

「また来たくなる！南房総のたび！」 お泊まりの方限定プレゼントキャンペーンで実施した 宿泊者に対する観光アンケート集計結果報告

主催：（一社）南房総市観光協会、（一社）館山市観光協会
協力：南房総市、館山市

キャンペーン実施期間：令和8年2月1日～令和8年2月28日
回答数：247

報告日：2026/3/15

本報告の説明

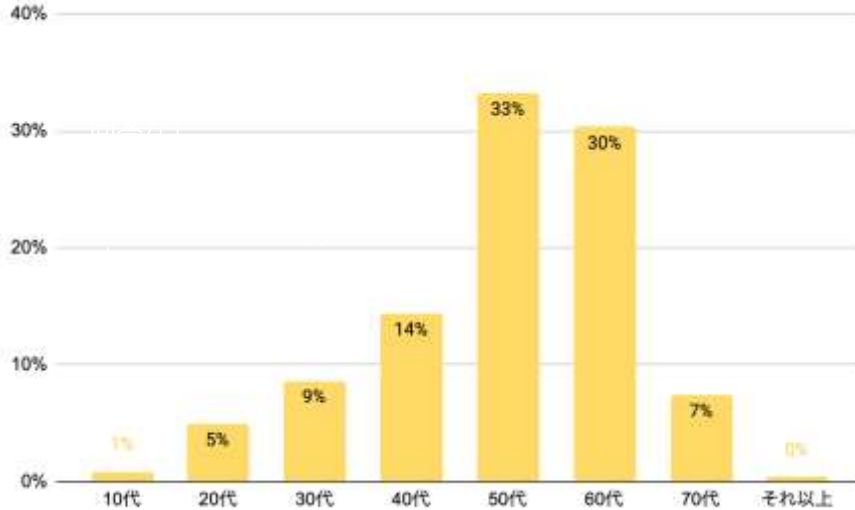
1. 南房総市観光協会と館山市観光協会が共同で「また来たくなる！南房総のたび！」お泊まりの方限定プレゼントキャンペーンを実施しました。
2. 南房総市の宿泊施設13箇所、館山市の宿泊施設14ヶ所に固有の二次元コード付きポスターと客室に設置する置き型POPを設置し、宿泊者のみが回答可能な南房総の旅に関するアンケートを実施しました。
3. 二次元コードの設置期間は令和8年2月1日～令和8年2月28日の1ヶ月で集計を行いました。
4. 本キャンペーンにおけるアンケート回答者の中から、抽選で「みなみぼうそう賞」×1名、「たてやま賞」×1名を選出しました。
5. アンケート回答は、館山市宿泊施設からは84件、南房総市宿泊施設からは163件で、期間中合計247名が回答しました。
6. 本報告はアンケート回答を集計し、結果を解析したものです

設問と回答形式

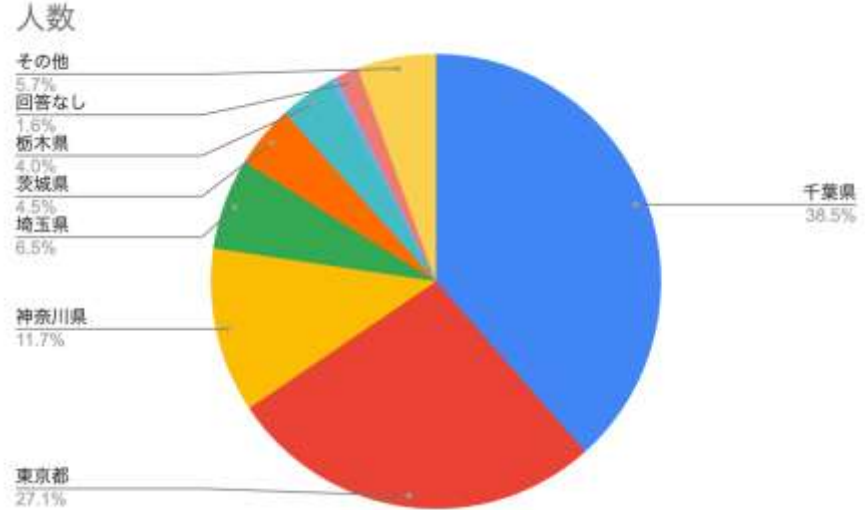
No.	設問	必須	回答形式
Q1	南房総は初めてですか	<input type="radio"/>	単一選択
Q2	交通手段は何ですか	<input type="radio"/>	単一選択
Q3	今回の旅行の予約をいつ行いましたか	<input type="radio"/>	単一選択
Q4	南房総以外の候補地はありましたか		単一選択
Q5	南房総エリアにいこう！と思ったきっかけは何ですか	<input type="radio"/>	複数選択
Q6	今回のご旅行の、お1人あたりのご予算はどれくらいですか	<input type="radio"/>	単一選択
Q7	今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。一人当たりの費用を下の欄の項目別にご記入ください。		短文（自由）
Q8	誰と旅行に来ましたか	<input type="radio"/>	複数選択
Q9	今回、南房総市・館山市での滞在に満足されましたか？	<input type="radio"/>	単一選択
Q10	また南房総を訪れたいと思いますか	<input type="radio"/>	単一選択
Q11	10の理由は何ですか	<input type="radio"/>	短文（自由）
Q12	友人知人に南房総の「旅」を推したいですか		単一選択
Q13	友人知人に南房総の「旅」をすすめるとしたらどのような点、場所、アクティビティなどを推したいです		短文（自由）
Q14	南房総では【星空観察】を新たな観光資源として活用を考えていますが、【星空観察ツアー（有料）】があったら参加しますか		単一選択
Q15	その他、南房総での旅行体験で、このようなサービスがあったら利用したいと思うものはありますか		短文（自由）
Q16	南房総の「旅」で感じたこと、思ったこと、地域のことでご意見がありましたらお寄せください		長文
Q17	郵便番号		短文（数字ハイフン）
Q18	お名前		短文（自由）
Q19	年齢		単一選択
Q20	応募するプレゼント		単一選択
Q21	住所		短文（自由）

