事していない
地域住民の「対応」が商品。

観光商品は、広範囲のお客様(観光客)にサービスを提供する事業。他のいわゆる「モノ」生産に比べて違いがあり特徴がある。品質については、旅行中の温泉宿に泊まった時に仲居さんとの会話、観光スポットで出会った地元の方とふれあう時など会話する時間それこそが「観光商品」でもあり、そのふれ

あいの印象が「旅」そのものの醍醐味。「やわらかな笑顔で、道を教えてくれた」この人は優しい。

「今日の美味しいものを丁寧に説明してくれた」地元の人とのふれあいが楽しかった」これが「商品」の評価になるのも、観光の特徴とも言える。地域みんなで取り組む観光。それが、人口減少時代に地域が生き残る切り札になるはず、と信じている。

地域全体で、観光地としての道を歩みたい。

地域の未来を考える「地域経営と観光産業」を、一緒に、少しずつ、考えてみませんか?次回(1月掲載予定)は、観光庁が求める「地域経営像」についてお伝えしたいと思います。

地元の人もできる! 知ってほしい! 旬の観光体験メニュー



■電動トゥクトゥクのレンタルサービス

「次世代二次交通 BOSO E-TUKTUK」
～脱炭素化、SDGs達成への取組～
2022年2月までの期間限定キャンペーン企画(無料)。

- ◆10:00～ 貸出受付・取扱説明(受付・ご説明後、観光スタート)～16:00 返却終了
- ◆南房総市観光インフォメーションセンター発普通免許(AT限定可)であれば、誰でも運転可能。3人乗り。無料。

ご予約はインターネットから。



■イカダ釣り

千葉県唯一! 沖合いにプカリと浮かんだイカダがあなたの釣りスポットに!



- ◆お一人様 5,480円【消費税込】
- 【所要時間】 約8時間～9時間
- 【申込人数】 1名様～
- 【持ち物・服装】 お弁当、お飲み物、釣り具、ライフジャケット、返信メールのコピー



■ジビエバーベキュー

獣害対策として駆除されたイノシシを有効活用しようとジビエ普及活動の一環で、イノシシ肉の旨味を堪能しよう。南房総バーベキュー協会直伝の本格派BBQで!

- ◆お一人様 3,480円～【消費税込】
- 【所要時間】 約3時間
- 【対象年齢】 6歳以上
- 【申込人数】 5名様～

南房総8旅 始まる。

「遊旅」の他「喰旅」「歴旅」「癒旅」など8つのカテゴリーの新しい企画続々展開中!

南房総 遊旅 検索

LINEで
友だちになろう!

@enjoyboso



一般社団法人 南房総市観光協会



地域の観光産業を支援できる事業を鋭意努力中。組合としての機能の他、各種事業を展開し観光収益の増大を目指す。
会員数 235店舗・施設

◆南房総市観光インフォメーションセンター
〒299-2403 千葉県南房総市富浦町原岡89-3

☎0470-28-5307

南房総市観光協会

検索

<https://www.cm-boso.com/>