回答者プロフィール（年代・住まい）

年代

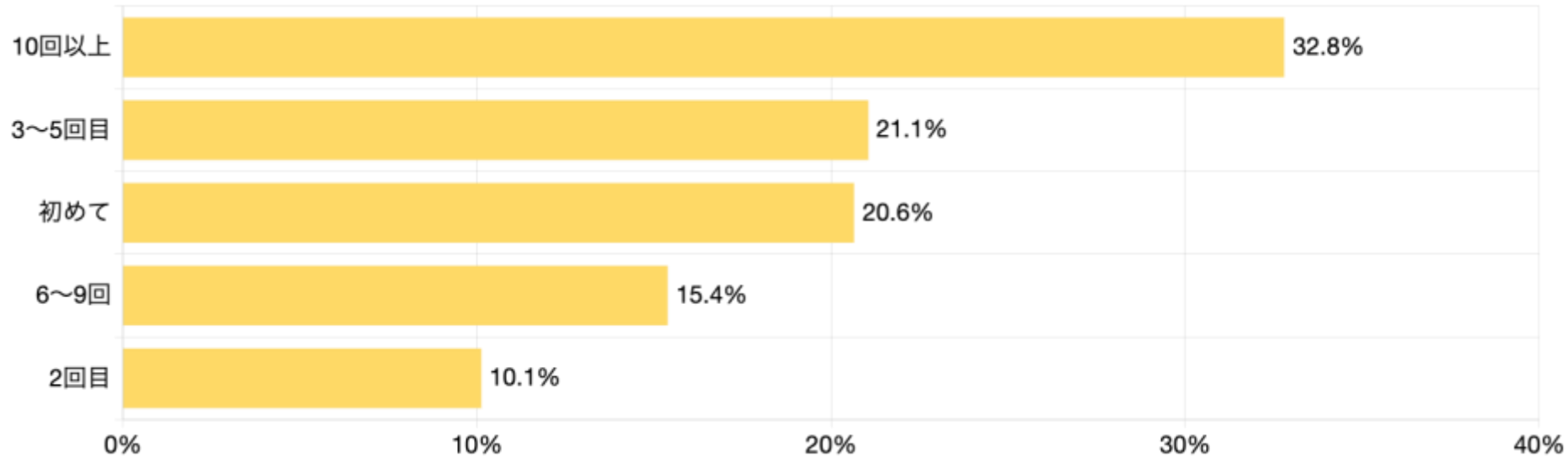


住まい



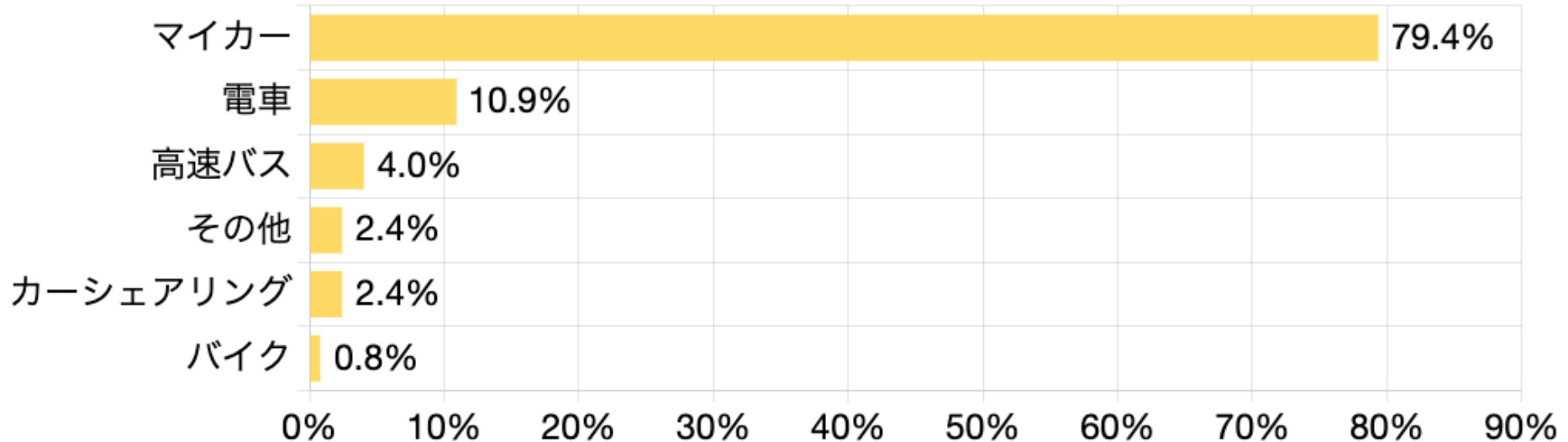
- 応募者は50代が最も多く、次いで60代となった。10代～40代を合計すると3割程度となった。
- 千葉県を含む関東一円で93%となった。その他は、佐賀、兵庫、大阪、静岡が複数名いた。

Q1. 南房総は初めてですか



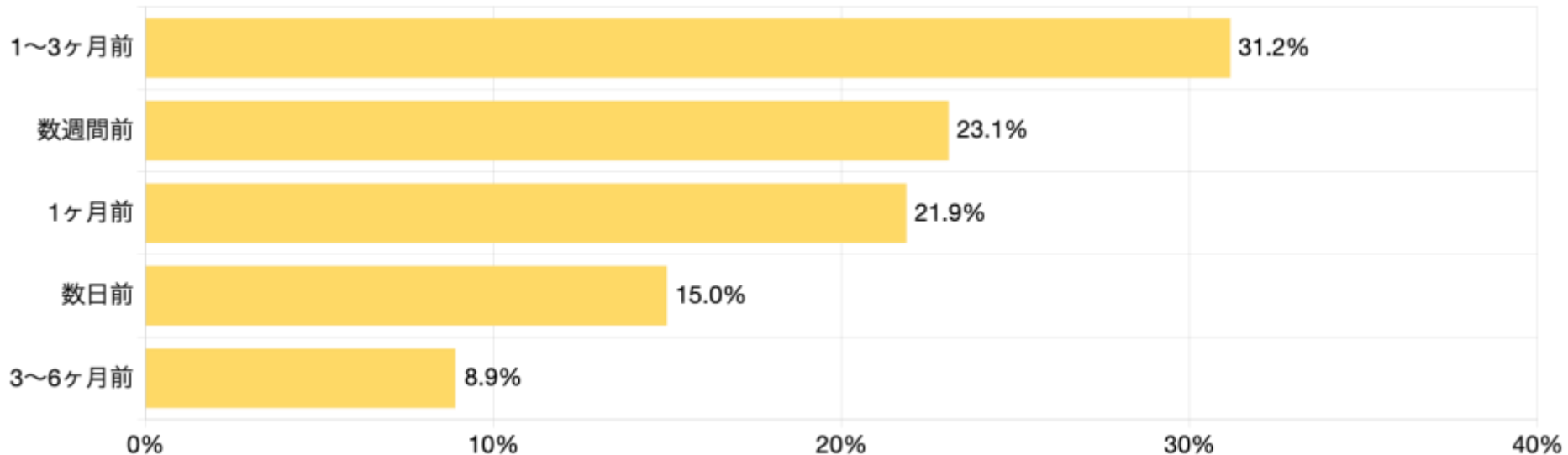
- 初めては20.6%であり、リピーター率が8割程度となり高い。
- さらに最も多かったのが10回以上が34%で大変高い。

Q2. 交通手段は何ですか



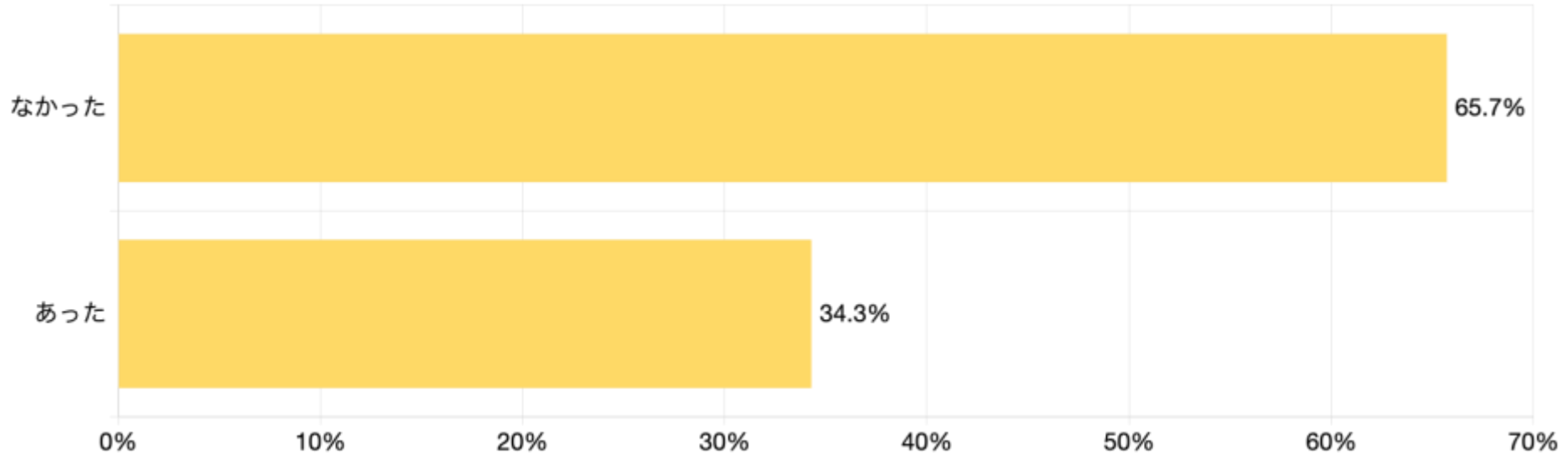
- その他はレンタカー（6）でカーシェアリングと同数だったので来年は選択肢にレンタカーを入れても良いかもしれない。
- ほとんどマイカーと言ってよく、二次交通について考慮しなければならないのは15%程度である。

Q3. 今回の旅行の予約をいつ行いましたか



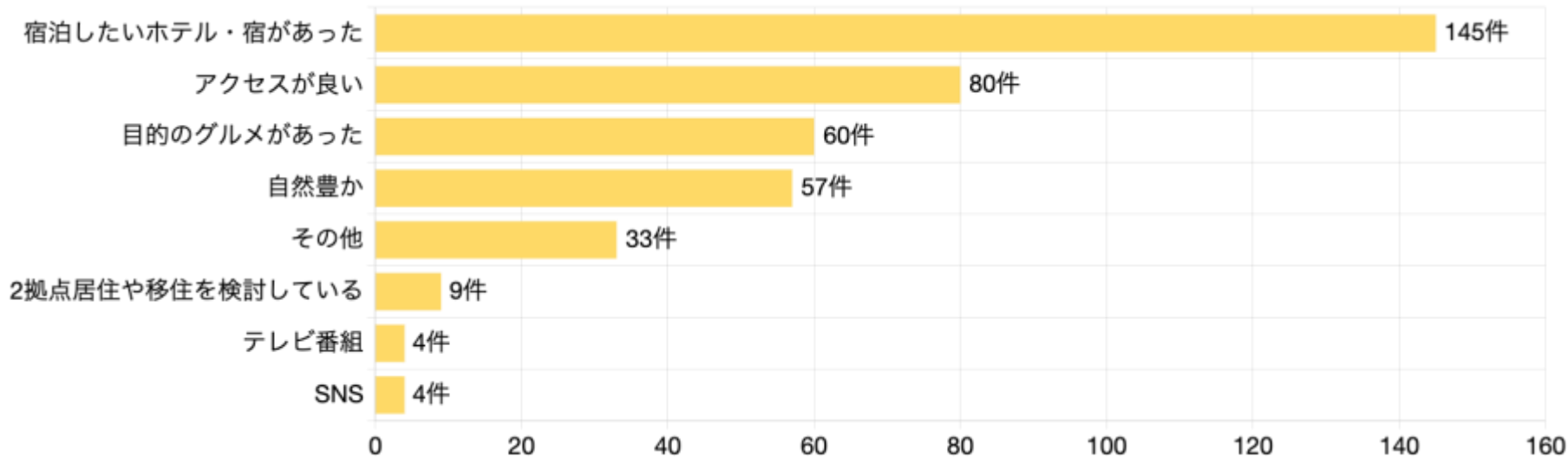
- 3ヶ月より長い期間が9%程度であり、ボリュームゾーンは1~3ヶ月前、だった。
- 1ヶ月より短い数日前と数週間前は合計38%であり、思い立ってすぐ行ける層も見られた。

Q4. 南房総以外の候補地はありましたか



- 他の候補地がなかったという回答が65%ほどあった。
- 他の候補地で地名の記載があったのは、主に神奈川エリア（8）で、特に伊豆・静岡（19）、次いで群馬（2）と続いた。
- 千葉県内で何かしら記載があったのは鴨川、銚子、九十九里浜（合計7）だった

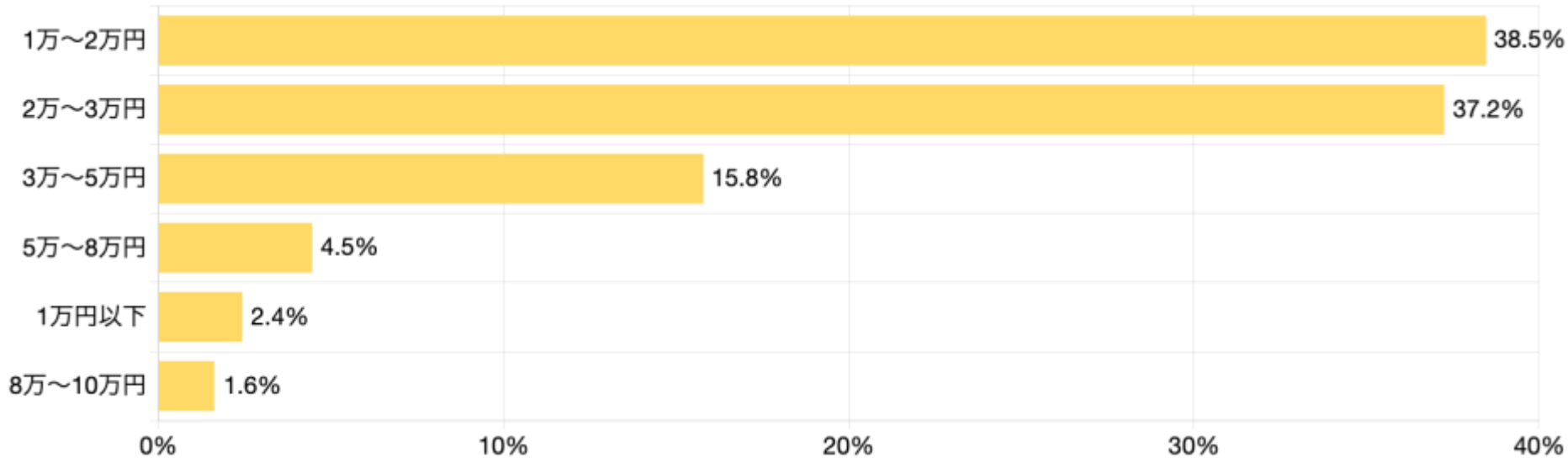
Q5. 南房総エリアにいこう！と思ったきっかけは何ですか（複数回答可）



単位：件

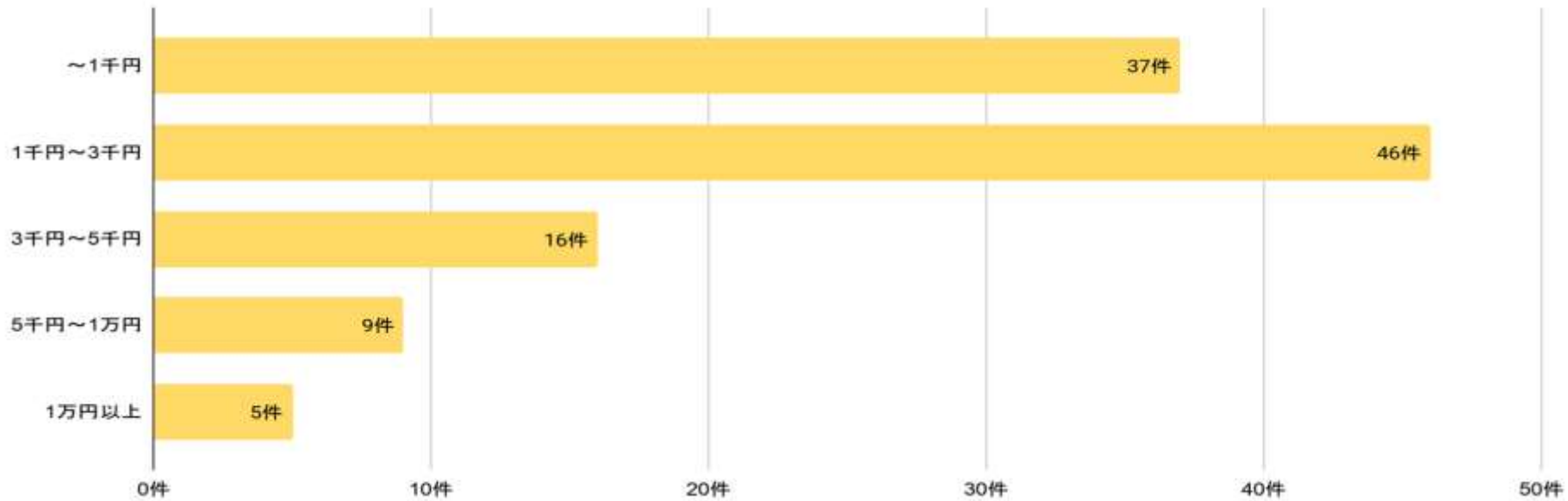
- 「宿泊したいホテル・宿があった」、「アクセスが良い」、「目的のグルメがあった」など明確な目的が多かった。
- その他では、自然体験・観光（8）が最も多く、家族・個人的な縁（6）、冬でも暖かい（5）、神社・歴史（5）などが挙げられた。交通キャンペーン（3）、アクセス（2）、その他（4）を含め計33件であった。

Q6. 今回のご旅行の、お1人あたりのご予算はどれくらいですか



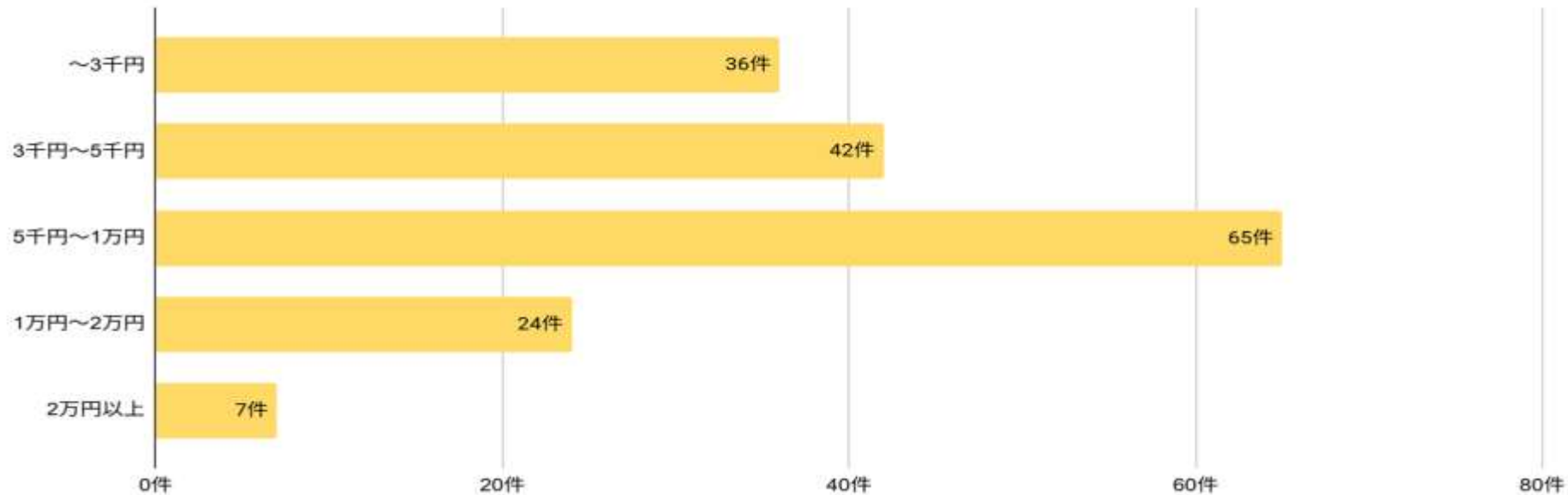
- 宿泊者のみを対象としているので、一泊あたりと考えると、1~3万円がボリュームゾーンとなった。

Q7. 予算の詳細 (交通費：市内)



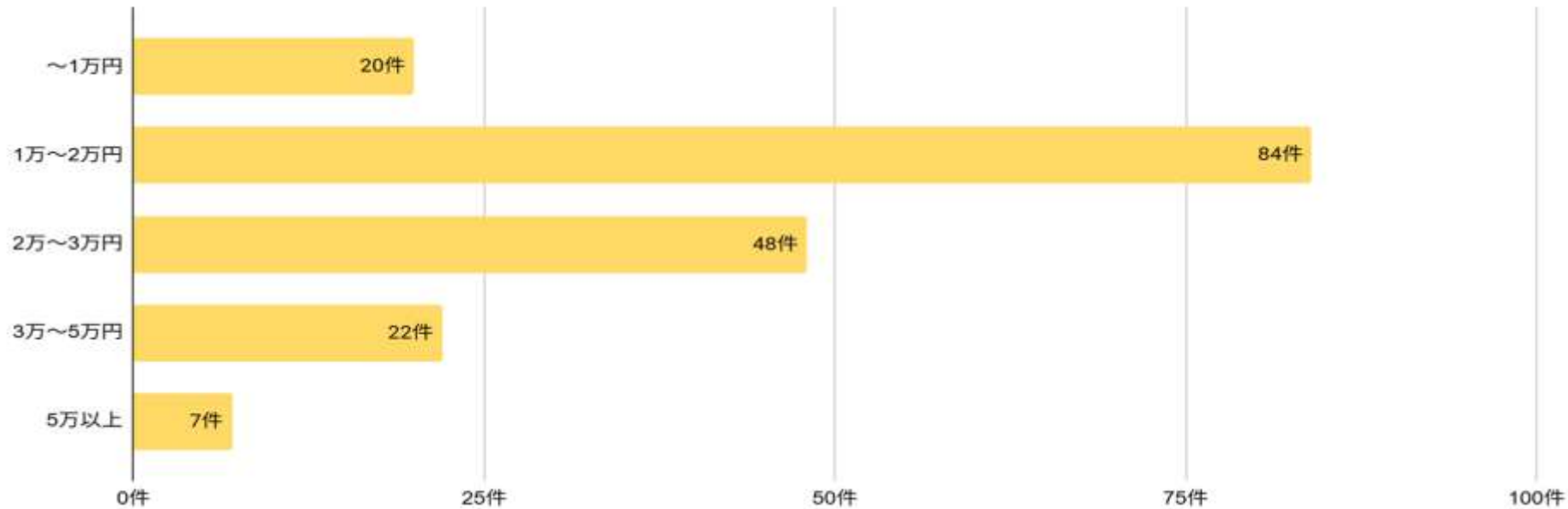
- 市内交通費の支出ありで回答のあった113件のうち、最も多かったのは「1千円～3千円」(46件)、次いで「～1千円」(37件)であった。0円も28件あり。宿泊施設周辺での観光が多いことが推測される。支出ありの全体の約73%が3千円以内であり、南房総観光における市内交通費は比較的低コストであることが分かった。

Q7. 予算の詳細 (交通費：市外)



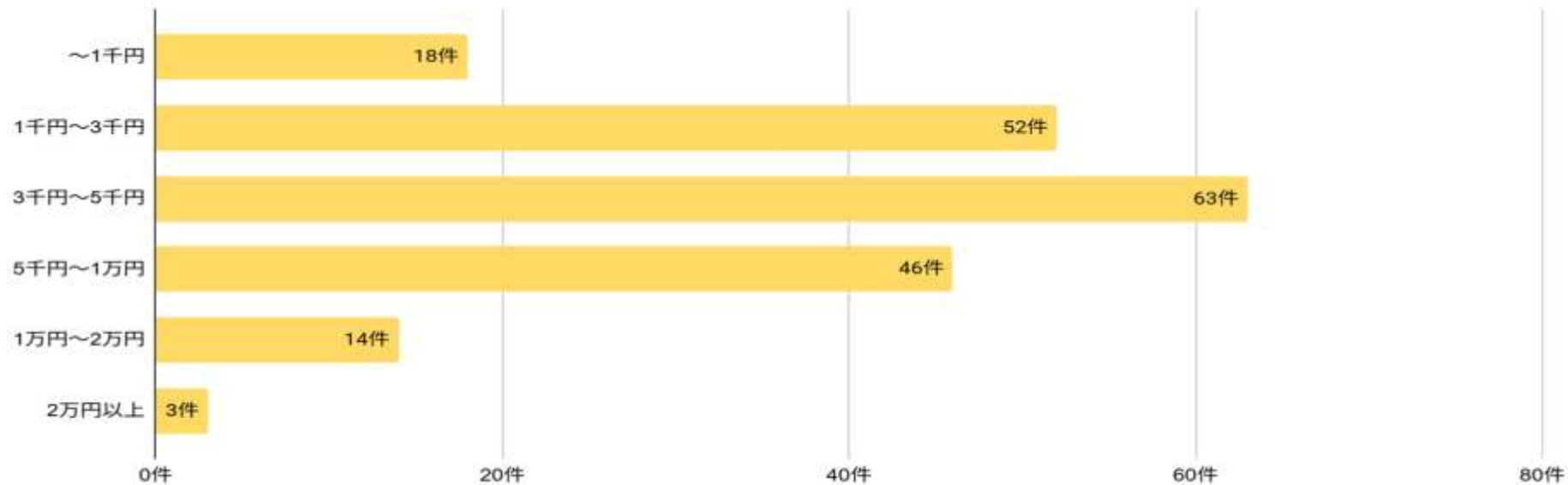
- 市外交通費については、支出あり174件のうち、「5千円~1万円」が65件と多く37%を占めている。
- 支出があった回答では~1万円までが82%である。

Q7. 予算の詳細 (宿泊費)



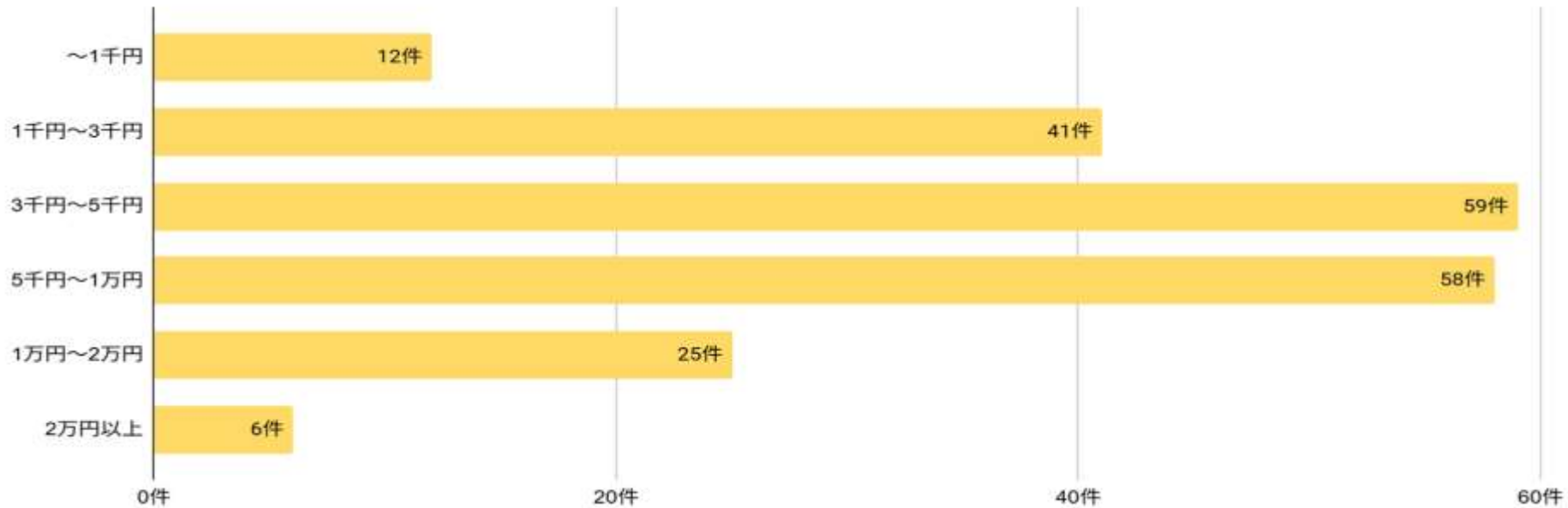
- 宿泊費については、支出ありの181件のうち「1万~2万円」の84件が最も多く、次に多いのが「2万~3万円」48件であった。この2つの価格帯が全体の73%を占めている。
- この結果から、南房総での宿泊費は一般的な観光地の価格帯で利用されていることが分かる。

Q7. 予算の詳細 (土産代)



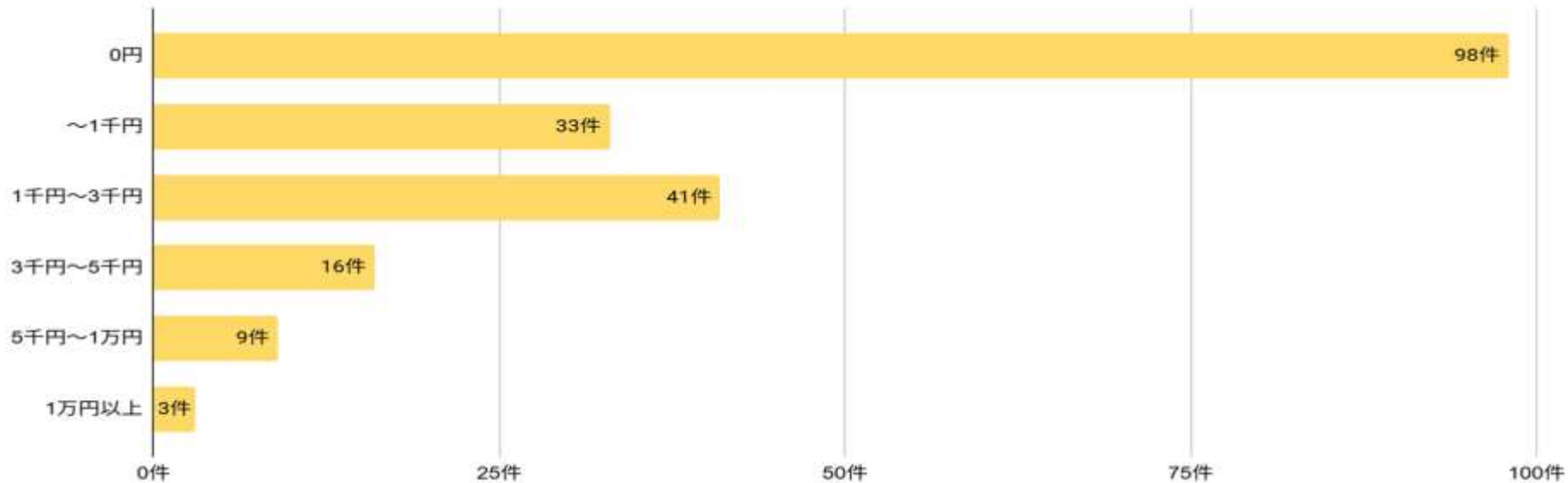
- 土産代については、支出ありの回答196件のうち、3千円~5千円が63件（32%）で最も多かった。

Q7. 予算の詳細 (飲食費)



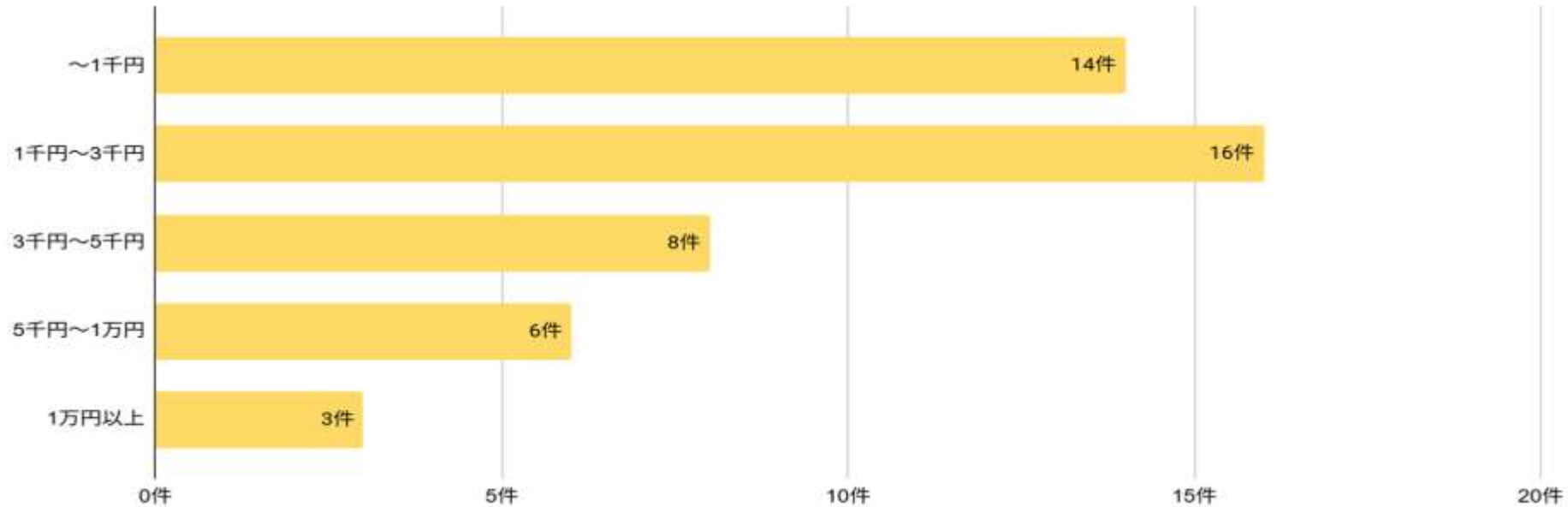
- 飲食費については、支出ありの回答201件のうち、3千円~5千円の59件（29%）が最も多く、平均飲食費は約7,800円となった。

Q7. 予算の詳細 (入場料)



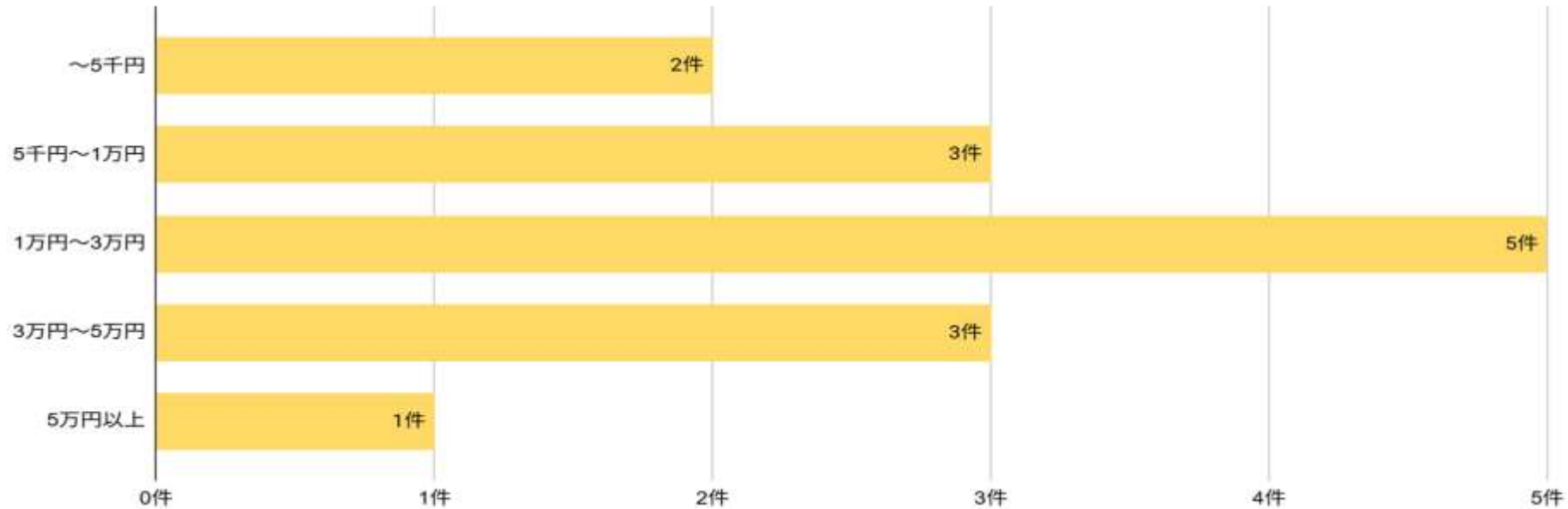
- 入場料については、回答のうち支出ありが102件、0円が98件であった。
- 入場料を支払っていない回答も多く、支出があった場合は1千円~3千円の41件（20%）が最も多かった。
- このことから、南房総では入場料を伴わない観光資源や低価格施設の利用が多い傾向が見られる。

Q7. 予算の詳細 (その他)



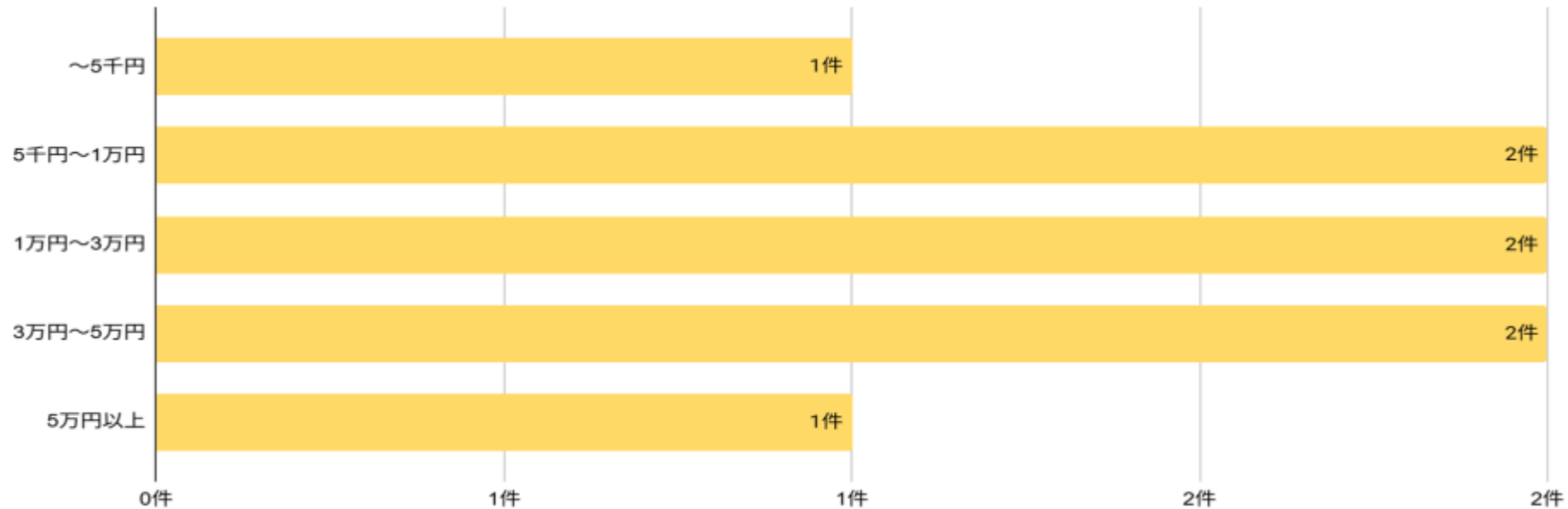
- その他費用については、支出ありが47件で、0円が132件であった。
- 支出があった回答では1千円~3千円の16件（34%）が最も多く、平均額は約3,900円となった。
- このことから、その他費用は観光消費の中では比較的小規模な支出であることが分かった。

Q7. 予算の詳細 (パック料金：市内のみ)



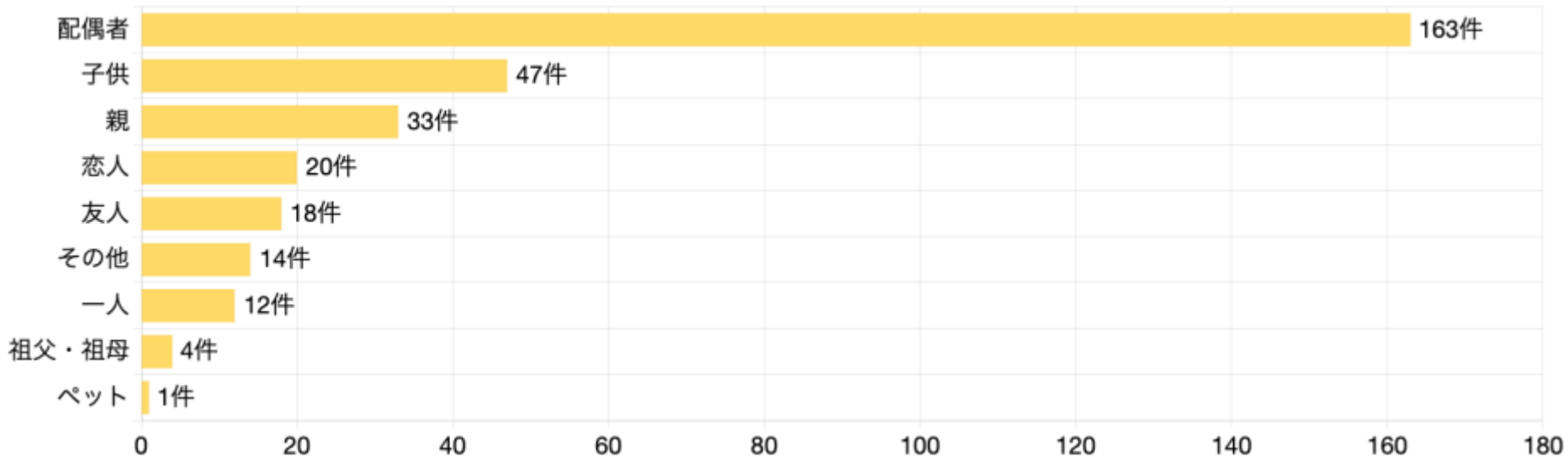
- 市内パック料金については、支出ありが14件、0円が118件であった。
- 支出があった回答では「1万～3万円」の5件（35%）が最も多かった。
- このことから、パック商品は一部利用にとどまり、個別手配による観光利用が中心であると考えられる。

Q7. 予算の詳細 (パック料金：市外含む)



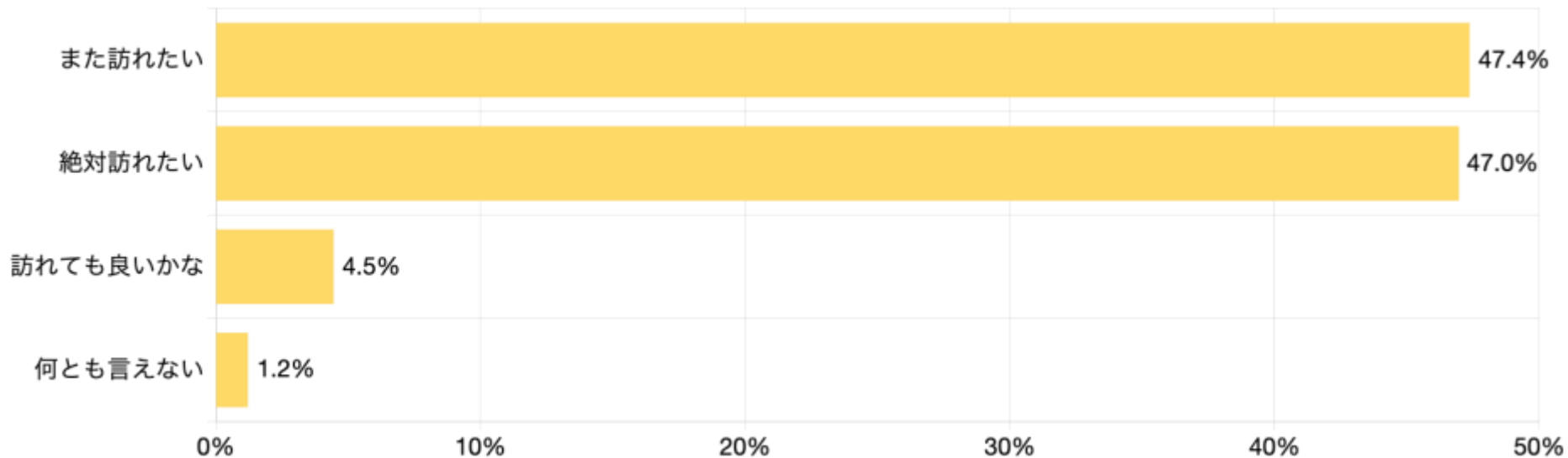
- 市外を含むパック料金については、支出ありが8件、0円が112件であった。
- 利用者は非常に少なく、価格帯は1万～5万円程度に分散していた。
- このことから、南房総ではパック旅行よりも個別手配による観光が主流であることがうかがえる。

Q8. 誰と旅行に来ましたか (複数回答可)



- 同行者については、恋人・配偶者・友人など同世代での旅行が最も多く159件（64.4%）であった。
- 次いで親子などの2世代旅行が72件（29.1%）
- 一人旅が11件（4.5%）
- 祖父母や孫を含む3世代旅行は5件（2.0%）であった。

Q10. また南房総を訪れたいと思いますか



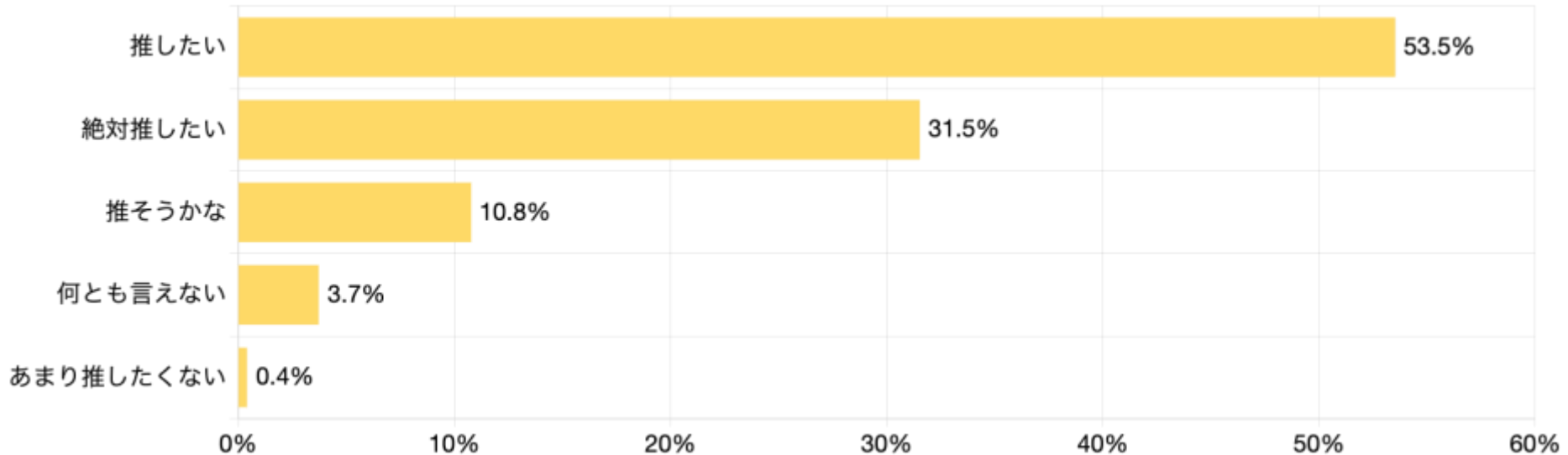
- 基本的に好意的な回答であった。
- なんとも言えないは3件で、「2回目来ても楽しめるところがない(わからない)」、「宿が微妙」、「ホテルの対応がイマイチ」だった。

Q11. また南房総を訪れたい理由は何ですか (自由記入)

順位	理由カテゴリ	件数	割合
1位	自然・景色（海・風景・夕日など）	50	20.2%
2位	食事・海鮮・グルメ	45	18.2%
3位	回答なし	40	16.2%
4位	アクセス（近い・行きやすい）	32	13.0%
5位	宿泊施設・温泉	28	11.3%
6位	気候（暖かい・過ごしやすい）	18	7.3%
7位	まだ見たい場所・再訪目的	16	6.5%
8位	愛着・リピーター	9	3.6%

- 再訪理由としては、「海や景色などの自然環境」が50件（20.2%）で最も多く、次いで「海鮮料理などの食事の魅力」が45件（18.2%）であった。理由の記入がない回答も40件（16.2%）あったが、「アクセスの良さ」32件（13.0%）、「宿泊施設・温泉」28件（11.3%）なども再訪理由として挙げられている。

Q12. 友人・知人に南房総の旅を推したいですか



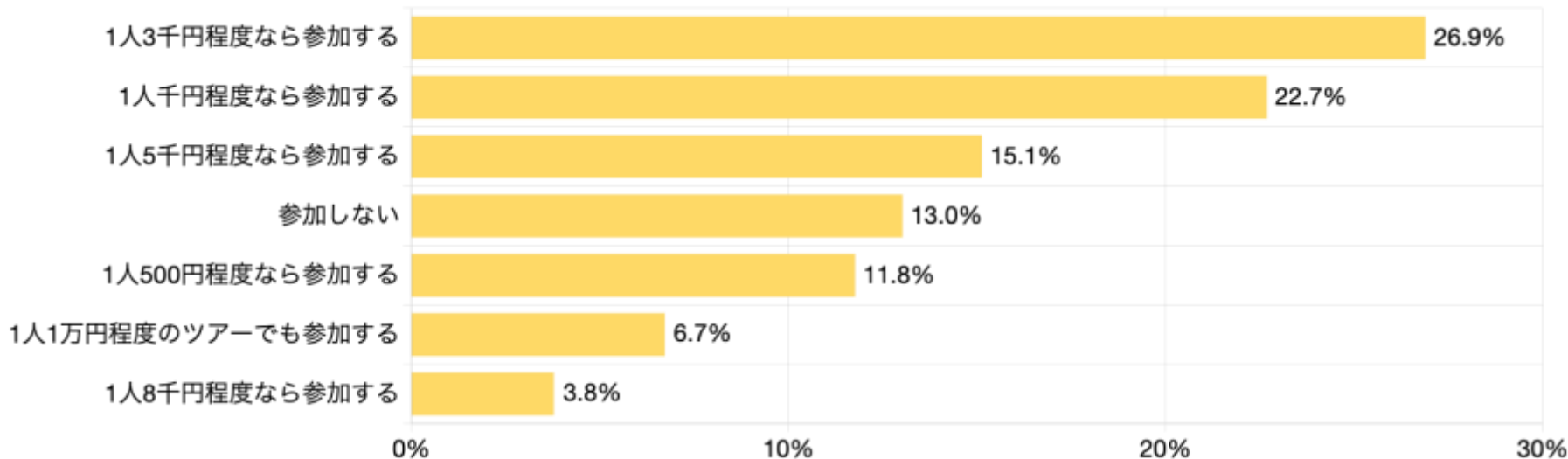
- また来たいかよりも好意的な比率が下がっている
- 回答の選択肢には「推したくない」、「絶対推さない」もあったが、そのような回答はなかった。
- あまり推したくないは1件、理由は記載されていなかった。

Q13. 友人知人に南房総の「旅」をすすめるとしたらどのような点、場所、アクティビティなどを推したいですか、またその理由を教えてください（自由記入）

順位	テーマ	件数	割合
1	海・海岸・夕日・海景色	63	20.3%
2	魚・海鮮・グルメ	52	16.7%
3	景色・自然（海以外含む）	34	10.9%
4	宿・ホテル・旅館	27	8.7%
5	道の駅	24	7.7%
6	温泉	17	5.5%
7	花・花畑・フラワーライン	16	5.1%
8	アクセスが良い（東京から近い）	15	4.8%
9	のんびり・癒し・ゆったり	14	4.5%
10	観光施設（水族館など）	10	3.2%
11	いちご狩り・花摘み	9	2.9%
12	灯台	8	2.6%
13	ドライブ・ツーリング	7	2.3%
14	釣り・海アクティビティ	6	1.9%
15	神社・歴史	5	1.6%
16	子ども向け施設	4	1.3%

- 南房総をおすすめする理由として最も多かったのは「海や海岸、夕日などの景観」で、全体の約2割を占めた。次いで「魚・海鮮などのグルメ」「海以外の自然や景色」が多く、自然環境と食が大きな魅力として評価されている。これらに加えて宿泊施設や道の駅なども挙げられており、南房総は自然・景観と食を中心とした滞在型観光地として認識されていることが分かった。

Q14. 星空観察ツアー（有料）があったら参加しますか



- 星空ツアーへの参加意向を価格帯別に尋ねたところ、「1人3,000円程度なら参加する」が26.9%と最も多く、次いで「1人1,000円程度なら参加する」が22.7%となった。
この結果から、星空ツアーの参加しやすい価格帯は**2,000～3,000円程度**であると考えられる。
- 一方で、「1万5,000円程度でも参加する」「1万円程度でも参加する」といった高価格帯の回答も一定数見られ、合計すると約**25%**が高付加価値型ツアーにも参加意向を示している。
- また「参加しない」は13%にとどまり、多くの回答者が条件次第で星空ツアーに関心を持っていることがうかがえる。

Q15. 南房総での旅行体験で、このようなサービスがあったら利用したいと思うものはありますか

カテゴリー	主な内容	件数
海アクティビティ	釣り・船釣り・地引き網・マリンスポーツ・クルージング・海ツアー	22
体験プログラム	料理体験・クラフト・ワークショップ・地元体験	15
収穫体験	いちご狩り・枇杷狩り・野菜収穫・果物狩り	14
アウトドア	サイクリング・ハイキング・トレイルラン	8
歴史文化ツアー	戦跡巡り・寺社巡り・地形歴史ガイド	7
グルメ体験	グルメツアー・食べ比べ・市場・朝市	7
交通サービス	周遊バス・シャトルバス・カーシェア	6
イベント企画	写真展・スタンプラリー・灯籠ツアー	5
花・景観体験	花摘み・フラワーアレンジメント・写真ツアー	5
自然観察	野鳥観察・ネイチャーガイド	3
その他	宿サービス・情報サイトなど	6

全文は別紙にて

- 最も多く見られたのは「体験型アクティビティ」に関する回答で、「釣り体験」「地引き網」「収穫体験」「料理体験」「クラフト体験」など、実際に参加して楽しめるサービスを求める声が多かった。特に釣りや地引き網など、海に関連する体験の需要が目立った。
- 次に「海のアクティビティ」に関する回答が多く、「マリンスポーツ」「クルージング」「船釣り」「海中観察」など、南房総の海を活用した体験を求める声が見られた。また「いちご狩り」「枇杷狩り」「野菜収穫」などの収穫体験も一定数挙げられた。
- そのほか、「サイクリング」「ハイキング」などのアウトドア体験や、「寺社巡り」「戦跡巡り」など地域の歴史・文化を案内するツアーへの関心も見られた。
- また「周遊バス」「シャトルバス」など観光地間の移動を支援する交通サービスや、「朝市」「グルメツアー」「花摘み」など食や季節体験を求める回答も挙げられた。
- 全体として、南房総では自然や海、食、農業など地域資源を活かした「体験型観光」への需要が高いことが確認できた。

Q16. 南房総の「旅」で感じたこと、思ったこと、地域のことでご意見をお寄せください（抜粋）

自然・景観の魅力として「海的美しさ」「夕日や星空」「富士山の眺望」「菜の花や花畑」などが多く挙げられた。また「海鮮料理が美味しい」「地魚や伊勢海老など食の魅力」「人が親切で温かい」「のんびりできる雰囲気」など、食や地域の雰囲気に関する評価も目立った。一方で、交通アクセスや観光情報の不足を指摘する声も多く、「バスや電車の本数が少ない」「観光パンフレットやグルメ情報が少ない」などの意見が見られた。また花畑の減少やフラワーラインの管理、施設の老朽化など観光環境の整備を求める声も挙げられた。

満足した点

1.自然・景観の魅力

海・空・山の景色や夕日、星空などの美しい景観が楽しめる
菜の花や花畑など四季の自然が豊か

2.食の魅力

海鮮料理や地魚、伊勢海老など食事が美味しい
クジラ料理など地域ならではの食文化も魅力

3.旅行の魅力（雰囲気・滞在）

静かでのんびりでき、リラックスできる雰囲気
日帰りでも訪れやすいリゾート感がある

4.地域の雰囲気（人・街）

地元の人が親切で温かく、ホスピタリティを感じられる

5.気候・観光環境

温暖な気候で過ごしやすく、道の駅や観光施設も充実

課題と感ずる点

1.交通・インフラの課題

バスや電車の本数が少なく、公共交通での移動が不便
周遊バスなど観光客向け交通の充実が求められる

2.道路・交通環境の課題

道路の混雑や狭い道路、車のスピードなど安全面の課題

3.観光情報の不足

観光パンフレットやグルメ情報、観光マップなどの情報発信

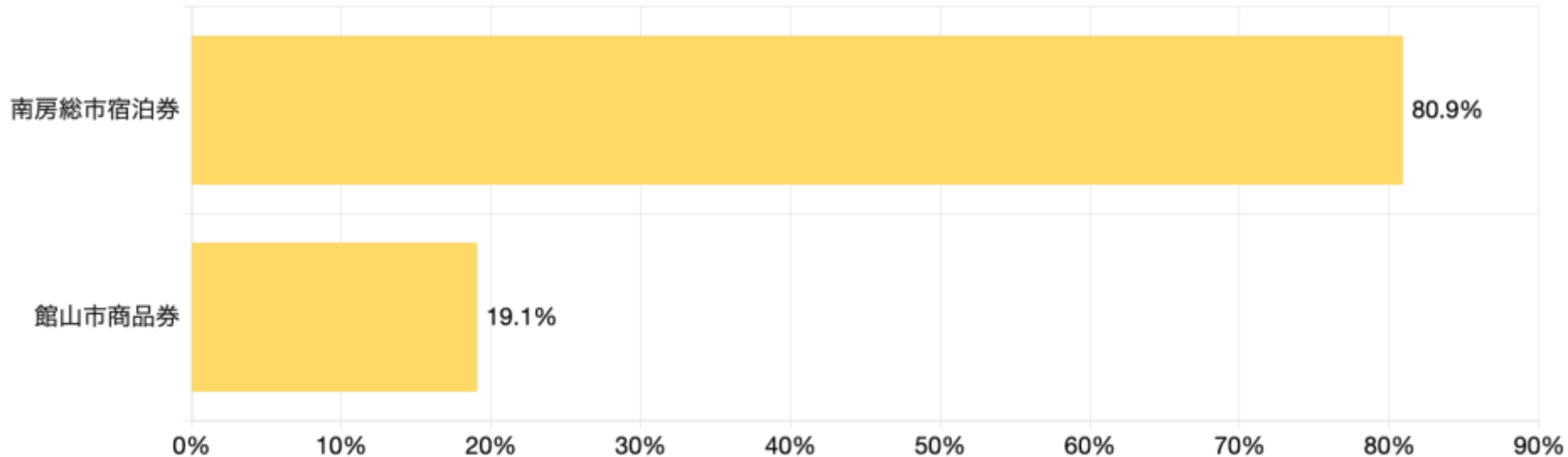
4.観光環境・施設整備

花畑の減少やフラワーラインの管理、施設の老朽化など

5.観光コンテンツの充実

イベントや雨天時の観光、若者向けコンテンツの充実

Q20. 応募するプレゼント



- 館山市商品券は10000円相当、南房総市宿泊券は12,000円でお得感としては南房総市の景品だったかもしれない。
- ただし宿泊券の用途は宿泊に限られる。にも関わらず人気が集まったのは、リピート率が高いことと関係がありそうだ。

選択肢回答

No.	設問	必須	回答形式												
Q1	南房総は初めてですか	○	単一選択	初めて	2回目	3～5回目	6～9回	10回以上	回答なし						
				51	25	52	38	81	0						
Q2	交通手段は何ですか	○	単一選択	マイカー	カーシェアリン	高速バス	電車	バイク	その他	回答なし					
				196	6	10	27	2	7	0					
Q3	今回の旅行の予約をいつ行いましたか	○	単一選択	数日前	数週間前	1ヶ月前	1～3ヶ月前	3～6ヶ月前	それ以上前	回答なし					
				37	57	54	77	22	0	0					
Q4	南房総以外の候補地はありましたか		単一選択	なかった	あった（自由記	回答なし									
				161	85	0									
Q5	南房総エリアに「ここ！と思ったきっかけは何ですか	○	複数選択	宿泊したいホテル・宿があった	目的のグルメがあった	アクセスが良い	自然豊かな	2拠点居住や移住を検討している	SNS	テレビ番組	その他				
				145	60	80	57	9	4	4	33				
Q6	今回のご旅行の、お1人あたりのご予算はどれくらいですか	○	単一選択	1万円以下	1万～2万円	2万～3万円	3万～5万円	5万～8万円	8万～10万円	それ以上					
				6	95	92	39	11	4	0					
Q8	誰と旅行に来ましたか	○	複数選択	祖父・祖母	親	配偶者	恋人	友人	子供	一人	ペット	その他			
				4	33	47	20	18	47	12	1	13			
Q9	今回、南房総市・館山市での滞在に満足されましたか？	○	単一選択	大変満足	満足	どちらでもない	不満	大変不満							
				119	120	7	0	1							
Q10	また南房総を訪れたいと思いますか	○	単一選択	絶対訪れたい	また訪れたい	訪れても良いか	何とも言えない	あまり来たくない	来たくない	絶対来ない					
				116	117	11	3	0	0	0					
Q12	友人知人に南房総の「旅」を推したいですか		単一選択	絶対推したい	推したい	推そうかな	何とも言えない	あまり推したくない	推したくない	絶対推さない					
				76	129	26	9	1	0	0					
Q14	南房総では【星空観察】を新たな観光資源として活用を考えていますが、【星空観察ツアー（有料）】があったら参加しますか		単一選択	1人1万円程度のツアーでも参加する	1人8千円程度なら参加する	1人5千円程度なら参加する	1人3千円程度なら参加する	1人千円程度なら参加する	1人500円程度なら参加する	参加しない					
				16	9	36	64	54	28	31					
Q19	年齢		単一選択	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	それ以上	回答なし			
				2	12	21	35	81	74	18	1	3			
Q20	応募するプレゼント		単一選択	館山市商品券	南房総市宿泊券	回答なし									
				46	195	6									

自由記入回答は別紙にて